



Ekonomické expertízy, investiční poradenství

Šeříková 618/4, 150 00 Praha 5 - Malá Strana, Czech Republic

tel.: +420 224 232 754, +420 224 224 242, [www.eeip.cz](http://www.eeip.cz), e-mail: [mail@eeip.cz](mailto:mail@eeip.cz)

---

# ***Analytický podklad pro nastavení systému rozšířené odpovědnosti výrobce (EPR)***

## **Sportovní potřeby a potřeby pro volný čas**

**[KVĚTEN 2024]**

**Poznámka zpracovatelů:**

Společnost EEIP vypracovala následující studii na základě data a informací veřejně dostupných, poskytnutých objednavatelem či získaných v rámci provedených konzultací se stakeholdery.

Společnost EEIP neodpovídá za jejich správnost a úplnost těchto dat ani za případné škody vzniklé využitím této analýzy k jinému účelu, než k jakému byla určena.

Předkládaná analýza nemá zejména sloužit jako právní analýza nebo zdroj statistických dat. Analýza byla zpracována v souladu s pokyny Ministerstva životního prostředí ČR.

## Kontaktní informace autora

---

**Mgr. Daniel Džmuráň**

e-mail: [daniel.dzmuran@eeip.cz](mailto:daniel.dzmuran@eeip.cz)

Tel. +420 725 183 482

**PhDr. Dita Tesárková, MPA**

e-mail: [dita.tesarkova@eeip.cz](mailto:dita.tesarkova@eeip.cz)

Tel.: +420 606 657 580

**EEIP, a.s.**

[www.eeip.cz](http://www.eeip.cz)

Sídlo:

Šeříková 618/4,

150 00 Praha 5 – Malá Strana

Česká republika

**Praha, květen 2024**

# Obsah

|                                                                                                                                                     |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| ÚVOD .....                                                                                                                                          | 6         |
| <b>1 ZÁKLADNÍ VÝCHODISKA .....</b>                                                                                                                  | <b>6</b>  |
| 1.1 VÝDAJE DOMÁCNOSTÍ, VZORCE CHOVÁNÍ V OBLASTI SPORTU .....                                                                                        | 7         |
| 1.2 MNOŽSTVÍ ODPADU ZE SPORTOVNÍCH POTŘEB A POTŘEB PRO VOLNÝ ČAS .....                                                                              | 14        |
| 1.3 KOMERČNÍ DATA ZA VÝROBU VERSUS VÝVOZ/DOVOZ; ZA MALOOBCHOD (PRODUKCE + DOVOZ – VÝVOZ) .....                                                      | 17        |
| 1.4 OBCHODNÍ MODEL Y SPORTOVNÍCH A VOLNOČASOVÝCH POTŘEB NA TRHU ČR.....                                                                             | 21        |
| <b>2 OBECNÉ SOUVISLOSTI .....</b>                                                                                                                   | <b>22</b> |
| 2.1 CÍLE ÚPRAVY .....                                                                                                                               | 22        |
| 2.2 PŘEHLED PRÁVNÍCH PŘEDPISŮ VZTAHUJÍCÍCH SE K VĚCNÉMU ZÁMĚRU .....                                                                                | 22        |
| 2.3 ZHODNOCENÍ STÁVAJÍCÍHO STAVU OBLASTI.....                                                                                                       | 28        |
| 2.4 OBECNÁ VÝCHODISKA PRO NÁVRH .....                                                                                                               | 32        |
| 2.4.1 Rozšířená odpovědnost výrobce (Extended Producer Responsibility, EPR).....                                                                    | 32        |
| 2.4.2 Francie – EPR systém pro potřeby pro sport a volný čas .....                                                                                  | 38        |
| <b>3 NÁVRH VĚCNÉHO ŘEŠENÍ.....</b>                                                                                                                  | <b>46</b> |
| 3.1 PŘEDMĚT NAVRHOVANÉ PRÁVNÍ ÚPRAVY .....                                                                                                          | 46        |
| 3.2 PŮSOBNOST NAVRHOVANÉ PRÁVNÍ ÚPRAVY.....                                                                                                         | 47        |
| 3.2.1 Překryv s jinými EPR systémy .....                                                                                                            | 49        |
| 3.3 ZÁKLADNÍ VÝCHODISKA PRO NASTAVENÍ MODELU .....                                                                                                  | 49        |
| 3.3.1 Důsledky specifík produktové kategorie pro efektivní chod EPR systému .....                                                                   | 52        |
| 3.3.2 Přehled produktových kategorií a case studies .....                                                                                           | 55        |
| 3.4 ZÁKLADNÍ PARAMETRY .....                                                                                                                        | 63        |
| 3.5 CÍLE SYSTÉMU.....                                                                                                                               | 64        |
| 3.6 NÁVRH ŘEŠENÍ PRO JEDNOTLIVÉ FÁZE PROCESU .....                                                                                                  | 65        |
| 3.6.1 Dodání na trh .....                                                                                                                           | 66        |
| 3.6.2 Sběr.....                                                                                                                                     | 68        |
| 3.6.3 Přeprava/svoz .....                                                                                                                           | 70        |
| 3.6.4 Nakládání se zpětně odebranými výrobky.....                                                                                                   | 70        |
| 3.7 ROLE A POVINNOSTI AKTÉRŮ SYSTÉMU.....                                                                                                           | 72        |
| 3.7.1 Výrobce .....                                                                                                                                 | 73        |
| 3.7.2 Koncový prodejce .....                                                                                                                        | 74        |
| 3.7.3 Operátor systému (PRO) .....                                                                                                                  | 75        |
| 3.7.4 Obce či jiné územní samosprávné celky .....                                                                                                   | 80        |
| 3.7.5 Zpracovatelé .....                                                                                                                            | 80        |
| 3.7.6 Spotřebitel.....                                                                                                                              | 81        |
| 3.8 FINANCOVÁNÍ SYSTÉMU.....                                                                                                                        | 81        |
| 3.8.1 Výdaje .....                                                                                                                                  | 82        |
| 3.8.2 Příjmy .....                                                                                                                                  | 83        |
| 3.8.3 Celkový rozpočet systému .....                                                                                                                | 84        |
| 3.9 VÝKON STÁTNÍ SPRÁVY / REGULÁTORA, KONTROLNÍ MECHANISMY .....                                                                                    | 84        |
| <b>4 ZPŮSOB PROMÍTNUTÍ NAVRHOVANÉHO VĚCNÉHO ŘEŠENÍ DO LEGISLATIVNÍHO ŘÁDU .....</b>                                                                 | <b>85</b> |
| <b>5 PŘEDPOKLÁDANÝ HOSPODÁŘSKÝ A FINANČNÍ DOPAD NA STÁTNÍ ROZPOČET, OSTATNÍ VEŘEJNÉ ROZPOČTY A NA PODNIKATELSKÉ PROSTŘEDÍ ČESKÉ REPUBLIKY .....</b> | <b>85</b> |
| <b>6 ZHODNOCENÍ SOCIÁLNÍCH DOPADŮ, VČETNĚ DOPADŮ NA SPECIFICKÉ SKUPINY OBYVATEL .....</b>                                                           | <b>86</b> |
| <b>7 ZHODNOCENÍ DOPADŮ NAVRHOVANÉHO ŘEŠENÍ VE VZTAHU K ZÁKAZU DISKRIMINACE A VE VZTAHU K ROVNOSTI MUŽŮ A ŽEN .....</b>                              | <b>86</b> |
| <b>8 ZHODNOCENÍ DOPADŮ NAVRHOVANÉHO ŘEŠENÍ VE VZTAHU K OCHRANĚ SOUKROMÍ A OSOBNÍCH ÚDAJŮ.....</b>                                                   | <b>86</b> |
| <b>9 ZHODNOCENÍ KORUPČNÍCH RIZIK .....</b>                                                                                                          | <b>86</b> |

|           |                                                                                                              |           |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>10</b> | <b>ZHODNOCENÍ DOPADŮ NA BEZPEČNOST NEBO OBRANU STÁTU .....</b>                                               | <b>87</b> |
| <b>11</b> | <b>ZHODNOCENÍ DOPADŮ NA RODINY .....</b>                                                                     | <b>87</b> |
| <b>12</b> | <b>ZHODNOCENÍ ÚZEMNÍCH DOPADŮ, VČETNĚ DOPADŮ NA ÚZEMNÍ SAMOSPRÁVNÉ CELKY .....</b>                           | <b>87</b> |
| <b>13</b> | <b>ZHODNOCENÍ SOULADU NAVRHOVANÉHO ŘEŠENÍ SE ZÁSADAMI TVORBY DIGITÁLNĚ PŘÍVĚTIVÉ LEGISLATIVY .....</b>       | <b>87</b> |
| <b>14</b> | <b>ZÁVĚR .....</b>                                                                                           | <b>88</b> |
|           | <b>PŘÍLOHA.....</b>                                                                                          | <b>94</b> |
| A.        | SAZBY EPR POPLATKŮ V RÁMCI FRANCOUZSKÉHO EPR SYSTÉMU PRO SVP – ZÁKLADNÍ SAZBY .....                          | 94        |
| B.        | SAZBY EPR POPLATKŮ V RÁMCI FRANCOUZSKÉHO EPR SYSTÉMU PRO SVP – ZJEDNODUŠENÉ SAZBY .....                      | 99        |
| C.        | ILUSTRAČNÍ (NIKOLIV ÚPLNÝ) PŘEHLED ZNAČEK PŮSOBÍCÍCH V ČR V SEKTORU SPORTOVNÍCH A VOLNOČASOVÝCH POTŘEB ..... | 103       |

## Úvod

Zavedení systému rozšířené odpovědnosti výrobce (EPR) pro sportovní potřeby a potřeby pro volný čas představuje klíčový krok k udržitelnějšímu nakládání s odpadem a ochraně životního prostředí. Současný model spotřeby a výroby těchto výrobků vede k produkci obrovského množství odpadu, který končí z velké části na skládkách nebo je spalován, což je v rozporu s principy environmentálně šetrného zacházení s odpadem.

Efektivně nastavený EPR systém by přenesl odpovědnost za sběr, recyklaci a ekologickou likvidaci těchto výrobků na výrobce a vytvořil by ekonomické incentive k navrhování trvanlivějších, recyklovatelnějších a ekologičtějších produktů. Takový systém by nejenže snížil množství odpadu, ale také by podpořil inovace v oblasti udržitelných materiálů a výrobních procesů.

Případná implementace EPR systému pro sportovní potřeby a potřeby pro volný čas vyžaduje pečlivě navržený legislativní rámec a úzkou spolupráci mezi státními institucemi, výrobcí, zástupci recyklačního odvětví a dalšími zainteresovanými stranami. Mezi klíčové prvky systému by měly patřit mimo jiné závazné cíle pro sběr i recyklaci, finanční příspěvky výrobců na sběr a zpracování odpadu, zavedení jednotných standardů pro recyklovatelnost materiálů, motivační schémata pro ekomodulační postupy či zajištění prostředků pro výzkum a vývoj v oblasti. Inspiraci lze čerpat zejména z veskrze pozitivně vnímaného fungování systému ve Francii, který běží od roku 2022.

Cílem tohoto materiálu je přispět do debaty okolo zavedení EPR systému pro sportovní potřeby a potřeby pro volný čas v ČR v několika podobách. Obsahem první kapitoly je přehled základních statistických dat a faktografických údajů ilustrujících velikost tohoto odvětví v České republice a množství odpadu, který produkuje. V druhé kapitole je přestaven princip fungování EPR systému a jsou rozebrány legislativní a další souvislosti jeho případného zavedení pro oblast sportovních potřeb a potřeb pro volný čas. Současně je představen funkční model francouzského EPR systému fungujícího pod taktovkou operátora Ecologic. Obsahem třetí kapitoly je pak samotný návrh funkčního modelu EPR systému pro sportovní potřeby a potřeby pro volný čas v ČR. Podrobně jsou rozebrány a vymezeny role a odpovědnosti jednotlivých aktérů, je popsán celý proces fungování systému, jsou stanoveny cíle systému a v neposlední řadě je nastíněn ekonomický rámec systému. Další kapitoly pak reflektují očekávatelné dopady na vybrané skupiny obyvatel a dalších právních subjektů, zhodnocují možná rizika v oblasti ochrany osobních údajů, korupce či obranyschopnost státu či doporučují způsob promítnutí systému do právního řádu ČR dle Legislativních pravidel vlády, aby bylo možné materiál využít při případné přípravě důvodové zprávy k návrhu právního předpisu.

## 1 Základní východiska

V této úvodní kapitole se zaměříme na analýzu velikosti trhu sportovních potřeb a potřeb pro volný čas (dále také jako sportovní a volnočasové potřeby nebo SVP). Budou shrnuta klíčová data a trendy, které tento sektor formují. V souvislosti s případným zavedením systému rozšířené odpovědnosti výrobce (dále také jako EPR) je důležité se zaměřit nejen na velikost trhu pohledem tržeb, ale zejména na velikost trhu pohledem hmotnosti výrobků a množství odpadu z těchto výrobků pocházejícího.

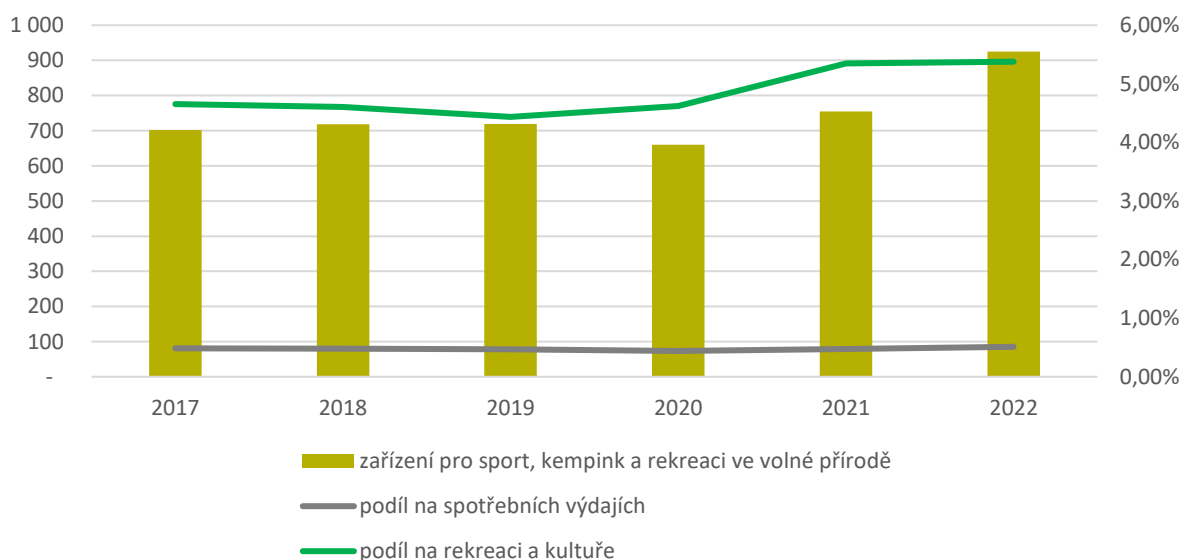
Protože klíčovým problémem pro návrh modelu EPR pro oblast sportovních potřeb a potřeb pro volný čas je velmi omezená dostupnost takových dat, obsahuje následující část souhrn dostupných dat, na jejichž základě bylo možné učinit příslušné závěry.

V kapitole jsou použita nejaktuálnější data, která byla v době zpracování k dispozici. Pokud obrázky či tabulky obsahují starší údaje, je to z toho důvodu, že novější informace prostě dostupné nebyly.

## 1.1 Výdaje domácností, vzorce chování v oblasti sportu

Roli sportovních potřeb a potřeb pro volný čas v životě české společnosti lze ilustrovat spotřebitelskými výdaji Čechů na danou kategorii výrobků. Z grafu s daty ČSÚ níže je patrné, že průměrný Čech utratí za zařízení pro sport, kempink a rekreaci ve volné přírodě každoročně cca 925 korun. To představuje podíl cca 0,51 procenta na celkových spotřebních výdajích Čechů a současně cca 5,4 procenta na celkových výdajích na rekreaci a kulturu.

**Graf 1: Útraty Čechů za sportovní vybavení (Kč na osobu za rok)**



*Zdroj: ČSÚ<sup>1</sup>*

Dále v textu se budeme věnovat rovněž nákupům sportovních potřeb a potřeb pro volný čas prostřednictvím elektronického prodeje (e-shopů). Proto i tento fenomén si nejprve ilustrujeme na spotřebitelských datech ČSÚ. Podíl osob ve věku alespoň 16 let, které nakupují prostřednictvím internetu sportovní potřeby a potřeby pro volný čas, dosáhl v roce 2023 hodnoty 17,3 procenta (tj. cca 1,48 milionu lidí). Častěji přitom sportovní potřeby a potřeby pro volný čas na internetu nakupují tyto skupiny obyvatel:

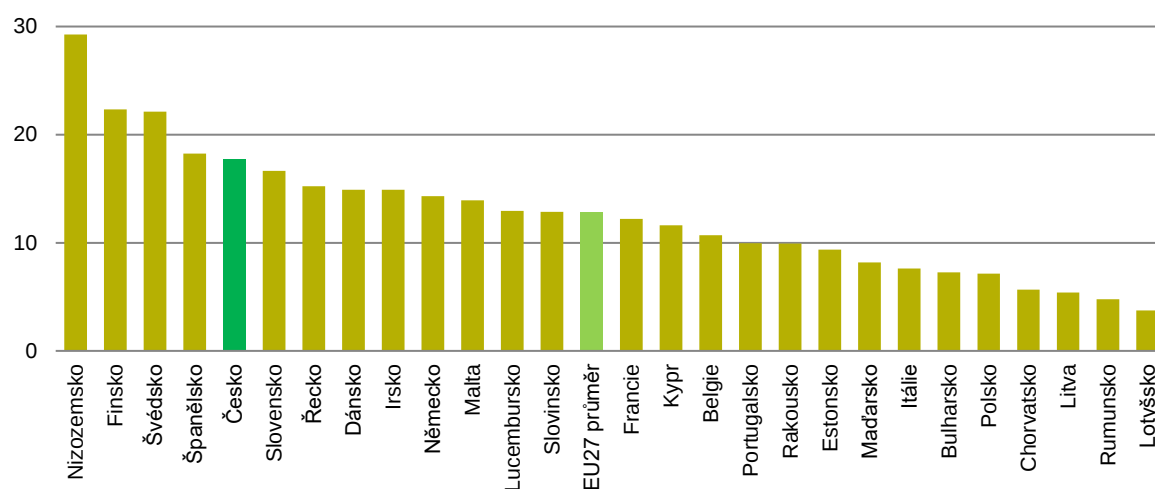
- muži (21,4 procenta proti 13,6 procenta u žen),

<sup>1</sup> Viz databáze ČSÚ: Spotřební výdaje domácností + archiv, dostupné zde: <https://csu.gov.cz/produkty/spotrebni-vydaje-domacnosti-2022>.

- mladší věkové kategorie (více než 25 procent u kategorií 16-24, 25-34 a 35-44 let a méně než 10 procent u kategorií 55-64, 65-74 a 75 a více let),
- lidé s vyšším vzděláním (VŠ – 32,7 procenta; SŠ s maturitou + VOŠ – 21,7 procenta / SŠ – 14,6 procenta / ZŠ – 7,3 procenta),
- studenti (31,4 procenta), zaměstnaní (22,5 procenta) a ženy v domácnosti (22,1 procenta).

V rámci celounijního srovnání nakupuje sportovní potřeby a potřeby pro volný čas na internetu více Čechů, než jaký je průměr EU.

**Graf 2: Podíl osob nakupujících na internetu sportovní potřeby a potřeby pro volný čas, 2022 (v %)**



Zdroj: ČSÚ, Eurostat<sup>2</sup>

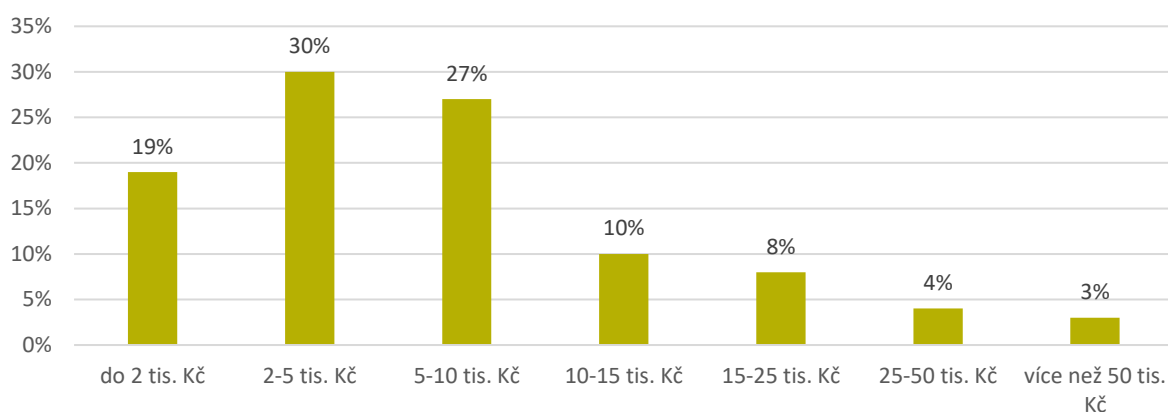
Data ČSÚ o celkových útratách Čechů za sportovní zboží jsou částečně zkreslena mimo jiné tím, že udávají průměr na každého člověka, tj. započítávají i lidi, kteří vůbec nesportují či kteří mají z jiných důvodů útraty v tomto segmentu nulové. Pokud nás zajímají útraty lidí, kteří aktivně sportují, lze využít data platformy Týmuj, která sdružuje 360 tisíc uživatelů (z toho na měsíční bázi ji využívá cca 5 000 týmů sdružujících více než 100 tisíc sportovců).<sup>3</sup>

Dle průzkumu této platformy ze srpna 2023 utrácí za sportovní vybavení každoročně více než 5 000 korun těsná polovina sportovců. Necelá čtvrtina respondentů utrácí každoročně více než 10 000 korun a 3 procenta dokonce více než 50 000 korun.

<sup>2</sup> Viz databáze ČSÚ: Využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi osobami. Dostupné zde: <https://csu.gov.cz/produkty/vyuzivani-informacnich-a-komunikacnich-technologii-v-domacnostech-a-mez-osobami-2023>.

<sup>3</sup> Více viz <https://www.zboziaprodej.cz/2023/08/25/za-sportovni-vybaveni-utrati-nejcastej-ci-dva-az-5-000-korun-rocne/>.

**Graf 3: Roční útraty za sportovní vybavení – sportovci**



*Zdroj: týmuj.cz<sup>4</sup>*

Tak jako data ČSÚ jsou zkreslena tím, že zahrnují všechny obyvatele včetně těch, co vůbec nesportují, údaje Týmuje jsou zase zkreslené tím, že zahrnují jen část sportujících lidí, kteří jsou – byť ve velkém počtu – sdruženi na platformě Týmuje, tj. u lze předpokládat, že zde budou zase výdaje spíše nadhodnocené, neboť jsou počítány na vzorku sportovců aktivních i v organizovaném, nikoliv pouze rekreačním sportu.

Tyto dva zdroje lze tak brát jako spodní (ČSÚ) a horní (Týmuje) okraje intervalu, v němž se pohybují reálné roční výdaje na sportovní a volnočasové potřeby u obyvatel, kteří alespoň nějaké výdaje na tyto produkty mají.

V Box 1 níže jsou uvedena další zjištění týkající se útrat Čechů za sportovní a volnočasové vybavení.

#### **Box 1: Výdaje na sportovní vybavení versus četnost aktivit**

„Jednou týdně sportuje každý druhý Čech. Za sportovní aktivity utratí česká domácnost průměrně 13 940 korun ročně, rodiny s dětmi pak 19 390 korun. Většina lidí chce mít na sport vlastní vybavení, proto největší část financí vložených do sportu spolkně právě nákup sportovního vybavení. Ročně za něj Češi utratí 6760 korun.“

Mezi nejoblíbenější sporty Čechů patří cyklistika, běh, plavání, lyžování nebo třeba golf – tomu se v Česku věnuje kolem 55 tisíc hráčů, celosvětově pak přes 60 milionů golfistů. Na většinu sportovních aktivit chtějí mít Češi vlastní sportovní vybavení, půjčovny využívají převážně při adrenalinových nebo nepravidelných aktivitách.

Třetina Čechů nejčastěji nakupuje sportovní vybavení ve specializovaných prodejnách. Trendem posledních let je sportovní vybavení vyrobené na míru.“<sup>5</sup>

„Průměrná česká domácnost se 2–3 členy utratí za rok za sportovní aktivity 10 523 korun. Z toho 3 563 korun stojí vybavení na daný sport, další 3 701 korun utratí za vstupné či hodiny s trenérem a 1 329 korun stojí ubytování či cesta za sportem. Za výživové doplňky pak rodina utratí dalších 1 930 korun.“<sup>6</sup>

<sup>4</sup> Více viz <https://www.zboziaprodej.cz/2023/08/25/za-sportovni-vybaveni-utrati-nejcasteji-cesi-dva-az-5-000-korun-rocne/>.

<sup>5</sup> Více viz <https://retailnews.cz/aktualne/cesi-utrati-za-sportovni-vybaveni-temer-sedm-tisic-korun-rocne/>.

<sup>6</sup> Více viz <https://www.mesec.cz/clanky/kolik-nas-rocne-stoji-sport-nekoho-i-pres-10-000-kc/>.

Kdybychom se zajímali o výdaje na jednotlivé druhy sportů, lze využít data společnosti Kantar, která v Tabulka 1 níže shrnují odpovědi na otázku, kolik Češi za rok utratí za sporty, které provozují alespoň jedenkrát týdně. Jedná se tak opět spíše o vzorek aktivních sportovců.<sup>7</sup>

**Tabulka 1: Útraty Čechů za sport v Kč ročně (2018)**

| sport                                                                               | vybavení | vstupné + trenér | cestování + ubytování | výživové doplňky | fandění (vstupenky) | celkem |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------|-----------------------|------------------|---------------------|--------|
| celkem*                                                                             | 1549     | 1609             | 578                   | 839              | 2777                | 4575   |
|    | 1003     | 28               | 86                    | -                | -                   | 1117   |
|    | 438      | 1431             | 552                   | -                | -                   | 2421   |
|    | 821      | 104              | 125                   | -                | -                   | 1050   |
|    | 1071     | 1888             | 403                   | -                | -                   | 3362   |
|    | 952      | 1865             | 314                   | -                | -                   | 3131   |
|   | 768      | 757              | 702                   | -                | -                   | 2227   |
|  | 735      | 2117             | 861                   | -                | -                   | 3713   |
|  | 320      | 261              | 60                    | -                | -                   | 641    |
|  | 733      | 0                | 43                    | -                | -                   | 776    |
|  | 1747     | 2023             | 900                   | -                | -                   | 4670   |

Zdroj: KANTAR pro Českou spořitelnu<sup>8</sup>

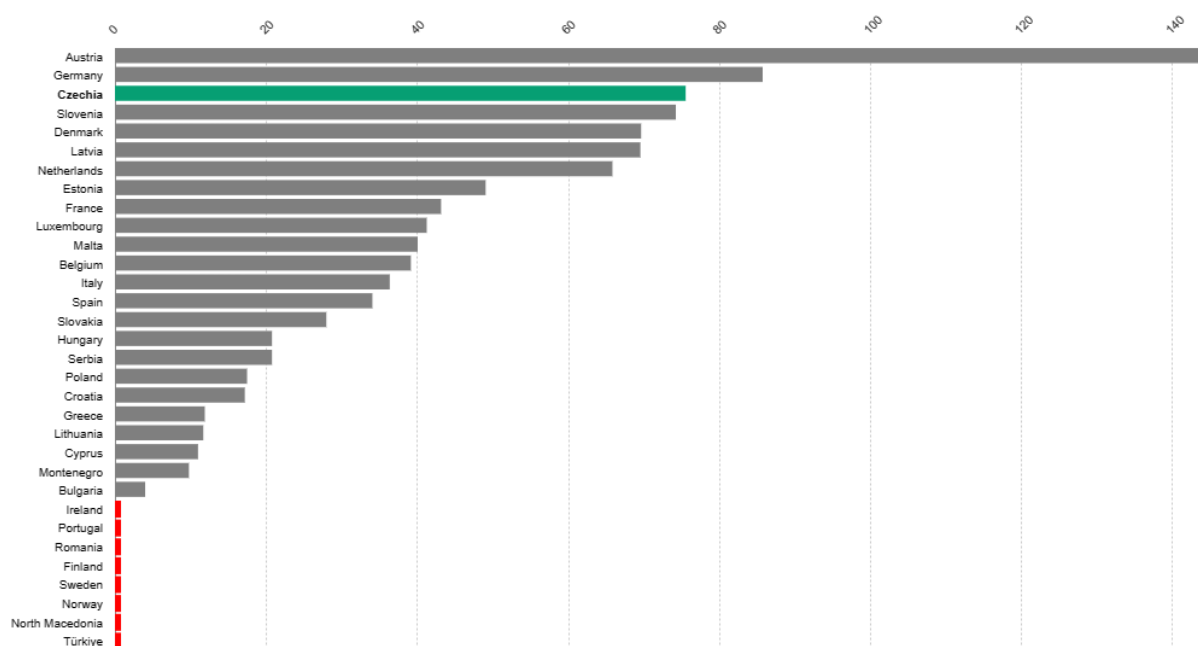
Jiný pohled na mezinárodní srovnání útrat za sportovní a volnočasové vybavení nabízí data Eurostatu. Graf a mapa níže ukazují výdaje domácností v jednotlivých zemích v jednotkách PPS, tj. standardu kupní síly, který zohledňuje rozdílnou cenovou hladinu v různých zemích.<sup>9</sup> Je patrné, že v kategorii vybavení pro sport, kempink a venkovní rekreaci patří Češi mezi národy nejvíce utrácějící.

<sup>7</sup> Více viz <https://ct24.ceskatelevize.cz/clanek/ekonomika/prehled-cesi-utrati-za-sport-tisice-korun-rocne-klubum-vsak-chybi-penize-na-trenery-i-na-hriste-78838>.

<sup>8</sup> Ibid.

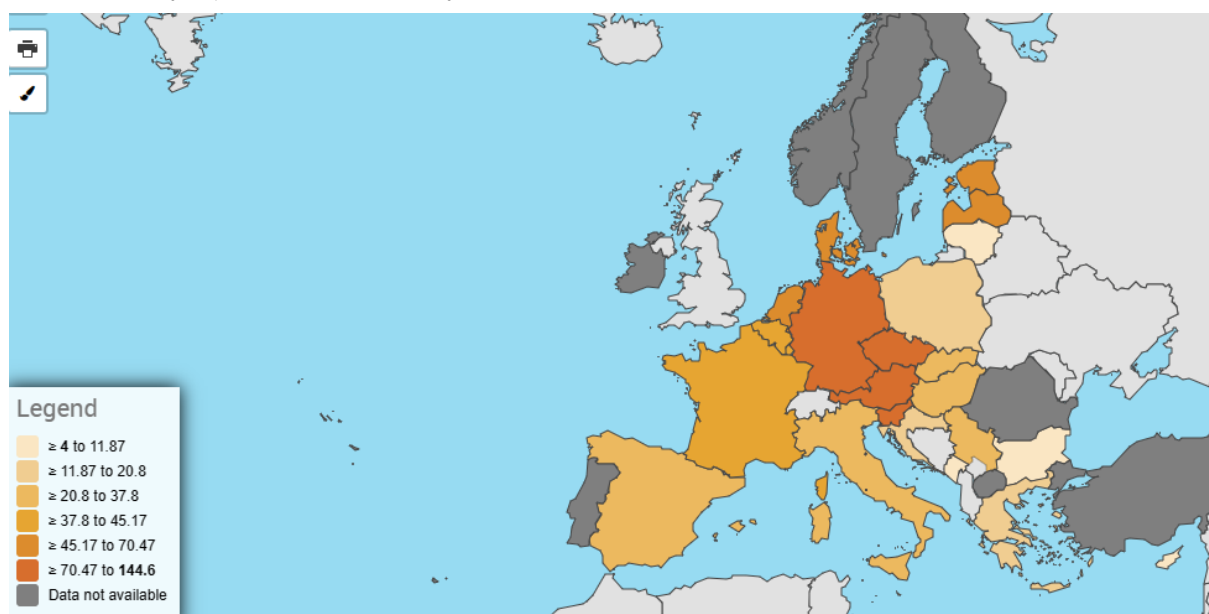
<sup>9</sup> Standard kupní síly, zkráceně PPS, je umělá měnová jednotka. Teoreticky může jeden PPS koupit stejné množství zboží a služeb v každé zemi. Cenové rozdíly napříč hranicemi však znamenají, že pro stejné zboží a služby jsou v závislosti na zemi potřeba různá množství národní měny. PPS jsou odvozeny vydělením jakéhokoli ekonomického agregátu země v národní měně jejími příslušnými paritami kupní síly.

**Graf 4: Výdaje domácností na vybavení pro sport, kempink a venkovní rekreaci, PPS, 2020**



*Zdroj: Eurostat*

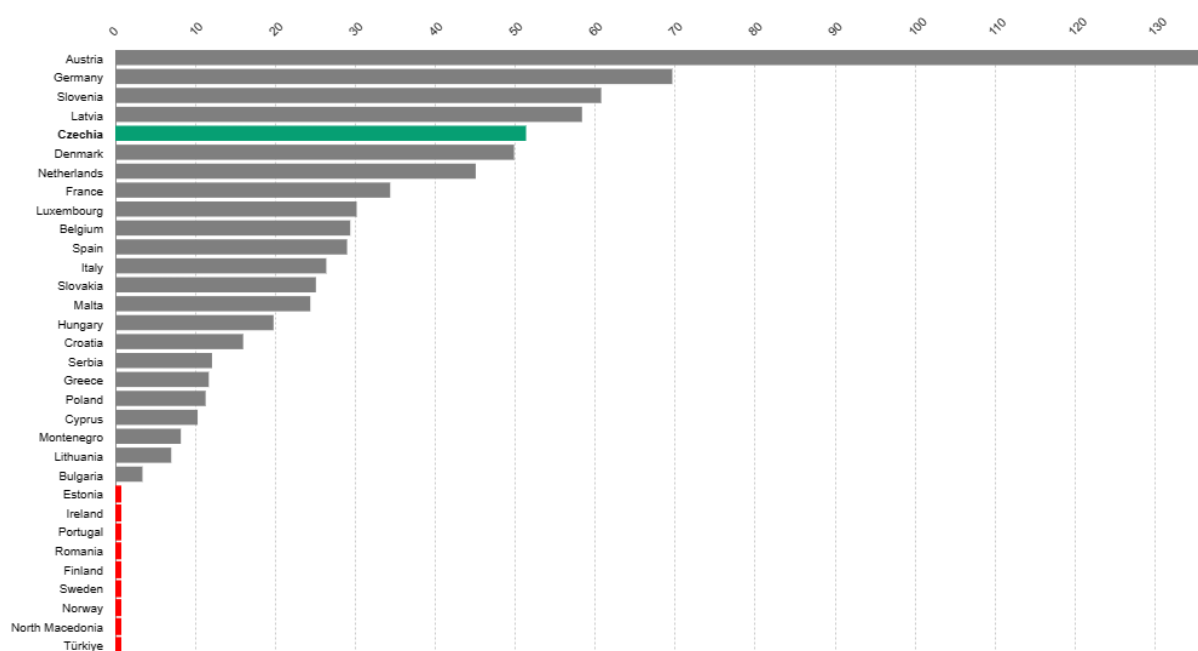
**Obrázek 1: Výdaje domácností na vybavení pro sport, kempink a venkovní rekreaci, PPS, 2020**



*Zdroj: Eurostat*

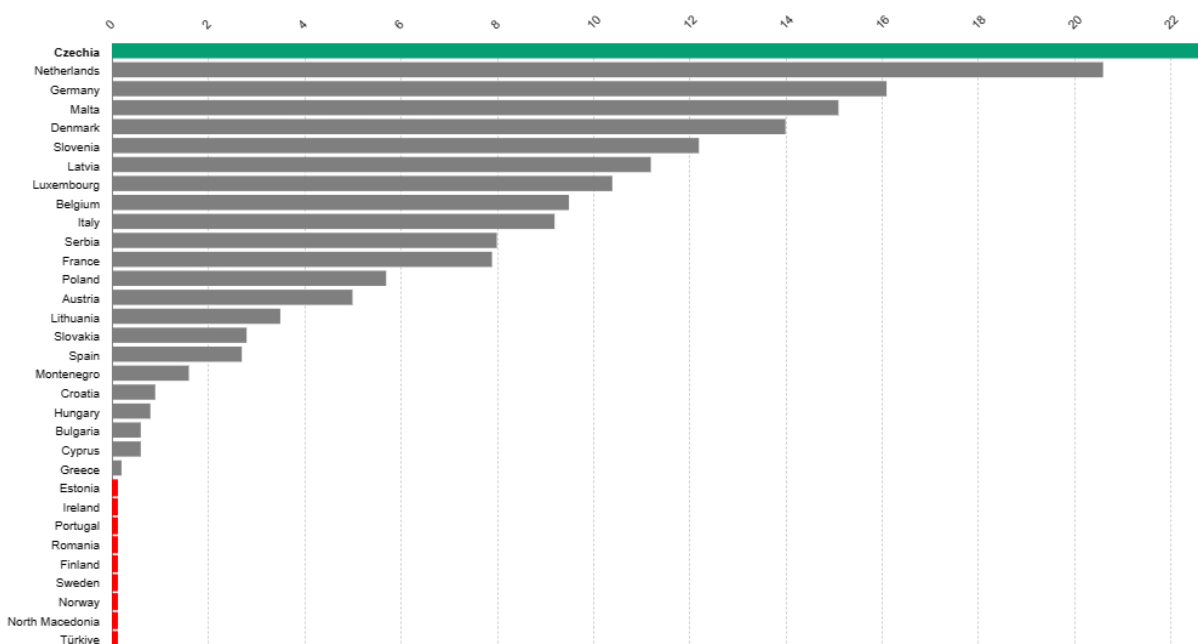
V dalších dvou grafech (viz Graf 5 a Graf 6) jsou stejná data prezentována zvlášť pro podkategorie vybavení pro sport a vybavení pro kempink a venkovní rekreaci. Jak je vidět, v útratách za vybavení pro sport patří Čechům 5. místo v Evropě a za vybavení pro kempink a venkovní rekreaci utrácí Češi po zohlednění cenových rozdílů dokonce nejvíce ze všech sledovaných zemí.

**Graf 5: Výdaje domácností na vybavení pro sport, PPS, 2020**



*Zdroj: Eurostat*

**Graf 6: Výdaje domácností na vybavení pro kempink a venkovní rekreaci, PPS, 2020**



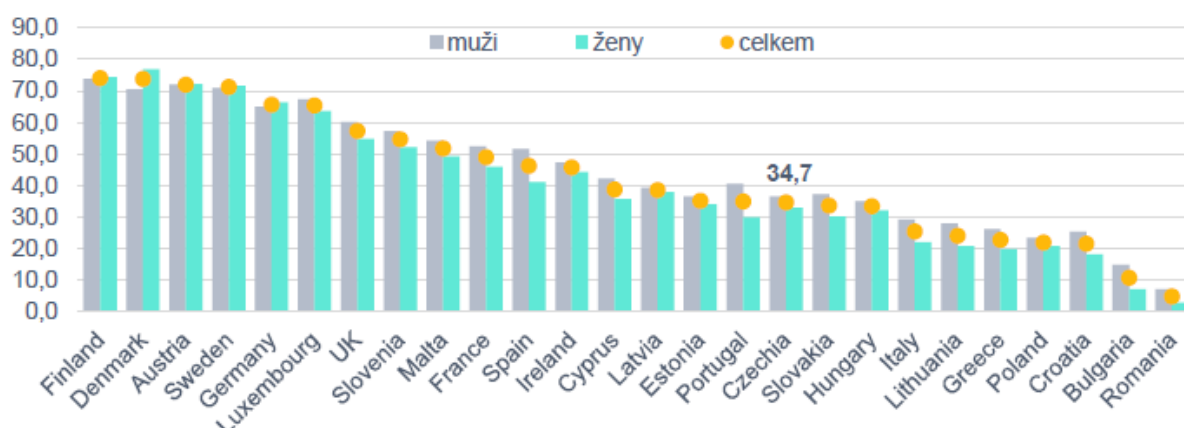
*Zdroj: Eurostat*

V grafech níže jsou na starších (2014) datech Eurostatu ve studii České spořitelny ilustrovány pohybové návyky obyvatel v jednotlivých zemích. Je vidět, že Češi jsou v celkovém srovnání spíše méně aktivní.<sup>10</sup>

<sup>10</sup> Viz Česká spořitelna: Češi a sport, dostupné online: [https://www.csas.cz/content/dam/cz/csas/www\\_csas.cz/Dokumenty-korporat/Dokumenty/Analytici/sport\\_v\\_CR\\_09\\_2020.pdf](https://www.csas.cz/content/dam/cz/csas/www_csas.cz/Dokumenty-korporat/Dokumenty/Analytici/sport_v_CR_09_2020.pdf).

**Graf 7: Porovnání ČR se zahraničím (2014)**

Praktikování fyzické aktivity alespoň jednou za týden, dle pohlaví (% populace)



Zdroj: 2020 – Česká spořitelna – [studie Češi a sport](#)

Dále jsou na datech Eurostatu prezentovány další údaje ilustrující rozsah sportovních aktivit v České republice, tentokrát již v členění na různé sporty. Tabulka 2 níže ukazuje počty sportovních klubů a sportovních zařízení určené pro jednotlivé sporty. Na předních místech se v počtu oddílů umísťuje fotbal, dále oddíly všestrannosti a obecných aktivit, stolní tenis a volejbal. Nejvíce zařízení je učeno pro fotbal, tenis a volejbal.

**Tabulka 2: Počet sportovních oddílů a sportovních zařízení v ČR (2020)**

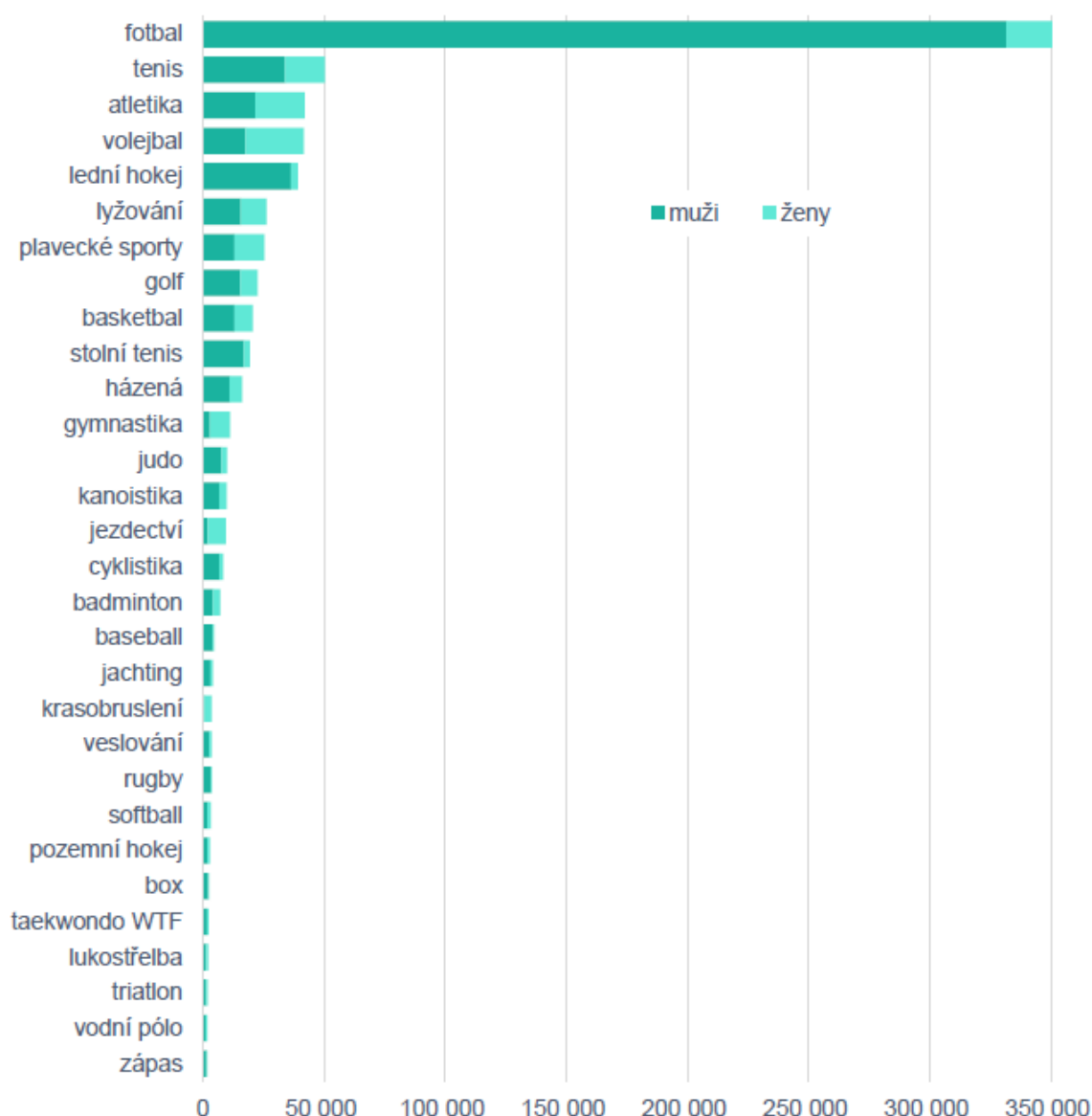
| Sport                         | Počet oddílů | Počet sportovních zařízení v ČR podle sportů |
|-------------------------------|--------------|----------------------------------------------|
| Fotbal                        | 3 308        | 3 358                                        |
| Sport pro všechny             | 919          | 68                                           |
| Volnočasový a rekreační sport | 884          | 247                                          |
| Stolní tenis                  | 839          | 161                                          |
| Volejbal                      | 814          | 826                                          |
| Tenis                         | 761          | 1 152                                        |
| Lyžování                      | 369          | 113                                          |
| Lední hokej                   | 362          | 124                                          |
| Nohejbal                      | 351          | 305                                          |
| Florbal                       | 349          | 49                                           |
| Turistika                     | 318          | 4                                            |
| Šachy                         | 307          | 13                                           |
| Atletika                      | 287          | 176                                          |
| Jezdectví                     | 253          | 120                                          |

Zdroj: Česká unie sportu; Pozn.: Uvedeny pouze sportovní kluby a tělovýchovné jednoty - členové okresních sdružení ČUS a sportovní zařízení, která jsou v jejich správě; ke dni 21. 9. 2020

Zdroj: 2020 – Česká spořitelna – [studie Češi a sport](#)

V dalším grafu jsou pak jednotlivé sporty seřazeny dle jedné z metrik oblíbenosti, a sice dle počtu jednotlivců, kteří se jim organizovaně věnují. Lze tak přepokládat, že tito lidé budou disponovat rovněž odpovídajícím vybavením, ať už svým nebo zapůjčeným od oddílu, sponzorů, obcí apod.

Graf 8: Sporty dle počtu jednotlivců, kteří se jim v ČR organizovaně věnují (2018)



Zdroj: ČSÚ; 2018

Zdroj: 2020 – Česká spořitelna – [studie Češi a sport](#)

## 1.2 Množství odpadu ze sportovních potřeb a potřeb pro volný čas

Data ilustrující množství, natož strukturu odpadu pocházejícího ze sportovních potřeb a potřeb pro volný čas v České republice nejsou dostupná, neboť je nikdo nesleduje. Stejně tak nejsou dostupná ani data k případným jiným proměnným, na jejichž základě by bylo možné v horizontu tvorby tohoto dokumentu množství, tj. zejména hmotnost, tohoto odpadu dopočítat.

Z dostupných možností se tak nejlépe jeví stanovení hrubých odhadů na základě dat z Francie, kde množství odpadu pocházejícího ze sportovních potřeb a potřeb pro volný čas bylo již v minulosti

odhadováno pro účely dopadové analýzy k zákonu zavádějícímu stávající EPR systém na sportovní potřeby a potřeby pro volný čas.<sup>11</sup>

Dopadová studie k francouzskému modelu byla vypracována v prosinci 2020. Jako východisko vzala množství sportovních potřeb a potřeb pro volný čas dodaných za rok 2018 na trh a na základě série předpokladů dle tohoto množství odhadla množství odpadu, který je z tohoto druhu produktů každoročně vygenerován. Ve výsledku bylo odhadnuto, že množství každoročně vyprodukovaného odpadu představuje cca 56 procent množství výrobků, které byly daný rok uvedeny na trh. Hlavní výstupy shrnuje Tabulka 3 níže.

**Tabulka 3: Odhady množství odpadu ve Francii**

| Kategorie                            | Uvedeno na trh (t) | Vyprodukováno odpadu (t) |
|--------------------------------------|--------------------|--------------------------|
| Jízdní kola a koloběžky              | 56 118             | 28 788                   |
| Týmové sporty                        | 9 679              | 6 616                    |
| Individuální sporty                  | 68 420             | 32 428                   |
| Zimní sporty a aktivity              | 28 508             | 19 792                   |
| Vodní sporty a aktivity              | 7 467              | 5 450                    |
| Ostatní outdoorové sporty a aktivity | 11 901             | 6 875                    |
| Rybolov                              | 2 579              | 2 905                    |
| Lov a střelba                        | 1 789              | 1 590                    |
| <b>Celkem</b>                        | <b>186 461</b>     | <b>104 444</b>           |

*Zdroj: ADEME<sup>12</sup>*

Pro odhad množství odpadu v takto vymezených kategoriích použijeme opět sérii předpokladů:

- (i) Prodej sportovních potřeb a potřeb pro volný čas stejně tak jako produkce odpadu z těchto výrobků rostla ve Francii od roku 2018 průměrným tempem 2 procenta ročně.
- (ii) relativní rozložení sportovních potřeb a potřeb pro volný čas do kategorií je v ČR stejné jako ve Francii, tj. jednotlivé kategorie výrobků v obou zemích stejný hmotnostní podíl na celku;
- (iii) Češi nakupují pohledem hmotnosti v průměru na jednoho obyvatele tento podíl sportovních potřeb a potřeb pro volný čas ve srovnání s Francouzi:

Varianta I 60 procent z objemu sportovních potřeb a potřeb pro volný čas nakoupených Francouzi

Varianta II 80 procent z objemu sportovních potřeb a potřeb pro volný čas nakoupených Francouzi

Varianta III 100 procent z objemu sportovních potřeb a potřeb pro volný čas nakoupených Francouzi

<sup>11</sup> Studie dostupná zde: <https://bibliothec.ademe.fr/dechets-economie-circulaire/4083-etude-prealable-a-la-mise-en-place-de-la-filiere-rep-articles-de-sport-et-loisirs.html>.

<sup>12</sup> Ibid.

- (iv) Češi vyhazují každoročně množství odpadu ze sportovních potřeb a potřeb pro volný čas ve stejném poměru k nákupům v tomto segmentu jako Francouzi, tj. 56 procent.

Následující tabulka tak ve třech variantách přináší hrubé odhady množství vyprodukovaného odpadu pocházejícího ze sportovních potřeb a potřeb pro volný čas v České republice.

**Tabulka 4: Odhady množství odpadu v ČR**

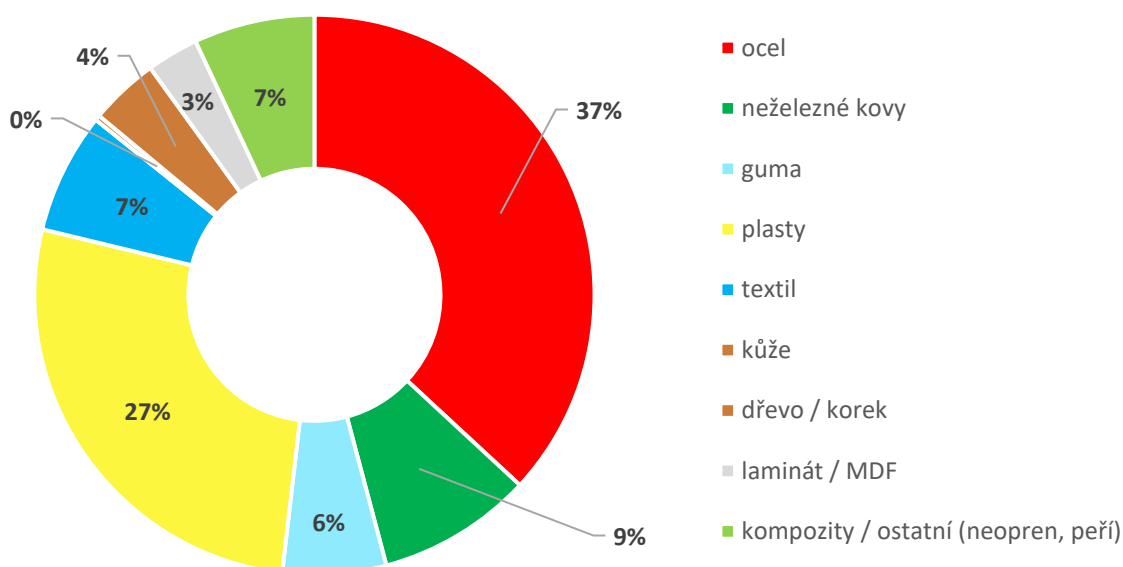
| Kategorie                 | Uvedeno na trh (t) |               |               | Množství odpadu (t) |               |               |
|---------------------------|--------------------|---------------|---------------|---------------------|---------------|---------------|
|                           | Var I              | Var II        | Var III       | Var I               | Var II        | Var III       |
| Jízdní kola a koloběžky   | 5 953              | 7 937         | 9 921         | 3 054               | 4 071         | 5 089         |
| Týmové sporty             | 1 027              | 1 369         | 1 711         | 702                 | 936           | 1 170         |
| Individuální sporty       | 7 257              | 9 677         | 12 096        | 3 440               | 4 586         | 5 733         |
| Zimní sporty a aktivity   | 3 024              | 4 032         | 5 040         | 2 099               | 2 799         | 3 499         |
| Vodní sporty a aktivity   | 792                | 1 056         | 1 320         | 578                 | 771           | 963           |
| Ostatní outdoor. aktivity | 1 262              | 1 683         | 2 104         | 729                 | 972           | 1 215         |
| Rybolov                   | 274                | 365           | 456           | 308                 | 411           | 514           |
| Lov a střelba             | 190                | 253           | 316           | 169                 | 225           | 281           |
| <b>Celkem</b>             | <b>19 778</b>      | <b>26 371</b> | <b>32 964</b> | <b>11 079</b>       | <b>14 771</b> | <b>18 464</b> |

*Zdroj: Výpočty EEIP*

**Množství odpadu vyprodukovaného v České republice každoročně ze sportovních potřeb a potřeb pro volný čas je tak odhadnuto v rozmezí 11,08 – 18,48 tisíc tun.**

Co se týče materiálového složení produktů v kategorii sportovních potřeb a potřeb pro volný čas, i zde můžeme vyjít z dat francouzské dopadové studie. Ta odhaduje materiálové rozložení těchto výrobků následovně: největší zastoupení na celkové hmotnosti mají ocel a plasty, následují ostatní kovy a gumy a pryže. Nejsou známy žádné údaje o tom, že by se materiálové složení sportovních potřeb a potřeb pro volný čas prodáváných a využívaných v České republice mělo významně lišit.

**Graf 9: Materiálové složení sportovních potřeb a potřeb pro volný čas (Francie)**



*Zdroj: ADEME*

### 1.3 Komerční data za výrobu versus vývoz/dovoz; za maloobchod (produkce + dovoz – vývoz)

V Tabulka 5 níže jsou uvedeny údaje ČSÚ z maloobchodního trhu, a to ve specializaci na sportovní vybavení.<sup>13</sup> Je tak nutno doplnit, že zde bude chybět část sportovního a volnočasového vybavení, která je prodávána v nespecializovaných prodejnách (např. hypermarkety) či v některých zahraničních e-shopech.

**Tabulka 5: Maloobchod se sportovním vybavením (CZ-NACE 47.64)**

| Ukazatel                                                         |                                                    | Jed-notka | Rok / Year |        |        |        |        |                   |        |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------|------------|--------|--------|--------|--------|-------------------|--------|
|                                                                  |                                                    |           | 2010       | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020 <sup>2</sup> | 2021   |
| Počet aktivních podniků                                          |                                                    |           | 2 784      | 1 882  | 1 780  | 1 742  | 1 695  | 1 416             | 1 439  |
| Počet zaměstnaných osob celkem ve fyzických osobách              |                                                    | osoby     | 8 234      | 8 286  | 8 705  | 8 531  | 9 052  | 8 903             | 8 913  |
| z toho průměrný evidenční počet zaměstnanců ve fyzických osobách |                                                    | osoby     | 5 951      | 6 158  | 6 621  | 6 608  | 7 132  | 7 235             | 7 146  |
| Průměrný evidenční počet zaměstnanců - přepočtený                |                                                    | osoby     | 5 816      | 5 595  | 5 974  | 5 903  | 6 277  | 6 368             | 6 309  |
| Průměrná hrubá měsíční mzda na 1 fyzickou osobu                  |                                                    | Kč        | 18 108     | 19 917 | 22 013 | 22 729 | 24 890 | 24 781            | 26 191 |
| Průměrná hrubá měsíční mzda na 1 přepočtenou osobu               |                                                    | Kč        | 18 527     | 21 922 | 24 396 | 25 441 | 28 281 | 28 156            | 29 665 |
| Čistý obrát (Výnosy celkem) <sup>1</sup>                         |                                                    | mil. Kč   | 16 817     | 22 383 | 25 050 | 26 133 | 28 203 | 27 992            | 32 415 |
| z toho                                                           | tržby z prodeje výrobků a služeb a za prodej zboží | mil. Kč   | 16 416     | 21 862 | 24 277 | 25 528 | 27 424 | 26 942            | 31 077 |
|                                                                  | v tom tržby z prodeje výrobků a služeb             | mil. Kč   | 308        | 564    | 662    | 692    | 778    | 781               | 925    |
|                                                                  | tržby za prodej zboží                              | mil. Kč   | 16 108     | 21 298 | 23 615 | 24 836 | 26 646 | 26 161            | 30 152 |
|                                                                  | ostatní provozní výnosy <sup>1</sup>               | mil. Kč   | 280        | 400    | 462    | 437    | 532    | 762               | 1 067  |
|                                                                  | výkony vč. obchodní marže                          | mil. Kč   | 5 831      | 7 101  | 8 028  | 8 503  | 9 046  | 8 505             | 10 795 |
| Náklady celkem <sup>1</sup>                                      |                                                    | mil. Kč   | 16 380     | 21 774 | 24 066 | 25 121 | 27 344 | 27 754            | 30 986 |
| z toho                                                           | spotřeba materiálu a energie a náklady na služby   | mil. Kč   | 3 038      | 3 658  | 4 034  | 4 177  | 4 610  | 4 907             | 5 413  |
|                                                                  | náklady vynaložené na prodané zboží                | mil. Kč   | 10 589     | 14 779 | 16 247 | 17 034 | 18 382 | 18 433            | 20 291 |
|                                                                  | ostatní provozní náklady <sup>1</sup>              | mil. Kč   | 392        | 386    | 307    | 360    | 348    | 330               | 656    |
|                                                                  | osobní náklady                                     | mil. Kč   | 1 734      | 2 104  | 2 468  | 2 669  | 2 994  | 2 965             | 3 257  |
|                                                                  | z toho mzdy bez OON                                | mil. Kč   | 1 293      | 1 472  | 1 749  | 1 802  | 2 130  | 2 151             | 2 246  |
| Obchodní marže                                                   |                                                    | mil. Kč   | 5 519      | 6 520  | 7 367  | 7 802  | 8 264  | 7 728             | 9 861  |
| Podíl obchodní marže na tržbách za zboží                         |                                                    | %         | 34,3       | 30,6   | 31,2   | 31,4   | 31,0   | 29,5              | 32,7   |
| Přidaná hodnota                                                  |                                                    | mil. Kč   | 2 793      | 3 443  | 3 994  | 4 325  | 4 436  | 3 598             | 5 382  |
| Výsledek hospodaření běžného účetního období                     |                                                    | mil. Kč   | 438        | 609    | 985    | 1 012  | 860    | 238               | 1 429  |

Zdroj: ČSÚ

V další Tabulka 6 jsou uvedeny základní údaje o výrobě sportovních potřeb v ČR. Zde je také nutno doplnit, že čísla neodpovídají spotřebě. To je dáno jednak tím, že značná část domácí výroby směřuje na export (např. lyže), jednak tím, že většina domácí spotřeby je do ČR dovážena.

<sup>13</sup> Viz databáze ČSÚ: Obchod – časové řady – roční ukazatele. Dostupné online: [https://csu.gov.cz/produkty/1-malavfucr\\_b](https://csu.gov.cz/produkty/1-malavfucr_b).

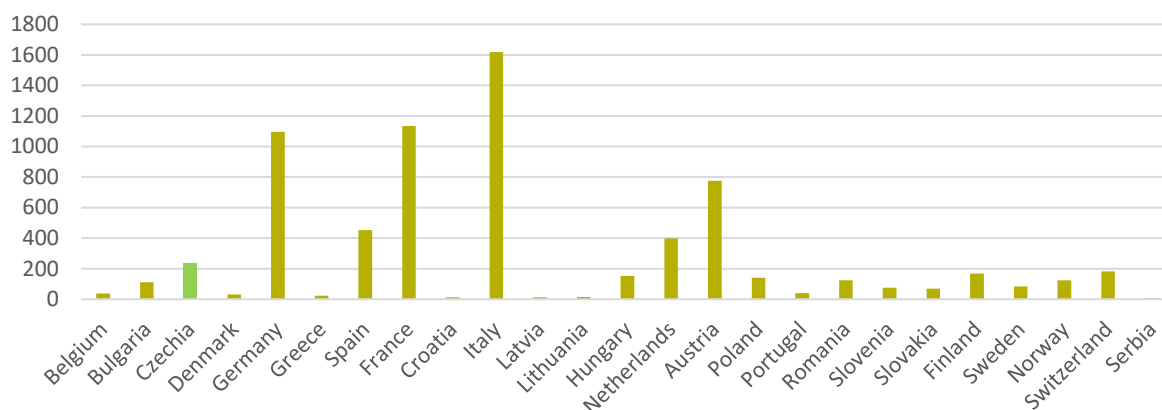
**Tabulka 6: Ukazatele ČSÚ za NACE 32.30 Výroba sportovních potřeb**

| CZ-NACE |                                                           | 2014      | 2015      | 2016      | 2017      | 2018      | 2019      | 2020      | 2021      | 2022      |
|---------|-----------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 32.3    | I. Tržby z prodeje vlastních výrobků a služeb [v tis. Kč] | 3 855 152 | 4 078 019 | 4 328 799 | 4 556 256 | 5 020 204 | 5 560 578 | 5 270 854 | 5 872 443 | 6 866 414 |
| 32.3    | II. Tržby za prodej zboží [v tis. Kč]                     | 140 424   | 159 445   | 205 391   | 198 195   | 186 355   | 258 447   | 224 186   | 332 717   | 291 110   |
| 32.3    | VH za účetní období [v tis. Kč]                           | 290 139   | 271 854   | 281 350   | 264 831   | 228 397   | 342 377   | 251 143   | 374 375   | 408 279   |
| 32.3    | Tržby [v tis. Kč]                                         | 3 995 576 | 4 237 464 | 4 534 190 | 4 754 451 | 5 206 558 | 5 819 025 | 5 495 040 | 6 205 159 | 7 157 524 |
| 32.3    | Čistý obrat za účetní období [v tis. Kč]                  | 4 189 942 | 4 384 512 | 4 712 184 | 5 007 082 | 5 411 631 | 6 014 115 | 5 760 829 | 6 518 808 | 7 442 158 |

Zdroj: <https://www.mpo.gov.cz/cz/panorama-interaktivni-tabulka.html>

Následující graf dává pomocí dat Eurostatu hodnotu domácí produkce sportovního zboží do srovnání s evropskými zeměmi. Je vidět, že Česko pochopitelně ztrácí za evropskými lídry v podobě Itálie, Francie, Německa a Rakouska (zejména výbava pro zimní sporty), ale současně překonává jiné velikostně podobné (Maďarsko, Portugalsko, Švédsko, Švýcarsko) i větší země (Polsko, Rumunsko, Belgie).

**Graf 10: Hodnota produkce – výroba sportovního zboží (v mil. EUR, 2021)**



Zdroj: Eurostat

Poslední část této kapitoly se věnuje dovozu a vývozu sportovních a volnočasových potřeb do / z České republiky (bez rybářského a loveckého vybavení). První Graf 11 ukazuje hlavní dovozce sportovních potřeb a potřeb pro volný čas do ČR.<sup>14</sup> Nepřekvapí, že na prvním místě je Čína. Navíc její podíl bude pravděpodobně reálně ještě větší, neboť zobrazené země nejsou vždy originálními vývozci, nýbrž často jen transferovými zeměmi, např. tedy sídlem zahraničního distributora, který do ČR vozí zboží ze třetích zemí (toto se týká hlavně evropských zemí). Celková hodnota dovozu sportovního zboží dosáhla v roce 2021 hodnoty 351 milionů dolarů, tj. cca 7,84 miliardy korun.

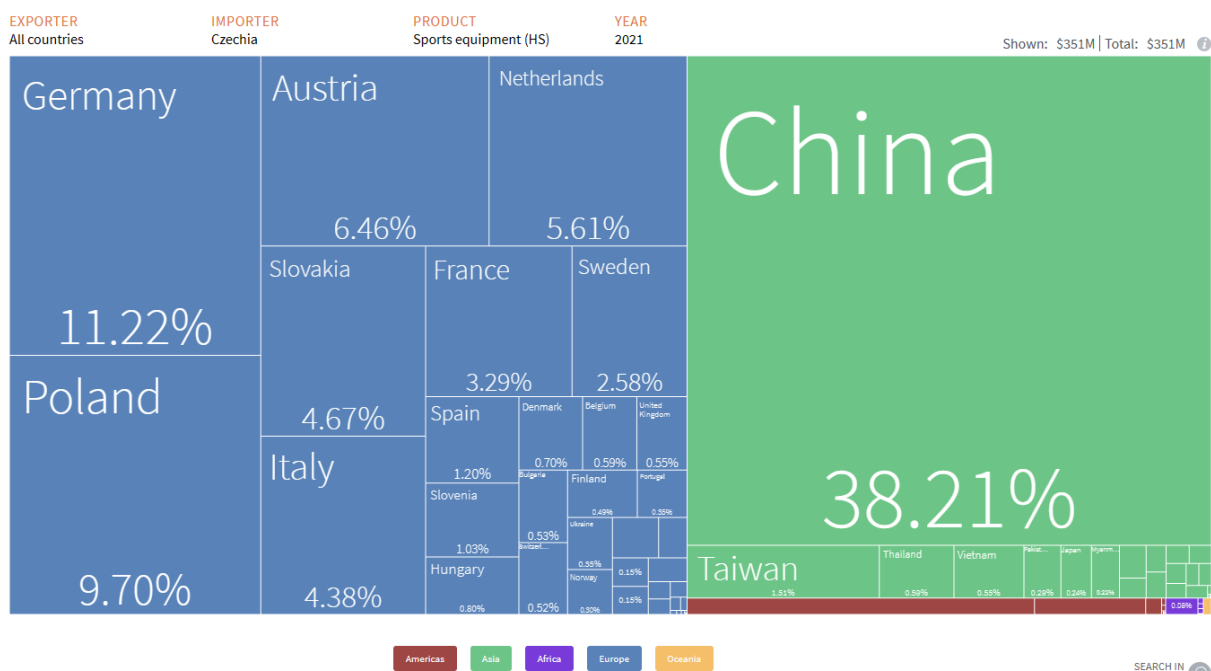
Zajímavý je pohled na stejný graf zobrazující destinace vývozu sportovního zboží z ČR (Graf 12).<sup>15</sup> Zaujme v první řadě tím, že celková hodnota vývozu činí 531 milionů dolarů, tj. cca 11,87 miliardy korun, což je výrazně více než hodnota dovozu. Dále je patrné, že odběrateli českého exportu jsou z velké většiny subjekty usídlené v evropských zemích (což opět neznamená, že se v těchto zemích produkty i prodávají konečným spotřebitelům, i zde se může jednat pouze o distributory). Nejvýznamnějšími kategoriemi sportovních a volnočasových potřeb ve struktuře českého vývozu jsou vázání na lyže (1,58 miliardy korun), vybavení pro cvičení a atletiku (1,20 miliardy korun), lyže

<sup>14</sup> Viz [Atlas of Economic Complexity](#).

<sup>15</sup> Viz [Atlas of Economic Complexity](#).

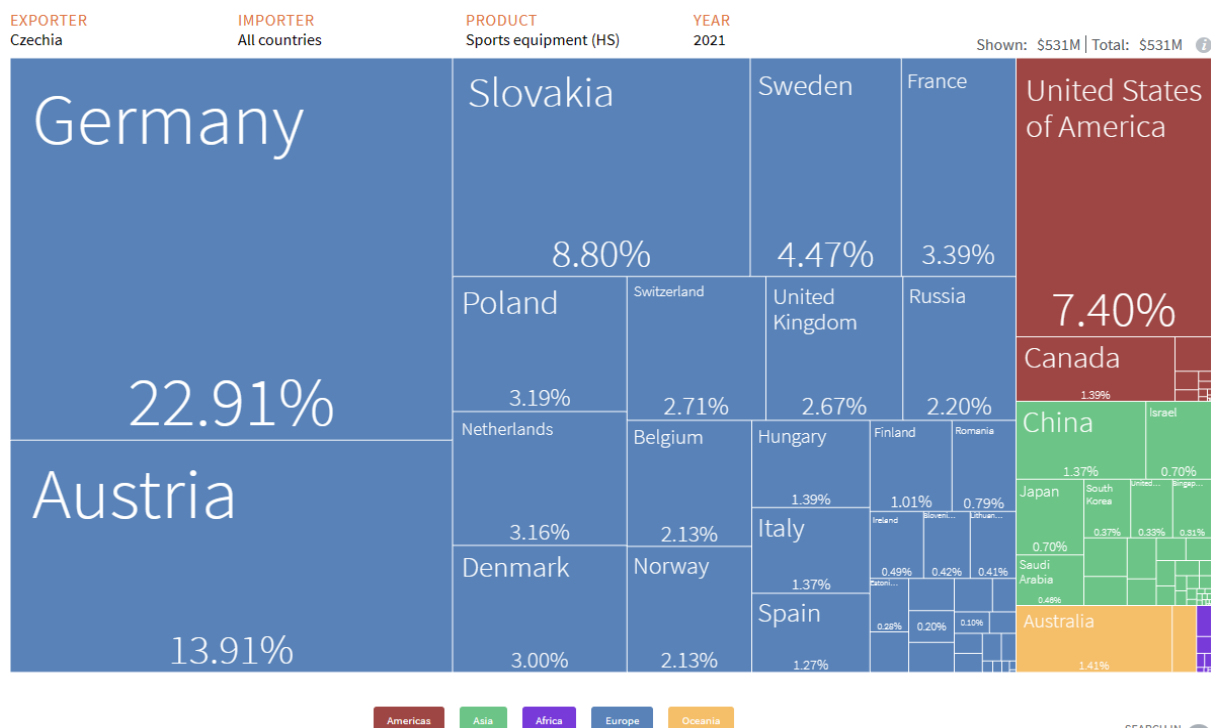
(1,13 miliardy korun), vodní lyže, surfy a další podobné výrobky (413 milionů korun) a lední i kolečkové brusle (203 milionů korun).<sup>16</sup>

**Graf 11: Dovozy do ČR – Sportovní vybavení ( $\Sigma = 351$  mil. USD)**



Zdroj: Atlas of Economic Complexity

**Graf 12: Destinace pro vývoz z ČR – Sportovní vybavení ( $\Sigma = 531$  mil. USD)**

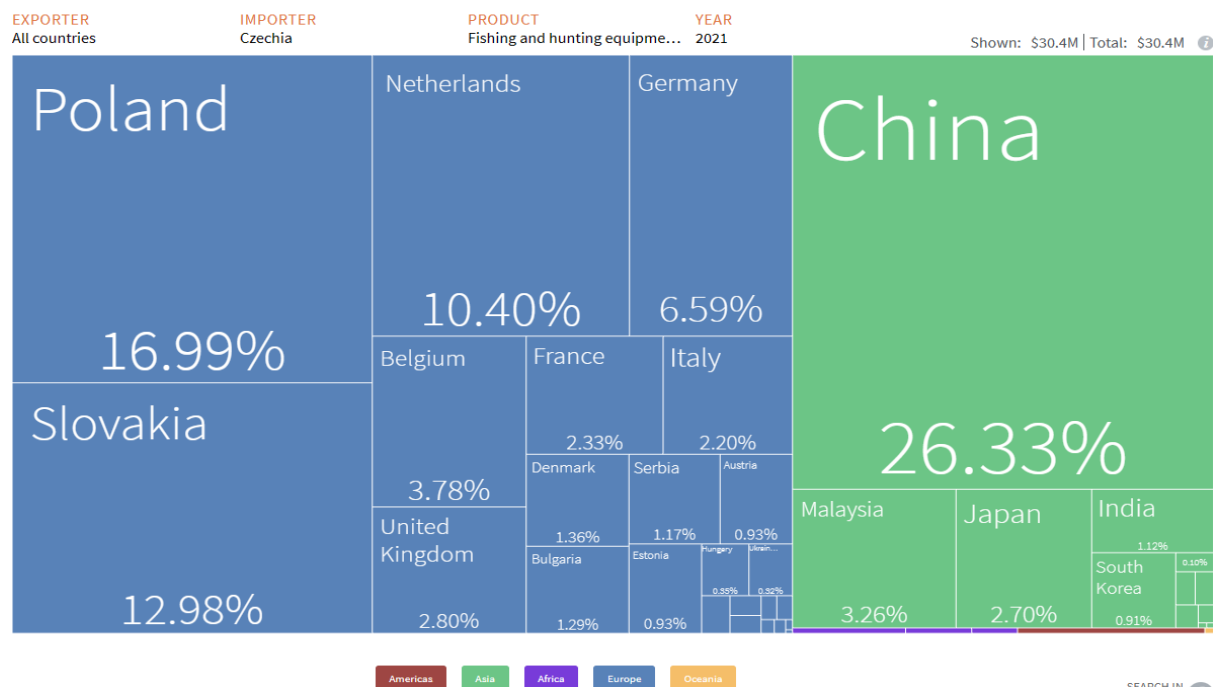


Zdroj: Atlas of Economic Complexity

<sup>16</sup> Ibid.

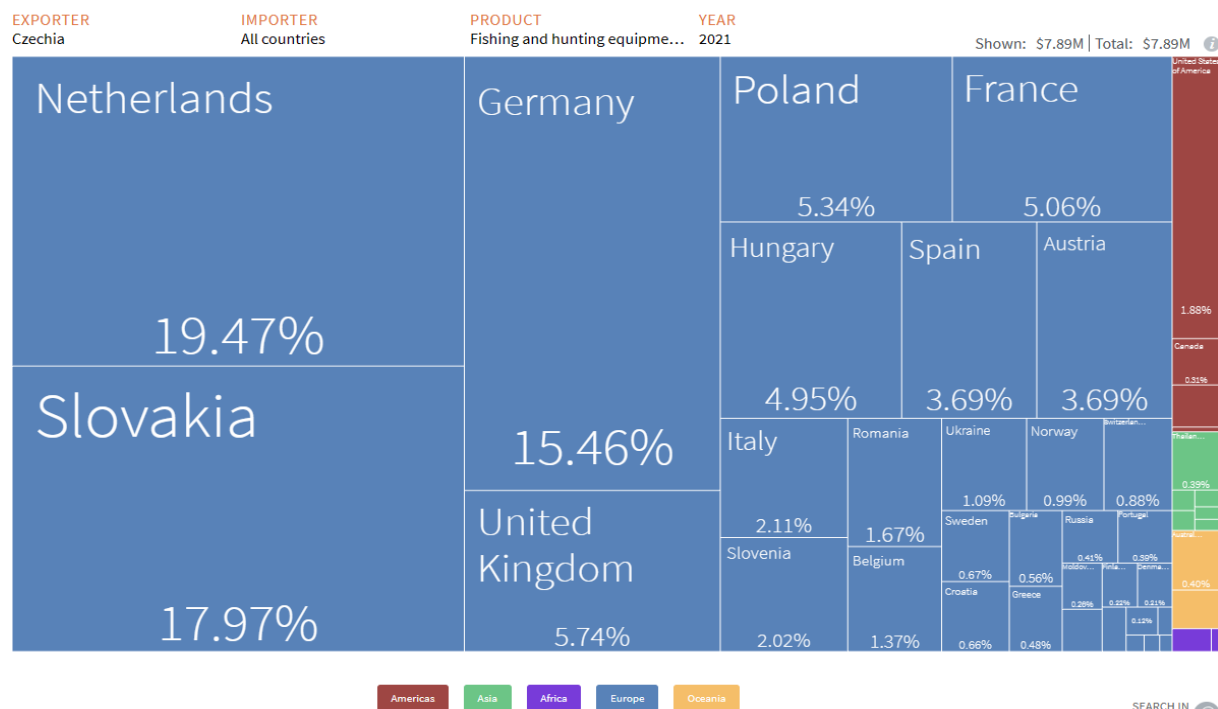
Následující dvojice grafů ukazuje stejná data pro kategorii rybářského a loveckého vybavení, která je v databázi Atlas of Economic Complexity sledována zvlášť. V této kategorii naopak dovoz (zejména z Číny, Polska a Slovenska) v celkové hodnotě 679 milionů korun značně převyšuje vývoz, který dosahuje hodnoty 176 milionů korun a směřuje téměř výhradně do Evropy.

**Graf 13: Dovozy do ČR – Rybářské a lovecké vybavení ( $\Sigma = 30,4$  mil. USD)**



Zdroj: Atlas of Economic Complexity

**Graf 14: Destinace pro vývoz z ČR – Rybářské a lovecké vybavení ( $\Sigma = 7,89$  mil. USD)**



Zdroj: Atlas of Economic Complexity

## 1.4 Obchodní modely sportovních a volnočasových potřeb na trhu ČR

V České republice fungovalo v roce 2021 celkem 1 439 prodejen specializovaných na prodej sportovního vybavení. Nejsou zde zahrnuty nesespecializované prodejny (např. hypermarkety) ani některé e-shopy. Reálně tak lze předpokládat, že v ČR funguje daleko více míst, na kterých lze zakoupit sportovní vybavení či vybavení pro volný čas.

**Tabulka 7: Počet podniků – sportovní vybavení**

| Varianta                                                                | 2021  | 2022 |
|-------------------------------------------------------------------------|-------|------|
| Stavba rekreačních a sportovních lodí                                   | 27    | n/a  |
| Výroba jízdních kol a kočárků pro invalidy                              | 531   | n/a  |
| Výroba sportovních potřeb                                               | 576   | 601  |
| Maloobchodní prodej sportovního vybavení ve specializovaných prodejnách | 1 439 | n/a  |

*Zdroj: Eurostat*

Subjekty na českém trhu se sportovními a volnočasovými potřebami lze strukturovat dle několika kritérií:

- jaké sportovní a / nebo volnočasové potřeby dodávají (cyklo vybavení, lyžařské vybavení, potřeby pro raketové sporty aj.)
- zda jde o společnost s českým vlastníkem či např. zahraniční matkou
- zda má v ČR výrobní kapacity či výrobky dováží
- zda jde o výrobce nebo distributora/prodejce
- zda jde o prodejce, který distribuuje výrobky pod svou privátní značkou či zda prodává zboží jiných výrobců
- zda zboží prodává v kamenných obchodech či po internetu
- pokud jde o internetový prodej, subjekt může provozovat buď e-shop nebo být pouze zprostředkovatelem směny
- typy prodejen pro nákup – široko-sortimentní řetězec, specializovaný řetězec, specializovaná prodejna, zásilkový obchod (internetový prodej, katalogový prodej), tržnice.

## 2 Obecné souvislosti

### 2.1 Cíle úpravy

Hlavními cíli zřízení EPR systému pro produkty z oblasti sportovních potřeb a potřeb pro volný čas<sup>17</sup> jsou následující:

1. Napomoci k omezení množství odpadu, který vznikne ze spotřeby a užívání sportovních potřeb a potřeb pro volný čas;
2. Napomoci efektivnímu a environmentálně odpovědnému zpracování odpadu pocházejícího ze spotřeby a užívání sportovních potřeb a potřeb pro volný čas;
3. Podpořit uplatnění principů cirkulární ekonomiky v rámci odvětví sportovních a volnočasových potřeb;
4. Přenést náklady na sběr, svoz, třídění a zpracování odpadu pocházejícího ze spotřeby a užívání sportovních potřeb a potřeb pro volný čas na výrobce jakožto jeho primárního původce.

### 2.2 Přehled právních předpisů vztahujících se k věcnému záměru

Na evropské úrovni pojednává o rozšíření odpovědnosti výrobce na velmi obecné úrovni i **Sdělení komise: Zelená dohoda pro Evropu** (tj. tzv. Green Deal, COM/2019/640), v němž se objevuje následující pasáž:

*„Akční plán pro oběhové hospodářství bude obsahovat „politiku udržitelných produktů“ na podporu oběhového designu všech produktů na základě společné metodiky a zásad. Tato politika bude upřednostňovat zmenšení objemu materiálů a jejich opětovné využití předtím, než dojde k jejich recyklaci. Bude podporovat nové obchodní modely a stanoví minimální požadavky, aby se produktům škodlivým pro životní prostředí zabránilo v přístupu na trh EU. Bude také zvýšena odpovědnost výrobců.“<sup>18</sup>*

V konkrétnější podobě jsou možnosti a základní charakteristiky EPR systémů v EU upraveny v rámci článků 8 a 8a **směrnice EP a Rady 2008/98/ES o odpadech**. Nejprve článek 8 zejména (zjednodušeně, plné znění viz box níže):<sup>19</sup>

- dává členským státům možnost systémy rozšířené odpovědnosti výrobce zavádět, přičemž je nutno brát v potaz základní parametry dané článkem 8a (odst. 1),
- dává členským státům možnost zavádět schémata pro podporu ekodesignu a ekomodulace (odst. 2),

---

<sup>17</sup> Podrobné vymezení sportovních potřeb a potřeb pro volný čas je obsahem kapitoly 3.2.

<sup>18</sup> Viz SDĚLENÍ KOMISE EVROPSKÉMU PARLAMENTU, EVROPSKÉ RADĚ, RADĚ, EVROPSKÉMU HOSPODÁŘSKÉMU A SOCIÁLNÍMU VÝBORU A VÝBORU REGIONŮ Zelená dohoda pro Evropu – <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/?uri=CELEX:52019DC0640>.

<sup>19</sup> Viz <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/HTML/?uri=CELEX:02008L0098-20240218#B-7>.

- dává členským státům povinnost při zavádění EPR zohledňovat technickou proveditelnost a ekonomickou životaschopnost a celkové dopady na životní prostředí, lidské zdraví a společnost (odst. 3).

## Box 2: Článek 8 směrnice 2008/98/ES

### Článek 8

#### Rozšířená odpovědnost výrobce

1. S cílem posílit předcházení vzniku odpadů, jejich opětovné použití, recyklaci a jiné využití odpadů mohou členské státy přijmout legislativní nebo nelegislativní opatření k zajištění toho, aby se na všechny fyzické nebo právnické osoby, které profesionálně vyvíjejí, vyrábějí, zpracovávají, upravují, prodávají nebo dovážejí výrobky (výrobci výrobků) vztahovala rozšířená odpovědnost výrobce.

Tato opatření mohou zahrnovat přijímání vrácených výrobků a odpadu, který zůstává po použití těchto výrobků, jakož i následné nakládání s odpadem a finanční odpovědnost za tyto činnosti. Tato opatření mohou rovněž zahrnovat povinnost poskytnout veřejně dostupné informace týkající se rozsahu, v jakém je výrobek opětovně použitelný a recyklovatelný.

**▼M4** Pokud tato opatření zahrnují zavedení systémů rozšířené odpovědnosti výrobce, použijí se obecné minimální požadavky stanovené v článku 8a.

Členské státy mohou rozhodnout, že výrobci, kteří z vlastního rozhodnutí přijímají finanční nebo finanční a organizační odpovědnost za nakládání s výrobkem i poté, co se stal odpadem, by měli uplatňovat některé nebo všechny obecné minimální požadavky stanovené v článku 8a.

**▼M4** 2. Členské státy mohou přijmout vhodná opatření na podporu navrhování výrobků a částí výrobků tak, aby se snižoval jejich dopad na životní prostředí a vznik odpadů během výroby a následného používání výrobků, a s cílem zajistit, aby využití a odstraňování výrobků, které se staly odpadem, probíhalo v souladu s články 4 a 13.

Tato opatření mohou mimo jiné podporovat vývoj, výrobu a uvádění na trh výrobků a částí výrobků, které jsou vhodné pro více použití, obsahují recyklované materiály, jsou trvanlivé po technické stránce, lze je snadno opravit a které jsou poté, co se stanou odpadem, vhodné pro přípravu k opětovnému použití a recyklaci, aby se usnadnilo náležité uplatňování hierarchie způsobů nakládání s odpady. Opatření berou v úvahu dopady výrobků během jejich celého životního cyklu, hierarchii způsobů nakládání s odpady a případně možnosti opakované recyklace.

**▼B** 3. Při uplatňování rozšířené odpovědnosti výrobce členské státy zohledňují technickou proveditelnost a ekonomickou životaschopnost a celkové dopady na životní prostředí, lidské zdraví a společnost, přičemž berou v úvahu nezbytnost zajištění řádného fungování vnitřního trhu.

4. Uplatňováním rozšířené odpovědnosti výrobce není dotčena odpovědnost za nakládání s odpady stanovená v čl. 15 odst. 1 ani stávající právní předpisy týkající se jednotlivých toků odpadů a konkrétních výrobků.

**▼M4** 5. Komise organizuje výměnu informací mezi členskými státy a subjekty zapojenými do systémů rozšířené odpovědnosti výrobce, které se týkají uplatňování obecných minimálních

požadavků stanovených v článku 8a. To zahrnuje mimo jiné výměnu informací o osvědčených postupech s cílem zajistit odpovídající řízení, přeshraniční spolupráci, pokud jde o systémy rozšířené odpovědnosti výrobce, a řádné fungování vnitřního trhu, o organizačních prvcích a sledování organizací vykonávajících povinnosti vyplývající z rozšířené odpovědnosti výrobce jménem výrobců, o úpravě finančních příspěvků, o výběru provozovatelů pro nakládání s odpady a o předcházení znečištění odpadky. Výsledky výměny informací Komise zveřejní a může též poskytnout pokyny týkající se těchto i jiných příslušných aspektů.

Komise po konzultaci s členskými státy zveřejní pokyny týkající se přeshraniční spolupráce, pokud jde o systémy rozšířené odpovědnosti výrobce a o úpravu finančních příspěvků podle čl. 8a odst. 4 písm. b).

Pokud je nezbytné zamezit narušení vnitřního trhu, může Komise přijmout prováděcí akty s cílem stanovit kritéria pro jednotné uplatňování čl. 8a odst. 4 písm. b), avšak s vyloučením přesného určení úrovně příspěvků. Tyto prováděcí akty se přijímají přezkumným postupem podle čl. 39 odst. 2.

A dále v článku 8a **směrnice EP a Rady 2008/98/ES o odpadech** stanovuje základní společná pravidla EPR systémů zavedených členskými státy v rámci EU. Mezi těmito pravidly, jež jsou označeny jako obecné minimální požadavky pro systémy rozšířené odpovědnosti výrobce, patří zejména následující (zjednodušeně, plné znění viz box níže):<sup>20</sup>

- členské státy jasné vymezí úlohy a povinnosti aktérů a stanoví kvantitativní cíle EPR systému (odst. 1),
- zajištění přiměřené dostupnosti systémů sběru odpadů (odst. 3),
- náklady na chod EPR systému jsou hrazeny z příspěvků placených výrobcí (odst. 4),
- členské státy zajistí nastavení EPR systému tak, aby bylo možné vymáhat povinnosti plynoucí ze systému po všech hráčích splňujících definice výrobce (tj. systém prevence freeridingu) (odst. 5).

#### **Box 3: Článek 8a směrnice 2008/98/ES**

##### **Článek 8a**

##### **Obecné minimální požadavky pro systémy rozšířené odpovědnosti výrobce**

1. Pokud jsou zavedeny systémy rozšířené odpovědnosti výrobce v souladu s čl. 8 odst. 1, včetně těch, které se řídí jinými legislativními akty Unie, členské státy:

a) jasné vymezí úlohy a povinnosti všech příslušných zúčastněných subjektů, včetně výrobců uvádějících výrobky na trh členského státu, organizací vykonávajících povinnosti vyplývající z rozšířené odpovědnosti výrobce jménem výrobců, soukromých nebo veřejných zpracovatelů odpadu, místních orgánů a v příslušných případech provozovatelů zařízení pro opětovné použití a přípravu k opětovnému použití a podniků sociální ekonomiky;

<sup>20</sup> Viz <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/HTML/?uri=CELEX:02008L0098-20240218#B-7>.

b) v souladu s hierarchií způsobů nakládání s odpady stanoví cíle pro nakládání s odpady zaměřené na dosažení alespoň kvantitativních cílů, jež pro systém rozšířené odpovědnosti výrobce stanoví tato směrnice, směrnice 94/62/ES, 2000/53/ES, 2006/66/ES a směrnice Evropského parlamentu a Rady 2012/19/EU (<sup>5</sup>), a stanoví další kvantitativní nebo kvalitativní cíle, které jsou považovány za relevantní z hlediska systému rozšířené odpovědnosti výrobce;

c) zajistí, aby byl zaveden systém podávání zpráv za účelem sběru údajů o výrobcích uváděných na trh členského státu výrobcí, na něž se vztahuje rozšířená odpovědnost výrobce, a údajů o sběru a zpracování odpadů vzniklých z těchto výrobků, v příslušných případech s upřesněním toků odpadních materiálů, jakož i jiných údajů relevantních pro účely písmene b);

d) zajistí rovné zacházení s výrobcí bez ohledu na jejich původ nebo velikost, aniž by na výrobce malých množství výrobků, včetně malých a středních podniků, kladl nepřiměřenou regulační zátěž.

2. Členské státy přijmou nezbytná opatření k zajištění toho, aby držitelé odpadů, na které se zaměřují systémy rozšířené odpovědnosti výrobce zavedené v souladu s čl. 8 odst. 1, byli informováni o opatřeních na předcházení vzniku odpadů, centrech pro opětovné použití a pro přípravu k opětovnému použití, systémech zpětného odběru a sběru odpadu a o předcházení znečišťování odpadky. Členské státy rovněž přijmou opatření zaměřená na vytváření pobídek pro držitele odpadů, aby plnili svou povinnost odevzdávat své odpady do již existujících systémů tříděného sběru, a to zejména prostřednictvím případných ekonomických pobídek nebo regulací.

3. Členské státy přijmou nezbytná opatření k zajištění toho, aby každý výrobce nebo organizace vykonávající povinnosti vyplývající z rozšířené odpovědnosti výrobce jménem výrobců:

a) měli jasně stanovenou působnost z hlediska územního, výrobního a materiálového pokrytí, aniž by se omezovali na ty oblasti, v nichž je sběr odpadů a nakládání s nimi nejziskovější;

b) zajistili přiměřenou dostupnost systémů sběru odpadů v oblastech uvedených v písmenu a);

c) měli potřebné finanční prostředky nebo finanční a organizační prostředky pro splnění svých povinností týkajících se rozšířené odpovědnosti výrobce;

d) zavedli odpovídající mechanismus vnitřní kontroly, podporovaný v příslušných případech pravidelnými nezávislými audity, za účelem hodnocení:

i) svého finančního řízení včetně dodržování požadavků stanovených v odst. 4 písm. a) a b);

ii) kvality údajů shromažďovaných a vykazovaných v souladu s odst. 1 písm. c) tohoto článku a s požadavky nařízení (ES) č. 1013/2006;

e) zveřejňovali informace o dosahování cílů v oblasti nakládání s odpady podle odst. 1 písm. b) a v případě kolektivního plnění povinností rozšířené odpovědnosti výrobce rovněž informace o:

i) svém vlastníkově a členech;

ii) finančních příspěvcích hrazených výrobcí za prodanou jednotku nebo za tunu výrobku uvedeného na trh a

iii) postupu výběru provozovatelů pro nakládání s odpady.

4. Členské státy přijmou nezbytná opatření k zajištění toho, aby finanční příspěvky hrazené výrobci za účelem dodržení jejich povinností spojených s rozšířenou odpovědností výrobce:

a) pokrývaly u výrobků, jež výrobci uvádějí na trh v dotčeném členském státě, tyto náklady:

— náklady na tříděný sběr odpadů a na jejich následnou přepravu a zpracování, včetně zpracování, které je nezbytné pro dodržení cílů Unie týkajících se nakládání s odpady, a náklady nezbytné ke splnění ostatních cílů uvedených v odst. 1 písm. b) se zohledněním příjmů z opětovného použití, z prodeje druhotných surovin získaných z jejich výrobků a z nerozdělených uložených plateb,

— náklady na poskytování odpovídajících informací držitelům odpadů v souladu s odstavcem 2,

— náklady na shromažďování a vykazování údajů v souladu s odst. 1 písm. c).

Toto písmeno se nepoužije na systémy rozšířené odpovědnosti výrobce zavedené směrnicí 2000/53/ES, 2006/66/ES nebo 2012/19/EU;

b) byly v případě kolektivního plnění rozšířené odpovědnosti výrobce upravovány, pokud je to možné, pro jednotlivé výrobky nebo skupiny podobných výrobků, a to zejména se zohledněním jejich trvanlivosti, opravitelnosti, opětovné použitelnosti a recyklovatelnosti a přítomnosti nebezpečných látek, čímž se přihlíží k jejich životnímu cyklu a zohledňují se požadavky stanovené příslušným právem Unie, a pokud možno na základě harmonizovaných kritérií, aby bylo zajištěno řádné fungování vnitřního trhu, a

c) nepřesahovaly náklady nezbytné na poskytování služeb nakládání s odpady nákladově účinným způsobem. Tyto náklady se mezi dotyčné subjekty rozdělí transparentním způsobem.

Pokud je to odůvodněno potřebou zajistit řádné nakládání s odpady a ekonomickou životaschopnost systému rozšířené odpovědnosti výrobce, mohou se členské státy od rozdělení finanční odpovědnosti stanoveného v písmenu a) odchýlit, pokud:

i) v případě systémů rozšířené odpovědnosti výrobce zavedených k dosažení cílů v oblasti nakládání s odpady stanovených legislativními akty Unie nesou výrobci nejméně 80 procent nezbytných nákladů;

ii) v případě systémů rozšířené odpovědnosti výrobce zavedených ode dne 4. července 2018 k dosažení cílů v oblasti nakládání s odpady stanovených pouze v právních předpisech členského státu nesou výrobci nejméně 80 procent nezbytných nákladů;

iii) v případě systémů rozšířené odpovědnosti výrobce zavedených před 4. červencem 2018 k dosažení cílů v oblasti nakládání s odpady stanovených pouze v právních předpisech členského státu nesou výrobci nejméně 50 procent nezbytných nákladů,

a pokud zbývající náklady nesou prvotní původci odpadu nebo distributoři.

Tuto odchylku nelze využít ke snížení podílu nákladů, které nesou výrobci podle systémů rozšířené odpovědnosti výrobce zavedených před 4. červencem 2018.

5. Členské státy vytvoří odpovídající rámec pro sledování plnění požadavků a jejich vymáhání, aby bylo zajištěno, že výrobci a organizace vykonávající povinnosti vyplývající z rozšířené odpovědnosti výrobce jménem výrobců vykonávají své povinnosti vyplývající z rozšířené

odpovědnosti výrobce, a to i v případě prodeje na dálku, že jsou náležitě využívány finanční prostředky a že všechny subjekty zapojené do provádění systému rozšířené odpovědnosti výrobce předkládají spolehlivé údaje.

Pokud na území členského státu vykonává jménem výrobců povinnosti vyplývající z rozšířené odpovědnosti výrobce více organizací, tento členský stát určí alespoň jeden subjekt nezávislý na soukromých zájmech nebo pověří některý veřejný orgán, aby dohlížely nad prováděním povinností rozšířené odpovědnosti výrobce.

Každý členský stát umožní výrobcům usazeným v jiném členském státě, kteří uvádějí výrobky na trh na jeho území, jmenovat právnickou nebo fyzickou osobu usazenou na jeho území jako pověřeného zástupce pro účely provádění plnění povinností výrobce vyplývajících ze systému rozšířené odpovědnosti výrobce na jeho území.

Ke sledování a ověřování toho, zda výrobce dodržuje povinnosti vyplývající ze systémů rozšířené odpovědnosti výrobce, mohou členské státy stanovit požadavky, jako je registrace či požadavky na informování a podávání zpráv, které má právnická nebo fyzická osoba jmenovaná jako pověřený zástupce na jejich území plnit.

6. Členské státy zajistí pravidelný dialog mezi příslušnými zúčastněnými stranami zapojenými do provádění systémů rozšířené odpovědnosti výrobce, včetně výrobců a distributorů, soukromých nebo veřejných zpracovatelů odpadu, místních orgánů, organizací občanské společnosti a případně subjektů sociální ekonomiky, sítí pro opětovné použití výrobků a jejich opravu a provozovatelů zařízení pro přípravu k opětovnému použití.

7. Členské státy přijmou opatření k zajištění toho, aby systémy rozšířené odpovědnosti výrobce zavedené před 4. červencem 2018 byly v souladu s tímto článkem do 5. ledna 2023.

**VM5** Pokud jde o baterie ve smyslu čl. 2 bodu 1 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2023/1542 <sup>(6)</sup>, členské státy přijmou opatření k zajištění toho, aby systémy rozšířené odpovědnosti výrobce zavedené před 4. červencem 2018 byly v souladu s tímto článkem do 18. srpna 2025.

**VM4** 8. Poskytováním informací veřejnosti podle tohoto článku není dotčeno zachovávání důvěrnosti obchodně citlivých informací v souladu s příslušným uniijním a vnitrostátním právem.

V rámci **revize směrnice EP a Rady 2008/98/ES o odpadech**, která je momentálně (20. dubna 2024) na půdě uniijních institucí v procesu (aktuálně prošla 1. čtením v EP)<sup>21</sup>, v tuto chvíli žádné zvláštní úpravy pro oblast sportovního a volnočasového vybavení plánovány nejsou. Revize se v návrhu Evropské komise zatím netýká ani výše citovaných článků 8 a 8a, které obsahují klíčová pojednání k obecnému nastavení EPR systémů.

Na národní úrovni není problematika odpadu pocházejícího ze sportovních a volnočasových potřeb zvlášť legislativně upravena. Na tuto kategorii odpadu se tak vztahují obecně platné předpisy v odpadového hospodářství, zejména tedy **zákon č. 541/2020 Sb., o odpadech**. Fungování stávajících EPR systémů v ČR (kromě obalů) je pak zakotveno v **zákoně č. 542/2020**

---

<sup>21</sup> Příslušná směrnice 2023/0234(COD), kterou se mění aktuálně platná směrnice 2008/98/ES o odpadech byla Evropskou komisí představena 5. července 2023. Dne 13. března 2024 prošla většinou 514 hlasů ku 20 (91 se zdrželo) prvním čtením na půdě Evropského parlamentu, a momentálně tak čeká na stanovisko Rady EU. Revizní směrnice schválená 1. čtením EP je k dispozici např. zde: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/HTML/?uri=CELEX:52023PC0420>. Detaily legislativního procesu k dispozici zde: [https://ocil.secure.europarl.europa.eu/ocil/popups/ficheprocedure.do?reference=2023/0234\(COD\)&l=en](https://ocil.secure.europarl.europa.eu/ocil/popups/ficheprocedure.do?reference=2023/0234(COD)&l=en).

**Sb., o výrobcích s ukončenou životností**, který stanovuje základní pravidla a odpovědnosti v rámci EPR systémů pro elektrozařízení, baterie a akumulátory, pneumatiky a vozidla.<sup>22</sup>

### 2.3 Zhodnocení stávajícího stavu oblasti

V současné době neexistuje ucelený mechanismus pro nakládání s odpadem pocházejícím ze sportovních a volnočasových potřeb. Tyto výrobky jsou zpravidla vyhazovány do systému komunálního odpadu, a to buď do směsného odpadu (menší výrobky – náhradní díly, míčky, pláště na kola, poškozené rakety, ochranné pomůcky aj.), velkoobjemového odpadu (velké výrobky – jízdní kola, lyže, plavidla aj.) či tříděného odpadu včetně kovového šrotu (plastové výrobky a komponenty, kovové výrobky a komponenty).

Stejně jako neexistuje ucelený systém sběru odpadu ze sportovních a volnočasových potřeb, neexistuje ani ucelený mechanismus nakládání s tímto odpadem. Protože se z velké části jedná o výrobky složené z více materiálů, navíc často spíše obtížně recyklovatelných, končí většina odpadu z těchto produktů likvidací, a to buď spalováním v ZEVO, spalováním bez energetické produkce anebo skládkováním. Ve všech třech případech se však jedná o druh nakládání s odpadem, který je ve spodní části tzv. odpadové pyramidy, která řadí různé způsoby nakládání s odpadem od nejvíce preferovaných po nejméně preferované. Jak spalování, tak skládkování je spojeno s nejhorsími negativními externalitami v podobě dopadů na životní prostředí.

**Graf 15: Hierarchie nakládání s odpady**



*Zdroj: Společně udržitelně*

Neexistence komplexního přístupu k odpadům pocházejícím ze sportovních a volnočasových potřeb neznamená, že neexistují jednotlivé iniciativy, které mají za cíl určité druhy těchto odpadů efektivně využívat, a to i v souladu s principy cirkulární ekonomiky.

<sup>22</sup> Viz <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2020-542>.

#### Box 4: Příklady dobré praxe cirkulárních projektů v rámci sportovních a volnočasových potřeb

##### **Dropp**

Za zmínku stojí např. projekt Dropp, který shromažďuje tenisové míčky ze speciálních boxů, které umisťuje v tenisových areálech v ČR (a také v osmi na Slovensku a ve dvou v Rakousku).<sup>23</sup> Zrovna tenisové míčky jsou dobrým příkladem produktu, kterých se vyrábí a na trh dodává obrovské množství, což je dáno jejich velmi krátkou životností. Český projekt Dropp sesbíral jen za rok 2023 cca 150 tisíc míčků o hmotnosti cca 9 tun. Za použití technologických procesů následně Dropp z míčků separuje jednotlivé materiály, přičemž gumu z vnitřního jádra dodává pro výrobu podrážek na boty a plst' v podobě žlutého mechu do koňských stájí, arén a dalších jezdeckých povrchů.

##### **Obrázek 2: Výrobky pro tenis v rámci odpadu**



Zdroj: *Droptennis.com*

Podobné projekty jako Dropp fungují i v jiných zemích světa, kde přispívají k omezení odpadu pocházejícího z tenisových míčků. Na světě je každoročně vyrobeno cca 330 milionů tenisových míčků, z nichž drtivá většina končí právě na skládkách či ve spalovnách. Běžný tenisový míček se přitom rozkládá až 400 let. Na druhou stranu, zrovna u tenisových míčků je „produkce“ odpadu relativně silně koncentrována na specifických místech v prostředí tenisových areálů, což dává dobrý předpoklad pro vybudování efektivní sběrné infrastruktury. K výrazně zvýšení produkci tohoto odpadu pak dochází zejména v době konání turnajů. Např. na jeden velký dvoutýdenní tenisový turnaj typu grand slam připadá spotřeba až 100 000 tenisových míčků.<sup>24</sup>

##### **Recycle Your Boots**

Jiným příkladem dobré praxe je projekt Recycle Your Boots, za kterým stojí výrobce lyžařských bot Tecnica.<sup>25</sup> Lyžařské boty jsou dalším příkladem výrobku, který se v klasických odpadových tocích nijak neseperuje, a končí tak zpravidla na skládkách nebo ve spalovnách. Proto Tecnica za pomoci financování z fondů EU spustila projekt, v jehož rámci na určených místech odebírá od spotřebitelů staré lyžařské boty, které následně buď nabízí na sekundárním trhu anebo recykluje. Recyklace v takovém případě znamená, že se bota rozdrť a materiálově roztřídí, přičemž získaný materiál je použit pro výrobu nových lyžařských bot nebo do ochranných matrací umístěných na sjezdovkách (např. na sloupech). Dochází tak k částečnému uzavření cirkulární smyčky.

<sup>23</sup> Více viz <https://www.droptennis.com/cs> a <https://english.radio.cz/czech-start-gives-new-life-used-tennis-balls-8807345>.

<sup>24</sup> Více viz <https://learningenglish.voanews.com/a/tennis-looks-for-solutions-to-tennis-ball-waste/7257172.html>.

<sup>25</sup> Více viz na [https://www.liski.it/wp-content/uploads/2022/11/Press-release-RYB-EN\\_compressed.pdf](https://www.liski.it/wp-content/uploads/2022/11/Press-release-RYB-EN_compressed.pdf), případně na <https://www.tecnicagroup.com/recycle-your-boots/>.

Obrázek 3: Projekt Recycle Your Boots

### THE PROJECT'S PHASES



*Zdroj: Liski.it*

Jádrem projektu, který funguje na území Rakouska, Německa, Švýcarska, Itálie, Francie, Belgie, Nizozemska a Švédska, je síť více než 300 sběrných míst, převážně v obchodech s lyžařským vybavením a v horských oblastech. Za první rok fungování se takto podařilo sesbírat a zpracovat na 4 200 párů lyžařských bot. K projektu se následně přidal i další výrobce, Nordica, a plánuj se i další rozšíření. Současně samotnou společnost Tecnica, jakožto výrobce lyžáků, účast na projektu přivedla k tomu, že začala při výrobě nových bot více využívat principy

ecodesignu, jako je využívání recyklovaných materiálů anebo snaha o snižování materiální komplexity, která má negativní dopady na recyklovatelnost výrobků.

Projekt se však neobešel bez komplikací. Po tom, co Tecnica začala pro recyklaci odebírat také boty jiných značek (původně začala jen se svými), narazila na problém nedostatku informací o materiálovém složení těchto bot. Byla tak nucena postupovat nákladné testování v laboratořích, což celý projekt značně prodražilo.

Ani uvedené příklady dobré praxe, kterým se daří zavádět cirkulární principy do odvětví sportovních volnočasových potřeb, však nemění obecný fakt, že velká většina těchto produktů – je-li vyhozena – končí na skládkách či ve spalovnách, neboť v tradičních odpadových tocích nejsou separovány.

Obecně pro sportovní a volnočasové potřeby platí, že tyto výrobky mohou být recyklovatelné za předpokladu, že jsou designované tak, aby šly jejich jednotlivé materiály oddělit a připravit tak pro recyklační proces. Jinak je jejich recyklace až na výjimky nikoliv nemožná, ale příliš náročná, a tudíž i nákladná, takže se nikomu z aktérů na odpadním trhu nevyplatí ji realizovat.

Ostatně dle konzultací s mezinárodními hráči v rámci sektoru vyplynulo, že ani ve francouzském modelu recyklace úplně nefunguje, neboť na ni nejsou dostatečné recyklační kapacity. Výrobky vysbírané v rámci francouzského EPR systému se tak hromadí a velká část z nich stejně nakonec směřuje k likvidaci nebo se vyváží místo toho, aby proběhla efektivní materiálová recyklace. O nedostatku recyklačních kapacit a jeho implikacích pojednává podrobněji kapitola 3.3.

Z konzultací v rámci sektoru také jednoznačně vyplynulo, že podmínkou pro možnost environmentálně i ekonomicky efektivní recyklace by bylo zavedení principů ecodesignu při výrobě sportovních a volnočasových potřeb. To znamená zejména (z obecných principů ecodesignu, zmiňovaných při konzultacích a identifikované při výzkumu zpracovatele, vybíráme jen ty, které mají pozitivní dopad na možnosti recyklace):

- a) využívání recyklovaných materiálů (vytváří poptávku po recyklátu),
- b) minimalizace negativních environmentálních externalit během výroby, používání, recyklace i likvidace produktu,
- c) výroba trvanlivějších, odolnějších, snadno opravitelných výrobků,
- d) omezování využití kompozitních materiálů,
- e) výroba ze snadněji recyklovatelných či rozložitelných materiálů,
- f) design komplexních výrobků tak, aby byly lépe rozložitelné na jednotlivé komponenty,
- g) využívání harmonizovaných principů pro opravy či demontáž výrobků,
- h) edukace a informování veřejnosti o možnostech oprav, renovací či opětovného využití výrobků a o pravidlech pro environmentálně odpovědnou likvidaci,
- i) poskytování podrobných údajů o materiálovém složení a dalších charakteristikách výrobků, které jsou důležité pro proces recyklace či renovace.

Je důležité v této souvislosti připomenout, že v rámci EU se blíží datum účinnosti nařízení o ecodesignu pro udržitelné produkty (Ecodesign for Sustainable Products Regulation<sup>26</sup>). Ta bude mít za cíl právě podpořit či nařídit využívání principů ecodesignu v různých výrobcích tak, aby byly více v souladu s principy cirkularity, energetické účinnosti a omezení negativních environmentálních externalit.

Uvedené principy mají obecně za cíl podpořit odpovědné nakládání s odpady na různých úrovních hierarchie nakládání s odpady. První preferovanou možností je ta, že žádný odpad nevnikne, proto ecodesign podporuje durabilitu, opětovné využití a opravy. Další možností je kompletní demontáž výrobků tak, aby mohly být opětovně využity alespoň některé jeho komponenty, proto podpora jednoduchosti demontáže a jednotných postupů. U výrobků, které již nesplňují kritéria ani pro demontáž, se pak ecodesign snaží alespoň maximalizovat efektivitu a minimalizovat nákladnost recyklace, proto podpora materiálové homogenity či snadné rozložitelnosti kompozitů a současně podpora poptávky po recyklátu.

Výsostně důležitým principem ecodesignu je pak poslední ze zmíněných, a sice poskytování podrobných údajů o materiálovém složení a dalších charakteristikách výrobků, které jsou důležité pro proces recyklace či renovace. Ten je důležitý zejména proto, že má-li být výrobek efektivně zužitkován v rámci recyklačního procesu, je nutno znát jeho materiálové složení. Pouze potom je možné zvolit odpovídající technologický proces pro daný materiál. V současné době představuje právě nedostatek informací o materiálech jednotlivých produktů pro recyklaci velký problém. Proto – i když už je odpad ze sportovního a volnočasového zboží přeci jen vytríděn – je (i ve francouzském EPR systému) v současné době spíše předmětem tzv. downcyclingu, tj. opětovného zpracování do materiálů či výrobků s nižší znevupoužitelností. Typickým příkladem je rozdrcení či roztavení výrobku do směsi, která je využívána ve stavebnictví. Taková směs tak sice není skládkována ani spalena, ale je zužitkována v materiálu, z něž již nemůže být nikdy opět extrahována a recyklována (a pokud ano, tak za neúměrných nákladů).

Jedním z možných řešení, které zaznělo v rámci konzultací se zástupci sektoru, je tak vznik incentív (nikoliv nutně povinností) pro zavádění tzv. digitálních footprintů, které by u jednotlivých výrobků obsahovaly všechny informace potřebné k efektivní demontáži či recyklaci (např. prostřednictvím robustního QR kódu umístěného na samotném výrobku – viz Obrázek 11 dále v textu). Takový postup nejen že by samotný proces recyklace usnadnil, ale – jak ukázala case study společnosti Tecnica a její iniciativy Recycle Your Boots – také by stlačil dolů jeho cenu.

## **2.4 Obecná východiska pro návrh**

### **2.4.1 Rozšířená odpovědnost výrobce (Extended Producer Responsibility, EPR)**

EPR je paradigma, v němž výrobce nese odpovědnost za své produkty po celou dobu jejich životnosti, a to včetně pospotřební fáze. Řeší se jím zejména otázky nákladů na nakládání s odpady, recyklaci, materiálové využití apod., které jdou na vrub výrobce namísto veřejné či státní správy. Definice EPR se liší v závislosti na instituci či zemi, kde je používána. Ta uvedená v první větě

---

<sup>26</sup> Viz např. [https://commission.europa.eu/energy-climate-change-environment/standards-tools-and-labels/products-labelling-rules-and-requirements/sustainable-products/ecodesign-sustainable-products-regulation\\_en](https://commission.europa.eu/energy-climate-change-environment/standards-tools-and-labels/products-labelling-rules-and-requirements/sustainable-products/ecodesign-sustainable-products-regulation_en).

tohoto odstavce pochází z pera OECD<sup>27</sup>, jež v ní vidí vhodně široké vymezení oproti jiným, vztahujícím pojem pouze k zavedeným regulacím nebo jen k požadavku na zpětný odběr výrobků. Evropská komise rozumí systémem rozšířené odpovědnosti výrobce soubor opatření přijatých členskými státy, jejichž cílem je zajistit, aby výrobci nesli finanční odpovědnost nebo finanční a organizační odpovědnost za výrobek v rámci jeho životního cyklu i poté, co se stal odpadem.

V principu je tak pro koncept EPR klíčový transfer odpovědnosti na výrobce může být fyzický a/nebo finanční, úplný či částečný. Lze ho též svázat s poskytováním pobídek, aby výrobci při navrhování svých výrobků brali v potaz ekologickou stránku věci (ekodesign, ekomodulace).

Při finanční formě přenosu provozuje systém zpětného odběru stanovených výrobků veřejný sektor sám a vybírá platby od výrobců. Nejedná se o daň; platba je úhradou za poskytnutí služeb. Souhrn uhrazených plateb by po odečtení výnosů z prodeje recyklovaného materiálu měl pokrýt náklady na sběr, přepravu, třídění a využití či zpracování odebraných výrobků, propagační a vzdělávací akce či informační kampaně (o ekodesignu nebo zpětném odběru obecně) aj.

Při fyzické formě transferu odpovědnosti provozují systém zpětného odběru nejčastěji prostřednictvím nějakého kolektivního schématu výrobci sami.

Vyloučena není ani kombinace charakteristik obou přístupů, kdy část procesů zajišťují výrobci, jinou část pak zajišťuje veřejná správa.

Aby EPR koncept fungoval, je třeba odpovědnost výrobce navázat na předem stanovené cíle (cíle sběru, míry recyklace nebo opětovného použití), které je třeba v určeném období splnit.

Výrobci mohou své povinnosti plnit individuálně, nicméně většinou tak činí kolektivně, a to vytvořením kolektivního systému či několika kolektivních systémů (Producer Responsibility Organisations, PROs, v tomto textu budeme nejčastěji používat pojem „operátor“; v případném právním předpisu lze předpokládat využití pojmu kolektivní systém; věcná podstata činnosti však bude bez ohledu na přesný pojem stejná).

#### **2.4.1.1 Klíčové subjekty v rámci modelu EPR**

Klíčovými subjekty v rámci modelu EPR jsou:

- resort, do jehož gesce příslušné předpisy a v nich stanovené povinnosti a pravomoci spadají;
- výrobce (ten kdo uvede výrobek na trh, také anglicky marketer);
- distributor;
- operátor (PRO) / koordinační centrum;
- další subjekty nakládající s výrobky s ukončenou životností/odpadem (přeprava, zpracování);
- obce;
- spotřebitel.

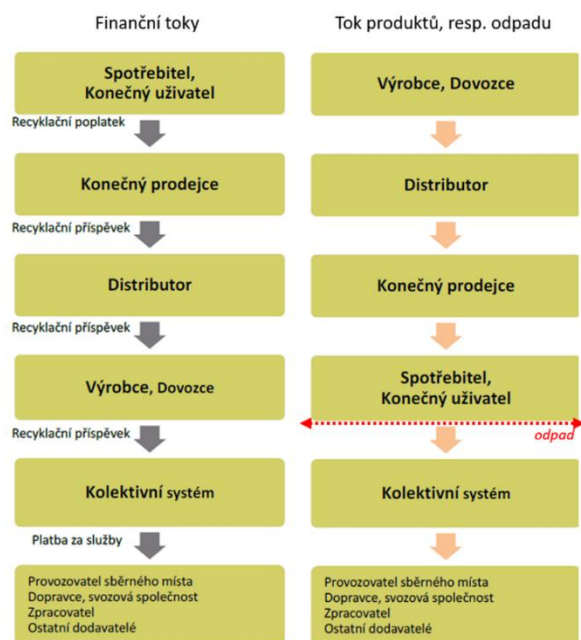
Platí, že za veškeré nakládání s výrobky s ukončenou životností jsou zodpovědní výrobci, kteří mohou odpovědnost za plnění zákonem stanovených povinností přenést na operátora. Pro sběr výrobků s ukončenou životností vytváří operátor, příp. obce, síť míst zpětného odběru. K přepravě

---

<sup>27</sup> Viz např. <https://www.oecd.org/en/topics/sub-issues/extended-producer-responsibility-and-economic-instruments.html>

odpadu ke zpracovatelům si smluvně najímají svozové společnosti, a obdobně na smluvním principu mezi operátorem a zpracovateli dochází ke zpracování zpětně sebraných výrobků. Odpovědnost za plnění cílů nese výrobce.

**Obrázek 4: Schéma finančního toku a toku produktů/odpadu v rámci modelu EPR**



Zdroj: EEIP

*Pozn.: recyklační poplatek, resp. příspěvek je částka placená výrobcem na zajištění nakládání s tímto výrobkem po ukončení jeho životnosti*

### **Resort (Ministerstvo životního prostředí)**

Ministerstvo vede informační systém, který slouží především k evidenci údajů o:

- místech zpětného odběru (identifikace provozovatele, lokace, druhy a skupiny odpadu, dostupná kapacita, identifikace výrobce nebo kolektivního systému, který místo zpětného odběru zřídil apod.);
- rezortem registrovaných producentech a údajích souvisejících s předmětem jejich činnosti;
- operátorech EPR systému / systémů, kterým bylo ze strany rezortu vydáno oprávnění. Ministerstvo musí mít kompetenci při závažném porušení zákonných povinností oprávnění odejmout nebo uložit lhůtu pro sjednání nápravy.

Zároveň je ministerstvo kontrolní autoritou v oblasti zpětného odběru a nakládání s výrobky s ukončenou životností.

### **Výrobce**

Výrobce je obchodní entita, která bez ohledu na způsob prodeje, včetně internetových obchodů, uvádí na místní trh své zboží. Není-li výrobce usazen v dané zemi, určí si za účelem plnění povinností pověřeného zástupce.

Výrobce či pověřený zástupce musí k příslušnému resortu podat návrh na zápis do seznamu výrobců, a to nejpozději do doby, než poprvé uvede své výrobky na trh. Zároveň označí, prostřednictvím kterého z operátorů bude své zákonné povinnosti plnit.

Výrobce smí uvádět na trh pouze takové vybrané výrobky, které splňují požadavky návrhu zákona, tj. mimo jiné výrobky s příslušným ekodesignem či označením pro účely zpětného odběru předepsaným grafickým symbolem. Společně s tím by měl výrobce konečné uživatele informovat o požadavku, aby jeho produkty nebyly vyhazovány do komunálního odpadu, ale byly odevzdány na místech k tomu určených.

Největší povinností výrobce, jak bylo uvedeno výše, je zajistit a financovat zpětný odběr jeho výrobků po ukončení jejich používání spotřebiteli a jejich následné zpracování a využití nebo likvidaci. V rámci této povinnosti by měl výrobce dosáhnout ve stanoveném období požadované úrovně zpětného odběru. Výrobce může povinnosti plnit samostatně nebo (k čemuž dochází častěji) společně s jinými výrobci prostřednictvím operátora. U kolektivního plnění smí výrobce uzavřít smlouvu obvykle pouze s jedním operátorem u zboží náležejícího do jedné produktové kategorie.

Aby systém mohl fungovat, musí být výrobce povinen vykazovat operátorovi pravdivé a kompletní údaje o množství výrobků, které uvedl na trh, a umožnit operátorovi audit pro kontrolu správnosti vykazování.

### ***Distributor / Poslední prodejce***

Poslední prodejce dotčených výrobků musí zajistit, aby konečný uživatel měl při nákupu možnost bezplatně odevzdat použité zboží ke zpětnému odběru v místě prodeje. Pro malé prodejce může být zavedena výjimka.

### ***Operátor***

Činnost operátora lze vykonávat pouze na základě oprávnění vydaného příslušným ministerstvem (v ČR zpravidla MŽP). Pro jednu kategorii výrobků je možné udělit oprávnění jednomu, případně i více operátorům.

Činnosti operátora jsou zejména následující:

- Autorizovaný operátor je oprávněn uzavírat smlouvy s výrobcí, kteří na ně převádí odpovědnost za plnění zákonem stanovených povinností. Povinností operátora pak je prevence, organizace a financování zpětného odběru, svozu a zpracování (opětovné použití, recyklace, likvidace), informačních aktivit a výzkumu a vývoje v poměru odpovídajícímu objemu zboží uvedeného jednotlivými členy (společníky) na trh v příslušném roce.
- Operátor je povinen plnit a provádět opatření potřebná k dosažení zákonem stanovených cílů.
- Operátor zřizuje sám nebo ve spolupráci s jinými operátory či samosprávnými celky místa zpětného odběru výrobků zařazených do působnosti EPR.
- Operátor vybírá od svých členů členskou poplatky (také kontribuce, eko-poplatky, v tomto textu budeme používat nejčastěji pojem „EPR poplatky“) potřebné k financování systému.

- Operátor by měl držet rezervu na úhradu budoucích či neočekávaných výdajů či propadů v příjmech.
- Operátor po svých členech požaduje aktualizace dat o množství výrobků uvedených na trh za účelem pravidelného monitorování plnění cílů.
- Operátor pravidelně informuje své členy o výsledcích EPR systému.
- Operátor má obvykle povinnost zasílat ministerstvu výroční zprávu o činnosti obsahující:
  - seznam členů;
  - objem zboží uvedeného na trh;
  - výši příspěvků od svých členů (společníků);
  - počet sběrných míst;
  - hmotnost sebraného odpadu atd.

Operátor bývá ze zákona nezisková společnost. Zároveň může být požadováno, aby jeho akcionáři nebyly společnosti, které sbírají, přepravují nebo zpracovávají sebraný odpad.

### **Koordinační centrum**

Pro koordinaci činností operátora může (ale nemusí) být zřízena koordinační instituce, která např. schvaluje smlouvy s obcemi včetně EPR poplatků, přiděluje operátorům jednotlivá sběrná místa podle úrovně sběru, které musí plnit s ohledem na množství výrobků uvedených na trh jejich členy, shromažďuje, zpracovává a vyhodnocuje data, koordinuje nebo provádí ověřování údajů vykázaných příslušnými subjekty, stanovuje seznam auditorů, koordinuje nebo přímo realizuje osvětovou činnost apod.

Koordinační centrum není třeba zřizovat v situaci pouze jednoho kolektivního systému, pokud nebude institucí disponibilní pro kolektivní systémy a jiné kategorie výrobků.

### **Sběr**

Výrobce zřizuje za účelem splnění povinnosti zpětného odběru výrobků s ukončenou životností místa zpětného odběru. O jím zřízených místech zpětného odběru je povinen informovat vhodným způsobem konečné uživatele. Výrobce může místo zpětného odběru sdílet s jedním nebo více výrobci téhož druhu vybraného výrobku. Tato povinnost může být plněna prostřednictvím operátora.

### **Obce**

Operátoři mohou za účelem zřízení místa zpětného odběru uzavřít smlouvu s obcí.

### **Zpracovatelé**

Operátoři zajišťují zpracování výrobků s ukončenou životností, které zpětně odebraly, a využití výrobků minimálně v rozsahu stanoveném zákonem. Tato povinnost je zajišťována v rámci smluvních vztahů s jednotlivými zpracovateli. Výrobce poskytuje zpracovatelům veškeré

informace, které jsou nutné ke zpracování výrobků s ukončenou životností včetně přípravy k opětovnému použití.

### **Spotřebitel**

Zbavit se výrobku s ukončenou životností smí konečný uživatel jen jeho předáním na místo zpětného odběru.

#### **2.4.1.2 Nejvýznamnější parametry pro konkrétní modelu EPR**

Při volbě konkrétního funkčního modelu pro systém EPR lze pracovat s následujícími možnostmi:

- Jeden / více operátorů pro jednu kategorii výrobků;
- Operátor smí zajišťovat plnění povinností vždy jen v rámci jedné výrobkové skupiny / ve více výrobních skupinách;
- Způsob stanovení cílů (volba správných metrik) a pravidla pro vymahatelnost jejich plnění;
- Hustota sběrné sítě;
- Míra zainteresování obcí – povinnost zřídit místo sběru ne/přenesena na místní samosprávy (obce);
- Zavedení koordinačního centra či jiného operátora a vymezení jeho kompetencí a úkolů;
- Reportingové povinnosti, pravidla pro audity jak u výrobců, tak u operátorů;
- Právní forma operátora / operátorů;
- Operátor smí / nesmí rozdělovat zisk mezi podílníky; pravidla pro tvorbu rezerv;
- Omezení při založení operátora – minimální počet výrobců; maximální podíl jednoho výrobce apod.; zákaz podnikání v oblasti nakládání s odpady;
- Výše a forma finanční záruky pro doložení, že operátor/ operátoři mají dostatečné finanční prostředky na zajištění řádného a dlouhodobého financování projektu.

Správné nastavení je potřebné i s ohledem na žádoucí snahu minimalizovat riziko freeridingu ze strany výrobců, kteří se do systému EPR neregistrují (blíže popsáno v kapitole 3.7.3).

#### **2.4.1.3 Výrobky v systémech EPR**

EPR se týká konkrétních sektorových skupin produktů a materiálů. V průběhu let tyto skupiny rozšiřovaly, počínaje systémy vracení záloh na nápojové obaly financovanými výrobci minimálně od 70. let 20. století. V 90. letech začala být politika EPR zaváděna obecněji v oblasti obalů. V roce 2000 byla Komisí přijata evropská směrnice<sup>28</sup>, která po členských státech požadovala zavedení modelu EPR pro odpadní elektronická a elektrická zařízení (OEEZ), baterie, akumulátory a vozidla, a byla dalším stimulem pro přijetí systému EPR pro případ obalů.

---

<sup>28</sup> Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2002/96/ES ze dne 27. ledna 2003 o odpadních elektrických a elektronických zařízeních (OEEZ)

V roce 2011 se dle OECD největší část systémů EPR týkala elektroniky (35 procent), obalů (17 procent), vozidel (12 procent) a pneumatik (18 procent).

Evropská směrnice o omezení dopadu některých plastových výrobků na životní prostředí, schválená v roce 2019, podnítila vývoj a přijetí systému EPR v produktových odvětvích, kde se běžně používají plasty. O zahrnutí dalších výrobků do EPR systému se uvažuje.

## 2.4.2 Francie – EPR systém pro potřeby pro sport a volný čas

EPR systém pro sportovní a volnočasové potřeby funguje v současné době ve Francii, a to od roku 2022. Jeho legislativním základem je zákon z 10. února 2020<sup>29</sup> o boji proti odpadům a o oběhovém hospodářství. Povinnosti spojené s EPR začaly platit od 1. ledna 2022, tj. od tohoto data začali být výrobci odpovědní za celý životní cyklus těchto výrobků včetně nakládání s nimi po ukončení jejich životnosti.

Deklarovaným cílem nové regulace byla podpora:

- i) rozvoje opětovného využití a opravování sportovních potřeb a potřeb pro volný čas, zejména ve spojení se subjekty sociální a solidární ekonomiky (ESS);
- ii) rozvoje sběrné sítě, zejména prostřednictvím distributorů odebírajících zpět použité výrobky;
- iii) rozvoj recyklace sportovních potřeb a potřeb pro volný čas, které nelze znovu použít;
- iv) snížení množství domácího odpadu, za který jsou zodpovědné (resp. za nakládání s ním) municipality.

Dle nového zákona a dalších prováděcích předpisů se ve Francii za sportovní potřeby a potřeby pro volný čas (*les articles de sport et de loisirs*) považují:

- a) jízdní kola definovaná v zákoně o silničním provozu (*les cycles définis et les engins de déplacement personnel non motorisé au du code de la route*);
- b) výrobky určené pro sport a outdoorové aktivity (*les produits destinés à la pratique sportive et ceux destinés aux activités de plein air*).

Konkrétní výčet lze nalézt na stránkách organizace Ecologic<sup>30</sup>. Pro případ změny přístupové adresy vkládáme odkaz na soubor přímo do textu:



Liste-des-produits-  
ASL-2024.pdf

Příslušenství k výše uvedeným výrobkům spadá do skupin, které se k nim vztahují.

Z oblasti působnosti zákona jsou vyňaty výrobky určené výhradně k použití profesionálními sportovci, připevněné výrobky pro sportovní hřiště a produkty spadající do kategorie elektrických a elektronických zařízení.

<sup>29</sup> La loi n° 2020-105 du 10 février 2020

<sup>30</sup> <https://www.ecologic-france.com/images/medias/document/25841/Liste-des-produits-ASL-2024.pdf>

Pro oblast sportovních potřeb a potřeb pro volný čas jsou stanoveny následující cíle:

### ***Cíle zpětného odběru (sběru dle terminologie francouzské legislativy)<sup>31</sup>***

Jsou definovány jako hmotnostní množství odpadu z jízdních kol atd., které byly shromážděny během posuzovaného roku, ve srovnání s hmotnostním množstvím jízdních kol atd. uvedených na trh během předchozího roku.

- Jízdní kola a nemotorizované osobní cestovní prostředky – cíle jsou

|            | 2024 | 2027 |
|------------|------|------|
| Cíle sběru | 18 % | 25 % |

- Výrobky určené pro sport a produkty určené pro outdoorové aktivity

|            | 2024 | 2027 |
|------------|------|------|
| Cíle sběru | 20 % | 35 % |

### ***Recyklační cíle***

Jsou definovány jako hmotnostní množství odpadu z jízdních kol atd., vstupující v daném roce do recyklačního zařízení ve srovnání s hmotnostním množstvím odpadu z jízdních kol atd., které byly sebrány během daného roku a nebyly znovu použity.

- Jízdní kola a nemotorizované osobní cestovní prostředky – cíle jsou

|                | 2024 | 2027 |
|----------------|------|------|
| Recyklační cíl | 59 % | 62 % |

- Výrobky určené pro sport a produkty určené pro outdoorové aktivity

|                | 2024 | 2027 |
|----------------|------|------|
| Recyklační cíl | 35 % | 50 % |

### ***Cíle opětovného použití***

Jsou definovány jako hmotnostní množství jízdních kol atd., které byly předmětem opětovného použití nebo přípravy za účelem opětovného použití v průběhu daného roku, ve vztahu k hmotnostnímu množství jízdních kol atd. uvedených na trh během předchozího roku

- Jízdní kola a nemotorizované osobní cestovní prostředky – cíle jsou

|                         | 2024 | 2027 |
|-------------------------|------|------|
| Cíle opětovného použití | 9 %  | 14 % |

---

<sup>31</sup> Arrêté du 27 octobre 2021 portant cahier des charges des éco-organismes et des systèmes individuels de la filière à responsabilité élargie du producteur des articles de sport et de loisirs

- Výrobky určené pro sport a produkty určené pro outdoorové aktivity

|                         | 2024 | 2027 |
|-------------------------|------|------|
| Cíle opětovného použití | 4 %  | 5 %  |

Následující body stručně shrnují základní nastavení EPR systému pro sportovní a volnočasové potřeby ve Francii.

- 1) Pravidla systému rozšířené odpovědnosti výrobce jsou vztažena na každou fyzickou nebo právnickou osobu, která vyvíjí, vyrábí, manipuluje, zpracovává, prodává nebo dováží výrobky, z nichž vzniká odpad.
- 2) Za samotné výrobce jsou ve Francii považovány všechny fyzické nebo právnické osoby, které na profesionálním základě buď ve Francii vyrábí, nebo dovážejí, montují nebo poprvé uvádí na národní trh sportovní a volnočasové potřeby, určené za úplaty nebo bezplatně k převodu konečnému uživateli, a to jakoukoli formou prodeje, nebo k použití přímo na území státu.
- 3) Za výrobce se nepovažuje osoba, která profesionálně provádí aktivity za účelem opětovného použití výrobků, pokud tyto aktivity nemění základní vlastnosti výrobku.
- 4) Výrobce má dle nové regulace povinnost přispívat na prevenci a nakládání s odpady, které vznikají z kategorie jeho výrobků, přijmout aktivní přístup k ekodesignu jeho výrobků, podporovat prodlužování životnosti výrobků mj. tím, že zajistí dostupnost dílů pro účinnou údržbu a opravy, přispívat na podporu opětovného použití atd.
- 5) Výrobci obvykle plní své povinnosti tím, že kolektivně zakládají tzv. ekoorganizace, na které povinnosti přenáší a za to hradí ekoorganizaci finanční příspěvek. Výrobce však může zřídit i individuální systém sběru a zpracování odpadu.
- 6) Nově se vyžaduje, aby provozovatelé internetových stránek, kteří jednají jako zprostředkovatelé prodeje, přebíraly EPR za produkty, které procházejí přes jejich platformy, s výjimkou případů, kdy jsou schopni prokázat, že povinnost již plní samotný výrobce produktu.
- 7) Ekoorganizace jsou schvalovány na dobu maximálně šesti let s možností prodloužení, pokud prokáží, že mají dostatečné technické a organizační kapacity a finanční prostředky k plnění zákonných požadavků.
- 8) Pro stejnou kategorii produktů může být schváleno několik ekoorganizací. Pak ale může být po výrobcích požadováno, aby zřídili koordinační orgán.
- 9) Ekoorganizace jsou povinny jednat s výrobcí za objektivních, transparentních a nediskriminačních podmínek, poskytovat jim výstupy z účetnictví, umožnit jim přístup k technickým informacím provozovatelů zařízení pro nakládání s odpady s cílem usnadnit aktivity v oblasti ekodesignu výrobků.
- 10) Výrobci a jejich ekoorganizace jsou naopak v rozumném rozsahu povinni umožnit provozovatelům zařízení pro nakládání s odpady přístup k technickým informacím

o výrobcích uváděných na trh, a to zejména ke všem informacím o přítomnosti nebezpečných látek.

- 11) Ekoorganizace ve svých stanovách uvádí, že nesledují ziskový motiv.
- 12) Ekoorganizace podléhá pravidelnému nezávislému auditu, a to nejméně jednou za dva roky, což umožňuje posoudit kvalitu jejich finančního řízení, kvalitu shromažďovaných a údajů i krytí nákladů na nakládání s odpady. Souhrn závěrů těchto auditů musí být zveřejňován.
- 13) Finanční příspěvky hrazené výrobcem ekoorganizaci musí krýt náklady na prevenci, sběr, svoz a nakládání s odpady, náklady související se sběrem a správou údajů nezbytných pro monitorování odvětví, jakož i náklady na mezisektorovou komunikaci, případně další náklady nezbytné k dosažení kvantitativního, resp. kvalitativního cíle stanoveného zákonem. Příjmy z potenciálního prodeje sebraných a opravených výrobků nebo získaných materiálů musí být při výpočtu finančních příspěvků odečteny od všech nákladů.
- 14) Pokud je to nutné k dosažení cílů opětovného použití, výrobci nebo ekoorganizace přispívají na náklady vzniklé místním úřadům.
  - a. Ekoorganizace může přispívat na úhradu nákladů na sběr a svoz za podmínek specifikovaných ve smlouvě:
    - i. na sběr použitých sportovních a volnočasových potřeb ve sběrných dvorech, pokud tento sběr přispívá k opětovnému použití nebo recyklaci;
    - ii. na tříděný sběr, který je organizován v recyklačních střediscích, případně ten, který je prováděn mobilně;
    - iii. sběr v rámci svorů velkoobjemového odpadu, pokud tento sběr přispívá k opětovnému použití nebo recyklaci tohoto odpadu.
  - b. Ekoorganizace může ve spolupráci s místními úřady sociálními podniky organizovat jednorázové místní sběrné akce.
  - c. Může bezplatně odebírat použité sportovní a volnočasové potřeby shromážděné sportovními kluby a spolky, které o to požádají, může být aktivní při sportovních akcích ve spolupráci s organizátory těchto akcí apod.
- 15) Výše finančních příspěvků placených výrobcem musí být stanovena, pokud je to možné a s ohledem na nejlepší dostupné technologie, pro každý výrobek nebo skupinu podobných výrobků dle jejich vlivu na životní prostředí, včetně množství použitého materiálu, použití recyklovaného materiálu, použití obnovitelných zdrojů, trvanlivost, opravitelnost, možnosti opětovného použití, recyklovatelnost apod. Modulace by měla mít formu bonusu uděleného ekoorganizací výrobcem, pokud produkt splňuje výkonnostní kritéria, a formu pokuty, pokud produkt kritéria nesplňuje. Bonusy a sankce musí být stanoveny transparentním a nediskriminačním způsobem. (Konkrétní hodnoty v příloze.)
- 16) V rámci cíle předcházení vzniku odpadů se ekoorganizace podílí na financování nákladů na opravy provedené certifikovanými opraváři. Za tímto účelem vytváří každá ekoorganizace fond určený na financování oprav. Fond musí mít prostředky nezbytné k dosažení stanoveného cíle pro opravy.

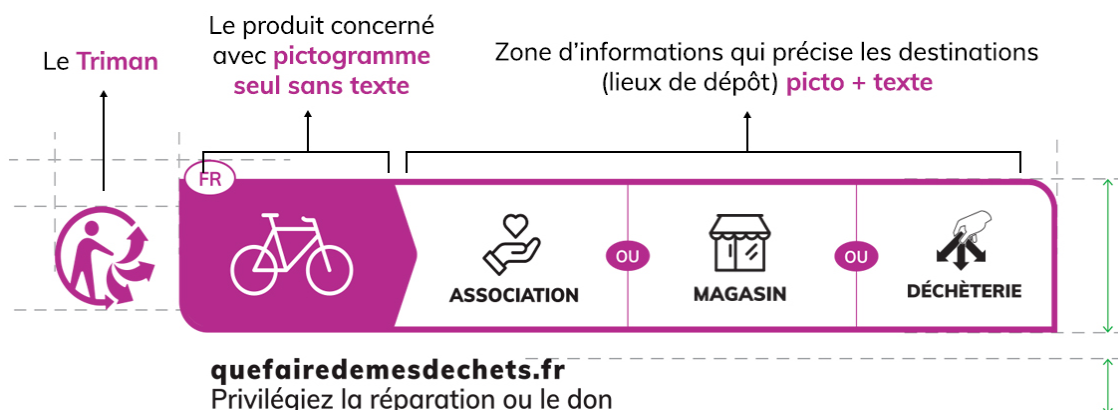
- 17) V rámci cílů předcházení vzniku odpadů a rozvoje opětovného použití výrobků vytváří každá ekoorganizace fond určený k financování opětovného použití. Fond musí mít prostředky nezbytné k dosažení stanoveného cíle pro opětovné použití.
- 18) Fond přiděluje prostředky s přihlédnutím k principu blízkosti a kritériím dle zákoníku práce. Tyto prostředky jsou vypláceny na základě smlouvy uzavřené mezi fondem a příjemci prostředků. Seznam přidělených finančních prostředků musí být zveřejňován. Zároveň příjemci fondu podávají každý rok zprávu o akcích hrazených z poskytnutých finančních prostředků a o dosažených výsledcích.
- 19) Za účelem zlepšení sběru výrobků, na které se vztahuje systém rozšířené odpovědnosti výrobce, je po distributorech těchto výrobků požadováno, aby je bezplatně odebírali zpět v množství a dle typu prodaných produktů.
- 20) Žádosti o schválení vzniku ekoorganizace rozhodují ministři životního prostředí a hospodářství do šesti měsíců ode dne podání žádosti. Na konci této lhůty se žádost považuje za schválenou, pokud od nich žadatel neobdrží odpověď.
- 21) Pokud jde o potřeby pro sport a volný čas, existují dva druhy povinností týkajících se zpětného odběru<sup>32</sup>:
- a. "1 za 1": distributor musí bezplatně nebo bezplatně převzít zpět použité výrobky, které chce zákazník odevzdat, a to v rámci množství a typu prodáváného produktu nebo výrobků, které nahrazuje<sup>33</sup> - povinnost zpětného odběru se vztahuje na distributory, kteří mají v maloobchodních prodejnách prodejní plochu věnovanou této kategorii výrobků (potřeby pro sport a volný čas) o velikosti alespoň 200 m<sup>2</sup>, a na distributory, kteří tyto výrobky nabízejí na dálku a mají roční obrat vyšší než 100 000 EUR;
  - b. "1 za 0": povinnost zpětného odběru, i pokud zákazník nekoupí nové zboží, se vztahuje na distributory, kteří mají v maloobchodních prodejnách prodejní plochu věnovanou této kategorii produktů (potřeby pro sport a volný čas) o velikosti alespoň 400 m<sup>2</sup>. Tato povinnost je však omezena. U prodejců, jejichž prodejní plocha je menší než 1000 m<sup>2</sup>, se vztahuje na použité výrobky, jejichž všechny vnější rozměry jsou menší než 160 cm a jejichž přeprava nevyžaduje nějaké zařízení.
- 22) Každý výrobek pod EPR musí být správně označen a informovat spotřebitele, že na tento výrobek se vztahují pravidla třídění. Značení (tzv. TRIMAN) též obsahuje informace upřesňující způsoby třídění. Pokud několik prvků produktu podléhá různým formám třídění, jsou tyto cesty podrobně popsány prvek po prvku. Informace jsou uvedeny na produktu, jeho obalu nebo, není-li to možné, v dalších dokumentech dodávaných spolu s produktem.

---

<sup>32</sup> Code de l'Environnement: články R541-158 až R541-166

<sup>33</sup> „dans la limite de la quantité et du type de produit vendu ou des produits qu'il remplace“

Obrázek 5: Příklad piktogramu – označení výrobku, který lze zpětně odebrat



Zdroj: *Ecologie*<sup>34</sup>

23) Sankce byly v novém předpisu zvednuty s cílem zvýšit účinnost systému a zajistit vynutitelnost:

- a. výrobce, který neplní své povinnosti, může dostat:
  - i. pokutu až 7 500 EUR za tunu výrobku uvedeného na trh;
  - ii. k zaplacení denní penále až do výše 20 000 EUR;
  - iii. dodatečnou pokutu až do výše 30 000 EUR v následujících případech:
    1. pokud se nezaregistroval v registru SYDEREP vedeném ADEME;
    2. pokud do registru správně nezapsal požadované informace nebo pokud uvedl nesprávné údaje;
    3. pokud neuvedl svůj jedinečný identifikátor;
- b. ekoorganizace, která porušuje povinnosti stanovené zákonem, může dostat:
  - i. správní pokutu až do výše 10 procent z vybraných příspěvků;
  - ii. povinnost složit částku odpovídající výši opatření nezbytných ke splnění povinností, kterou lze použít k automatickému provedení těchto opatření;
  - iii. k zaplacení denní penále až do výše 20 000 EUR;
  - iv. pozastavení nebo odebrání autorizace.
- c. Ekoorganizace, která nedosahuje cílů, musí zavést plán, jak cíle splnit. Na tento plán musí alokovat 150 procent prostředků, které měly být k dispozici pro dosažení cílů. Nepředložení tohoto plánu nebo jeho nedodržení se trestá opět pokutou nebo penálem nebo pozastavením nebo odebráním autorizace.
- d. Sankce jsou přijímány z podnětu ministerstva odpovědného za životní prostředí a jsou udělovány po sporném řízení, během něhož je výrobce nebo ekoorganizace, která se dopouští přestupku, vyzván, aby uplatnil své připomínky.

<sup>34</sup> <https://www.ecologie-france.com/ecologic/filiere-asl/signaletique-infotri-asl.html>

Jedinou ekoorganizací, tj. operátorem systému pro sportovní a volnočasové potřeby, je ve Francii aktuálně Ecologic, jehož licence je platná do roku 2027. Schéma níže ukazuje jeho akcionářskou strukturu<sup>35</sup>.

Obrázek 6: Akcionáři Ecologic a členové výboru (řídící a kontrolní funkce)



Zdroj: Ecologic

Celkově členové Ecologic uvedli v roce 2022 na francouzský trh 36 715 tun kol a 82 195 tun dalších sportovních a outdoorových potřeb (dle zákonného vymezení), celkem tedy téměř 119 tisíc tun sportovních a volnočasových potřeb všech druhů zahrnutých do EPR systému.

Obrázek 7: Objem výrobků uvedených na trh dle dvou kategorií popsanych výše 2022

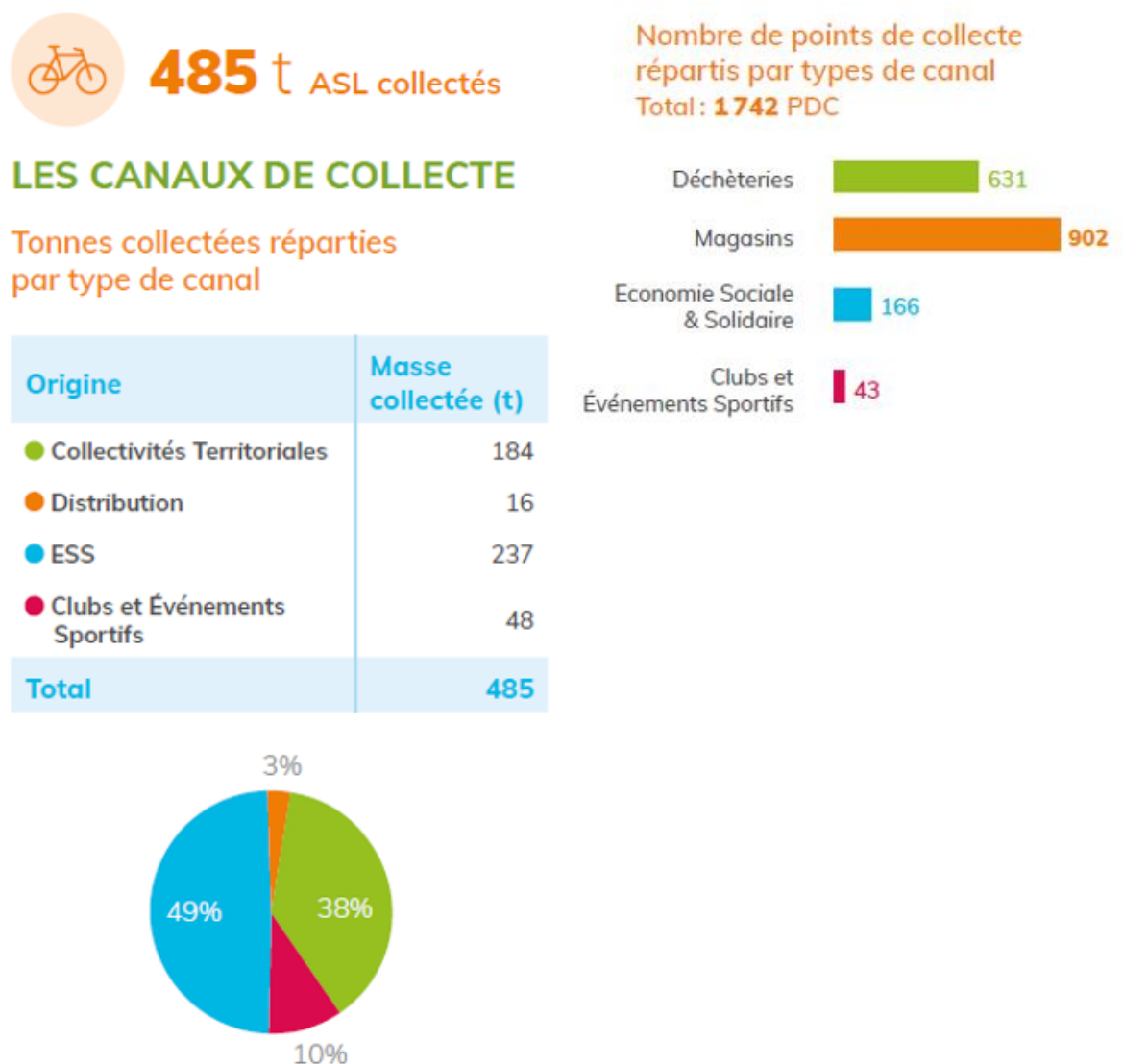
| Total ASL                 |                           |
|---------------------------|---------------------------|
| CAT1*:<br><b>36 715 t</b> | CAT2*:<br><b>82 195 t</b> |

Zdroj: Ecologic

Na schématu níže je zase vidět, že Ecologic sebral 485 tun sportovních potřeb, z toho 184 tun v rámci sběrných míst, 16 tun odebrali zpět distributoři v rámci maloobchodního prodeje, 237 tun sebrali ESS a 48 tun sportovní kluby. Čísla se jeví jako velmi nízká; je však nutno připomenout, že se jedná o výsledky za první rok fungování systému.

<sup>35</sup> Ecologic operuje tři EPR systémy – sportovní a volnočasové potřeby (ASL), elektrozařízení (DEEE) a zahradní techniku (ABJ TH). Tomu odpovídá akcionářská struktura.

Obrázek 8: Objem sebraných výrobků 2022 a počet sběrných míst 2022



Zdroj: Ecologic

Pozn.: ASL collectés – zpětně odebraných sportovních a volnočasových potřeb; les canaux de collecte – způsob zpětného odběru; tonnes collectées réparties par type de canal – zpětně odebrané tuny v dělení dle způsobu zpětného odběru; origine - zdroj; collectivités territoriales – místní sběrná místa; distribution - distributoři; clubs et événements sportifs – sportovní kluby a události; masse collectée – zpětně odebraný objem; nombre de points de collecte (PDC) – počet sběrných míst; répartis par types de canal – dělení dle způsobu sběru; déchèteries – sběrná místa; magasins - obchody; Economie Sociale&Solidaire (ESS) – subjekty sociální ekonomiky

Pro porovnání ADEME<sup>36</sup> odhadla, že v roce 2017 se ve Francii prodalo téměř 130 000 tun sportovních a rekreačních potřeb (bez jízdních kol) a 56 000 tun jízdních kol a skútrů, což představuje objem trhu dosahující přibližně 11,5 mld. EUR. Přitom francouzský trh se sportovním

<sup>36</sup> ADEME, TERRA, MORINGA, PHILGEA, RESSOURCESYS (2020). Étude préalable à la mise en place de la filière de collecte et de traitement des articles de sport et de loisirs, sous la responsabilité élargie des producteurs (REP). Dostupné z [www.ademe.fr/mediatheque](http://www.ademe.fr/mediatheque)

a rekreačním zbožím v posledních 10 letech neustále rostl a v době zpracování studie ADEME byl třetím největším francouzským trhem spotřebního zboží.

Studie ADEME také odhaduje, že téměř 30 procent domácností má tendenci skladovat doma sportovní potřeby, i když je již nepoužívá. Domácnosti, které se chtějí zbavit sportovních a rekreačních potřeb v dobrém stavu, je především dále prodávají nebo darují. Jakmile tyto předměty přestanou být použitelné, domácnosti je vyhodí nebo si je ponechají pro příležitostnou opravu.

Na základě výše uvedeného pak ADEME odhaduje, že ročně se ve Francii vyhodí téměř 70 000 tun sportovního zboží (bez jízdních kol) a 30 000 tun jízdních kol a skútrů do odpadu (komunálního, velkoodpadového, sběrných dvorů). Pouze 4 000 tun jízdních kol je znovupoužito, i když by to dle ADEME mohlo být u 90 procent z nich (cca 27 000 tun).

### **3 Návrh věcného řešení**

V této kapitole je představen samotný návrh EPR systému pro sportovní a volnočasové potřeby v České republice, a to včetně hlavních souvislostí. Jsou popsány jednotlivé procesy v rámci systému, definovány základní pojmy a vymezeny role a odpovědnosti jednotlivých aktérů.

#### **3.1 Předmět navrhované právní úpravy**

Obsahem tohoto materiálu je návrh systému rozšířené odpovědnosti výrobce pro sportovní a volnočasové potřeby. Cílem návrhu je vytvořit efektivní a udržitelný systém správy odpadů, který klade odpovědnost za životní cyklus výrobků na výrobce, distributory a další aktéry výrobního procesu. V případě sportovních a volnočasových potřeb je systém navržen tak, aby řešil problémy spojené s velkým množstvím (zpravidla obtížně recyklovatelného) odpadu v těchto odvětvích a podpořil jejich udržitelnost.

Hlavním cílem navrhovaného EPR systému pro sportovní a volnočasové potřeby je zvýšení podílů opětovného využití výrobků a jejich recyklace na jedné straně a snížení množství odpadu, který končí na skládkách či ve spalovnách, na straně druhé.

Klíčovým aspektem EPR systému pro sportovní a volnočasové potřeby je zapojení všech relevantních aktérů, včetně výrobců, distributorů, maloobchodníků a spotřebitelů. Pro úspěšné fungování EPR systému je nezbytná spolupráce a angažovanost všech zainteresovaných stran. To zahrnuje vytvoření vhodné infrastruktury pro sběr a recyklaci, zpřístupnění informací a edukaci pro spotřebitele a podporu inovativních technologií pro zpracování odpadu ze SVP. Díky komplexnímu přístupu by navrhovaný EPR systém mohl efektivně přispět k udržitelnějšímu a odpovědnějšímu charakteru odvětví.

Integrální součástí systému jsou ekonomické stimuly, které motivují producenty k výrobě udržitelnějších produktů, ať už cestou využívání recyklovaných materiálů, omezení materiálové heterogenity či jiných ekomodulačních principů.

V tomto materiálu jsou definovány klíčové prvky systému EPR pro sportovní a volnočasové potřeby, včetně způsobu financování, povinností jednotlivých zúčastněných stran, systému sběru a recyklace, monitorování a hodnocení výsledků. Navrhovaný systém je v souladu s principy

udržitelného rozvoje a má za cíl minimalizovat negativní dopady odvětví sportovních a volnočasových potřeb na životní prostředí.

### 3.2 Působnost navrhované právní úpravy

Předmětem návrhu je nastavení funkčního modelu systému rozšířené odpovědnosti výrobce pro produktovou kategorii sportovních a volnočasových potřeb v České republice. Návrh vychází z cílů v oblasti odpadového a oběhového hospodářství a z principů hospodárného nakládání se zdroji.

EPR systém pro sportovní a volnočasové potřeby se navrhuje pro veškeré výrobky sloužící jako sportovní potřeby či potřeby pro outdoorové volnočasové aktivity, a to včetně doplňků a spotřebního materiálu. Jedná se tak o níže uvedené kategorie produktů. Vymezit přesnou a uspokojivou definici vymezující množinu výrobků spadajících do EPR systému pro sportovní a volnočasové potřeby by bylo u takto heterogenního segmentu výrobků velmi obtížné. Proto se kloníme spíše k variantě výčtu konkrétních výrobků, který by měl být v reakci na vývoj odvětví doplňován a upravován.

**Tabulka 8: Výrobky pod EPR systémem pro sportovní a volnočasové potřeby**

| Kategorie                          | příklady                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cyklistika a další osobní mobilita | jízdní kola, koloběžky, kolečkové brusle, skateboardy, longboardy<br>+ příslušenství a náhradní díly                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Vodní sporty a aktivity            | prkna (pro windsurfing, surfing, kitesurfing, paddleboarding, wakeboarding, bodyboarding), plováky, bazénové tyče, vodní lyže a prkna, brýle na potápění, ploutve, potápěcí masky, kruhy, křídélka, kánoe, kajaky, rafty, pramice, matrace a další nafukovací náčiní, pádla a vesla, neoprenové oděvy, plachty (kitesurfing, windsurfing), stěžně, ráhna, flosny, postroje, speciální obuv<br>+ příslušenství a náhradní díly |
| Lyžařské a další zimní sporty      | sjezdové lyže, běžecké lyže, skialpy, lyžařské hole, lyžařské vázání, ostatní lyže, snowboardy, sněžnice, skiboby, boby, saně, monoski, brusle, hokejky, puky<br>+ příslušenství a náhradní díly                                                                                                                                                                                                                              |
| Jezdecké sporty                    | jezdecká sedla, postroje, třmeny, klapky + příslušenství a náhradní díly                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Raketové sporty                    | tenisové rakety, tenisové míčky, pátky na stolní tenis, míčky na stolní tenis, badmintonové rakety, košíky na badminton, další pátky a rakety, stoly na stolní tenis, síť a síťky<br>+ příslušenství a náhradní díly                                                                                                                                                                                                          |
| Míčové sporty                      | míče různého typu (fotbal, basketbal, házená, florbal, volejbal, futsal, baseball, softball, lakros, kriket aj.), hole a pátky různého                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                                      |                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                      | typu (florbal, lakros, baseball, softball, pozemní hokej, kriket aj.)<br>+ příslušenství a náhradní díly                                                                |
| Kulturistika a fitness               | činky, fitness náčiní, podložky, jógamatky, gymnastické a fitness míče<br>+ příslušenství a náhradní díly                                                               |
| Lovecké, střelecké a rybářské sporty | rybářské pruty, sítě, navijáky, rybářské doplňky (háčky, návnady, bójky, vlasce, sety, držáky na prut, vyvrhače), náboje a nábojnice<br>+ příslušenství a náhradní díly |
| Venkovní volnočasové aktivity        | Výrobky: stany, karimatky, trampolíny, lana, karabiny, úvazky, lezecké chyty, koule na pétanque, golfové hole, golfové míčky<br>+ příslušenství a náhradní díly         |
| Osobní ochranné prostředky a pomůcky | helmy, chrániče apod.<br>+ příslušenství a náhradní díly                                                                                                                |

V další tabulce jsou naopak uvedeny příklady produktů, které (ač by tak mohlo na první pohled zdát) do EPR systému pro sportovní a volnočasové potřeby zařazeny z různých důvodů nejsou. Těmito důvody mohou být např. překryv s jinými EPR systémy či nebezpečnost takových výrobků.

**Tabulka 9: Výrobky nezahrnuté pod EPR systém pro sportovní a volnočasové potřeby**

| Kategorie                                                              | příklady                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Elektronické přístroje a komponenty                                    | Elektrokoloběžky, elektrokola, baterie, svítilny na kola, tachometry, GPS moduly                                                                                               |
| Textil či obuv určené i pro jiné účely než sport a outdoorové aktivity | Běžná obuv, tenisky, běžná trička, plavky, funkční prádlo a oblečení, jiné nesespecializované textilní produkty a obuv<br>(více k vymezení textilu a obuvi viz kapitola 3.2.1) |
| Střelné zbraně                                                         | Sportovní pušky, pistole                                                                                                                                                       |
| Zavazadla                                                              | Brašny, kufry, sportovní tašky, jiné než vyložené outdoorové batohy                                                                                                            |
| Nesespecializované doplňky                                             | Sluneční brýle, kšiltovky, čelenky, rukavice                                                                                                                                   |

Součástí návrhu musí být rovněž dostatečná lhůta pro implementaci EPR systému. S ohledem na komplexnost systému se doporučuje doba alespoň 18 měsíců, přičemž i pak by mělo docházet k postupnému náběhu stanovených cílů na optimální hodnoty. Důvodem je současná absence dostatečné recyklační kapacity, a tudíž potřeba tento nedostatek odstranit (více viz kapitola 3.3).

Vymezení povinných subjektů v rámci navrhovaného EPR systému je obsahem kapitoly 3.7.1. Další aktéři systému jsou vymezení v ostatních částech kapitoly 3.7.

### 3.2.1 Překryv s jinými EPR systémy

Pro efektivní nastavení EPR modelu pro sportovní a volnočasové potřeby je nutno jasně vymezit produktovou kategorii zejména tam, kde může docházet k překryvům s jinými EPR systémy. Překryvy s jinými EPR systémy lze u SVP identifikovat ve dvou rovinách:

#### **Stávající EPR systémy**

|                             |                                                                       |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Riziko překryvu:            | EPR systém pro elektrozařízení                                        |
| Výrobky s rizikem překryvu: | elektrokola, elektrokoloběžky, svítilny, GPS lokátory, tachometry aj. |

V tomto případě je rozhodujícím kritériem přítomnost elektrozařízení – je-li součástí produktu (byť je určen pro sport či volný čas) elektrozařízení, měl by tento produkt spadat do EPR systému pro elektrozařízení. Navrhovaný EPR systém pro SVP by tak elektrokola, elektrokoloběžky a další zařízení s elektrickým prvkem zahrnovat neměla.

#### **Potenciální nové EPR systémy**

|                             |                                                                                                                 |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Riziko překryvu:            | EPR systém pro textil a obuv                                                                                    |
| Výrobky s rizikem překryvu: | neopreny, speciální obuv, stany a tropika, lyžařské boty, brusle, sítě a síťky, turistické batohy, postroje aj. |

V tomto případě je rozhodujícím kritériem účel daného produktu. Je-li výrobek (byť textilní či obuv) určen výhradně pro sportovní či volnočasové účely, měl by spadat do EPR systému pro SVP. Tj. např. běžné tenisky, které lze využít pro různé účely, spadají do EPR systému pro textil a obuv, naopak horolezecké boty, boty na běžky či brusle, jež jsou použitelné výhradně pro daný sportovní účel, spadají do EPR systému pro SVP. Je odpovědností každého výrobce na výrobcích, které dodává na trh, srozumitelně informovat spotřebitele o tom, do jakého EPR systému daný výrobek patří (viz dále kapitola 3.6.1).

### 3.3 Základní východiska pro nastavení modelu

Základními východisky pro nastavení modelu jsou:

1. Specifika produktové kategorie sportovních potřeb a potřeb pro volný čas z hlediska jejich významné užitkové, velikostní a materiálové heterogenity a z hlediska možností jejich environmentálně a ekonomicky efektivní recyklace
2. Zkušenosti, způsob fungování a hodnocení francouzského modelu EPR pro sportovní a volnočasové potřeby, jehož operátorem je společnost Eco-logic.
3. Ustanovení směrnice 2008/98/ES o odpadech

Je-li stěžejním motivem EPR systému snaha „posílit předcházení vzniku odpadů, jejich opětovné použití, recyklaci a jiné využití odpadů,“ jak praví článek 8 směrnice 2008/98/ES o odpadech, pak v souvislosti s produktovou kategorií sportovních potřeb a potřeb pro volný čas je nutno mít na paměti některá specifika této kategorie. Kvůli těmto specifikům totiž nemusí být vhodné nastavit EPR systém pro SVP principiálně stejně jako jiné EPR systémy, aniž by to vyvolalo neúměrné

náklady či jiné problémy. Níže jsou tato specifika podrobněji popsána a dále jsou nastíněny způsoby, jakými se projevují do navrhované podoby EPR systému v jeho jednotlivých fázích.

### **A. Vysoká heterogenita výrobků**

Při pohledu na vymezení produktů zahrnutých do navrhovaného EPR systému pro SVP v kapitole 3.2 je zjevné, že se jedná o výrobky různých velikostí, různých konstrukcí a vyrobené z široké škály různých materiálů.

Znáčná heterogenita výrobků v kategorii SVP se ukazuje v několika ohledech:

- a) **Velikost** – patří sem na jedné straně velké, objemné či těžké lodě, surfová prkna, jízdní kola, lyže, fitness zařízení, pingpongové stoly či rybářské pruty, a na straně druhé golfové či pingpongové míčky, rybářské návnady či náhradní díly a doplňky pro jízdní kola.
- b) **Materiálová homogenita** – patří sem na jedné straně materiálově téměř homogenní textilie pro stany, činky, neoprenové obleky, baseballové pálky či florbalové míčky, a na straně druhé z mnoha různých a těžko oddělitelných materiálů složené lyže, míče, komponenty jízdních kol či podložky na cvičení.
- c) **Materiálové složení** – patří sem výrobky z plastů a plastových materiálů (florbalové míčky, plavidla, přilby, podložky na cvičení), sklolaminátů (lyže, rakety, rybářské pruty, stanové tyče či plavidla), gumových a kaučukových materiálů (pláště na kola, hokejové puky či podložky na cvičení), dřeva (baseballové pálky, vesla), textilních tkanin (stany, postroje, lana), kovů (komponenty jízdních kol, lyžařské hole, stěžně a ráhna) a dalších materiálů, včetně přírodních (přírodní kaučuk, kůže, bavlna).
- d) **Recyklovatelnost** – patří sem na jedné straně snadno recyklovatelné jednodruhové výrobky, jako jsou ocelové činky, hliníková kola, kožené koňské postroje či polyesterové tkaniny, a na straně druhé jen velmi obtížně recyklovatelné či přímo nerecyklovatelné výrobky z kompozitních, toxických či jinak náročných materiálů (podložky z PVC, kompozitní tenisové rakety aj.)

Tato vysoká heterogenita má zásadní implikace pro funkčnost případného EPR systému, a to ve všech fázích životního cyklu výrobků, které má EPR systém zajišťovat, tj. v rámci sběrné infrastruktury, logistických operací, třídění materiálu i jeho zpracování.

### **B. Technologická náročnost recyklace**

Dalším významným specifickým je technologická náročnost recyklace. Ta spočívá zprvu v samotném množství různých materiálů, ze kterých se výrobky pro sport a volný čas vyrábí. Vzhledem k tomu, že recyklační technologie se pro různé materiály liší, bylo by nutno do recyklační infrastruktury výrobků nasbíraných v rámci EPR pro SVP zapojit velké množství různých recyklačních provozů.

Zadruhé, samotné recyklační procesy pro některé materiály jsou technologicky velmi náročné a vyžadují zapojení velmi specializovaných zařízení, což se projevuje i jejich ekonomickou náročností. Jedná se zejména o kompozitní materiály, které je nejprve nutno dekomponovat (např. sklolaminát, technické či vrstvené textilie), a dále o specifické materiály, jejichž recyklace je z různých důvodů náročná. Mezi takové patří například:

- polyvinylchlorid (PVC) – obsahuje chlor a aditiva, které mohou při recyklaci uvolňovat škodlivé látky. Oddělení aditiv a přísad z PVC je složité a nákladné.
- polystyren (PS) – zejména ve formě pěnového polystyrenu je obtížně recyklovatelný kvůli nízké hustotě a vysokému objemu, což ztěžuje jeho sběr a přepravu. Kromě toho se při recyklaci často degraduje.
- polykarbonát (PC) – je chemicky odolný a má vysokou tepelnou stabilitu, což ztěžuje jeho rozložení a recyklaci. Obsahuje bisfenol A (BPA), což zvyšuje obavy o bezpečnost a znečištění.
- polyuretan (PU) – používá se v mnoha formách, včetně pěn, elastomerů a lepidel. Jeho složitá chemická struktura a přítomnost různých aditiv a přísad ztěžují recyklaci.
- titan – je velmi odolný proti korozi a má vysoký poměr pevnosti k hmotnosti. Jeho recyklace vyžaduje vysoké teploty a speciální techniky kvůli jeho reaktivitě a potřebě udržet čistotu materiálu. Slitiny titanu mohou obsahovat různé přísady, které je třeba oddělit.
- nerezová ocel – obsahuje vysoký podíl chromu a niklu. Při recyklaci je nutno přiměsi a nečistoty odstranit, což vyžaduje přísné řízení chemického procesu.
- nylon – jeho recyklace je energeticky velmi náročná, což může zapříčinit ekonomickou neefektivitu.
- elastan – obtížně recyklovatelný kvůli své chemické struktuře a vysoké pružnosti. Je často míchán s jinými materiály, což dále komplikuje jeho recyklaci.

Technologická náročnost recyklace se logicky promítá do nákladovosti. Některé recyklační procesy se tak mohou ukázat v tržním prostředí jako nerentabilní, což by znamenalo buď nutnost podpory těchto řešení, anebo nutnost přenosu vysokých nákladů skrze EPR systém na výrobce a následně na spotřebitele.

### **C. Nedostatečná recyklační infrastruktura**

Předpokladem funkčního EPR systému, jenž dosahuje svých recyklačních cílů je rovněž dostatečná recyklační infrastruktura. Ta však v současné době i dle realizovaných konzultací disponuje kapacitou, která by množství materiálu vysbíraného skrze EPR systém nedokázala zpracovat. Tento problém přitom není omezen jen na Českou republiku, ale týká se celé Evropy.

Při nastavování EPR systému je nutno s touto situací počítat. Jinak je zde riziko, že sesbíraný a vytríděný materiál kvůli nedostatečné kapacitě nezamíří k recyklaci, nýbrž do jiného procesu nakládání s odpadem, který je v hierarchii nakládání s odpadem níže položen (tj. energetické využití, prosté spalování či skládkování).

### **D. Neoficiální prodej / předávání použitých výrobků**

Dalším specifikem kategorie sportovních potřeb a potřeb pro volný čas, je existence, byť neoficiálního, ale přesto poměrně dobře fungujícího a objemného sekundárního trhu s těmito produkty. Tento neoficiální trh funguje jednak v internetovém prostředí (např. Facebook Marketplace, VšezaOdvoz, sBazar, Daruj za odvoz či mnohé komunitní stránky na sociálních sítích a jiných webech), jednak potom v osobním prostředí skrze rodinné vazby, známosti apod.

V rámci tohoto trhu dochází k (úplatnému či bezúplatnému) prodeji nejrozličnějších produktů, a to v obrovském množství. Původní kupci prodávají použité výrobky, které již z různých důvodů nechťejí. Asi nejvíce to platí pro výrobky pro děti, jejichž skutečná životnost neřídka přesahuje délku užívání z důvodu růstu původních uživatelů. Skutečná velikost tohoto P2P trhu je sice prakticky neměřitelná, leč i zástupci výrobců a prodejců sportovního vybavení mají za to, že se jedná o trh s obrovským rozsahem, a to spíše z pohledu množství než finančního.

Při nastavování EPR systému by tak tvůrce měl na existenci tohoto neoficiálního sekundárního trhu myslet, neboť i zde jsou důsledky pro fungování EPR systému jako takového. Je-li běžnou praxí, že původní spotřebitel se zejména u některých produktů (jízdní kola, lyže, brusle, tenisové rakety) snaží nejprve výrobek prodat či darovat prostřednictvím tohoto neoficiálního trhu, a až poté případně odložit do systému odpadového hospodářství, pak je potřeba tomu přizpůsobit sběrné cíle systému. Jinak existuje riziko, že EPR systém oficiálně nenaplní své kvantitativní cíle jen proto, že značné množství výrobků vstoupilo do opětovného využití neoficiální cestou, nikoliv skrze systém EPR.

### **E. Vysoká míra uchování výrobků**

Výrobky v rámci kategorie sportovního a volnočasového vybavení vykazují ve srovnání s jinými výrobky rovněž vyšší míru uchování ze strany spotřebitelů. To v praxi znamená, že relativně menší část zakoupených výrobků končí v odpadu, neboť spotřebitelé si je častěji ponechávají u sebe, např. do zásoby, do rezervy či jen kvůli neochotě se věci zbavit. Toto chování je dlouhodobě ukotveno ve spotřebitelských zvyklostech a není typické jen pro ČR. O stejném fenoménu se zmiňuje např. i dopadová studie francouzského EPR systému.<sup>37</sup>

Také tento fenomén je tak potřeba reflektovat při stanovení sběrných cílů EPR systému, aby nedošlo k jejich nadhodnocení a následnému nesplnění.

### **3.3.1 Důsledky specifík produktové kategorie pro efektivní chod EPR systému**

Níže jsou diskutovány dopady výše identifikovaných specifík produktové kategorie sportovních a volnočasových potřeb na jednotlivé fáze funkčního modelu EPR.

#### **A. Sběr**

Sběrná infrastruktura musí být přizpůsobena velikosti jednotlivých výrobků, které EPR schéma zahrnuje. V případě schématu pro SVP je tak třeba počítat s kategoriemi produktů, které jsou charakteristické mimo jiné svou vysokou hmotností a obecně velikostí. Jedná se zejména o jízdní kola, plavidla, lyže, pingpongové stoly, fitness nástroje aj. Takto velké produkty se nevejdou do kontejnerů standardní velikosti (jako jsou např. kontejnery pro tříděný odpad či textil), vyžadují naopak velkokapacitní kontejnery.

U velkokapacitních kontejnerů však zase nelze počítat s tím, že by byly rozmístěny v takové hustotě jako kontejnery standardní velikosti. Takové řešení by bylo neadekvátně finančně náročné. Nejen proto, že velkokapacitní kontejnery jsou samy o sobě nákladnější oproti těm standardním, nýbrž také proto, že velkokapacitní kontejnery se musí svážet po jednom (nákladní automobil nemůže

---

<sup>37</sup> Viz [ci\\_trep19023951\\_cm\\_10.07.2019.pdf \(legifrance.gouv.fr\)](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ro/TXT/?uri=CELEX:32019R1902-01&fromDoc=32019R1902-01&fromUri=CELEX:32019R1902-01).

v rámci jedné cesty objet a nabrat materiál z několika stanovišť, jako je tomu u standardních kontejnerů), což je opět příliš ekonomicky nákladné.

Dalším argumentem proti rozmístění velkokapacitních kontejnerů ve vysoké hustotě je skutečnost, že vyhozených výrobků z kategorie SVP je z hlediska objemu přeci jen méně ve srovnání např. s tříděným odpadem. Kontejnery by tak byly svázeny s daleko nižší frekvencí, což zakládá riziko znehodnocení odložených výrobků, např. z důvodu povětrnostních podmínek (např. zreznutí kovových výrobků, promáčení a biologická degradace textilních či dřevěných výrobků). Je-li přitom jedním z cílů systému napomoci opětovnému užívání výrobků, měl by systém jejich znehodnocení naopak předcházet.

## **B. Logistika**

Také systém logistiky musí být přizpůsoben základním vlastnostem výrobků. Jeden z argumentů proti příliš husté síti sběrných míst, tj. přílišná ekonomická náročnost kvůli nutnosti svázat velkokapacitní kontejnery po jednom, je zmíněn v odstavci výše.

Další rizika v rámci svozu jsou spojena s možným poškozením či zničením přepravovaných výrobků. Opět platí, že je-li jedním z cílů systému napomoci opětovnému užívání výrobků, měl by se systém snažit předcházet jejich znehodnocení. K tomu však právě při přepravě či následném „vysypávání“ kontejnerů může docházet, a to zejména u velkých a těžkých předmětů jako jsou jízdní kola, lyže, stoly, plavidla či fitness nářadí. I z těchto důvodů se tak jeví jako preferovaná možnost omezit rozsah převážení materiálu před procesem vytrídění.

## **C. Třídění**

Základní vlastnosti svážených výrobků musí reflektovat i proces třídění. Zde hraje opět roli velikost a hmotnost některých výrobků, se kterými může být obtížné během procesu třídění manipulovat, a to i fyzicky pro operátor(k)y třídění.

Velkou výzvu pro proces třídění pak představuje vysoká materiálová heterogenita výrobků v rámci kategorie sportovních a volnočasových potřeb. Jednak třídící areály potřebují dostatečné prostory pro uložení jednotlivých materiálů, jednak jejich personál potřebuje pracovat v režimu, kdy jednotlivé materiály v rámci smíšeného a značně heterogenního toku produktů skutečně správně vytrídí. To představuje problém zejména u materiálů, které jsou si na pohled, omak i svým využitím podobné, tj. zejména plastové, polymerové produkty, gumové, kaučukové, textilní i kovové produkty. Takových produktů je přitom v rámci SVP velké množství.

S ambicí maximalizovat objem výrobků pro opětovné využití namísto recyklace pak tato výzva ještě nabývá na intenzitě, neb personál musí při již zmíněné značné velikostní a materiálové rozličnosti procesovaných výrobků posuzovat kromě jiného i to, které výrobky jsou ještě využitelné a které již nikoliv.

## **D. Recyklace**

Největší výzvu představuje nicméně EPR schéma pro proces recyklace. To je dáno v omezené míře velikostí některých výrobků, protože recyklační linky nebývají zařízeny na některé velké či těžké předměty.

Hlavním problémem pro proces recyklace je však opět materiálová heterogenita. V rámci kategorie sportovních a volnočasových potřeb se v nezanedbatelném objemu vyskytují až desítky různých materiálů, mnohé z nich navíc ve formě kompozitů. Recyklační procesy však pracují zpravidla s jednodruhovými materiály, navíc nezdědka s požadavkem na materiálovou čistotu. Kompozitní materiály se pak musí zpravidla nejprve rozložit na materiály jednodruhové a až poté mohou vstoupit do samotného procesu recyklace.

Dlužno dodat, že i z konzultací, které autor tohoto dokumentu v rámci analýzy provedl, jasně vyplývá, že recyklační kapacity nejen v ČR, ale vůbec v Evropě jsou aktuálně na úrovni, která by rozhodně nedokázala pokrýt množství odpadu, který by byl v rámci EPR systému sesbírán. Nutnou podmínkou efektivní recyklační praxe zpracovávající významné množství vyhozených sportovních a volnočasových potřeb by tak bylo výrazné navýšení recyklačních kapacit, a to pro většinu materiálů, které by byly v rámci EPR systému vytríděny.

Jak již bylo zmíněno výše, značná rozdílnost panuje i v rámci recyklovatelnosti jednotlivých materiálů. Proveditelnost efektivní recyklace přitom značně koreluje s nákladovostí takového procesu. A tak zatímco dobudování a následný provoz recyklačních kapacit na některé materiály by se obešly bez nadměrných investičních i provozních výdajů, u jiných materiálů by to bylo právě naopak. Celkově lze očekávat, že dobudování recyklačních kapacit pro výrobky kategorie SVP by si vyžádalo velmi vysoké výdaje, ať už investičního, tak provozního rázu.

Ekonomika těchto recyklačních provozů představuje další velkou výzvu a podstatné riziko. Aby mohl recyklační proces fungovat, musí být (alespoň pro soukromého investora) ekonomicky rentabilní. Pro dosažení rentability je pak – mimo jiné – potřeba zajistit nejen poptávku po recyklátu, ale také vstupní materiál. Ten přitom musí do recyklačního provozu proudit v dostatečném množství, v dostatečné kvalitě a rovněž ve frekvenci odpovídající kapacitě recyklačního provozu. Je přitom otázkou s nejasnou odpovědí, zda by Česká republika dokázala takový materiálový tok pro ekonomicky rentabilní recyklační provoz zajistit.

V rámci konzultací, které autor provedl, i proto zazněl v souvislosti s tímto problémem jednoznačný zájem o to, aby EPR systémy byly (minimálně) v rámci EU zaváděny v jednotném funkčním nastavení a aby spolu s nimi mohly vznikat recyklační kapacity, které by byly jednotlivě dimenzované na větší trhy. Pohledem principu úspor z rozsahu je totiž jednoznačně ekonomičtější budovat větší recyklační provozy, které budou schopny materiálově obhospodařit třeba i více národních trhů, nežli budovat soběstačnou infrastrukturu v každém jednotlivém státě. Jelikož však konkrétní plány na zavedení EPR systému pro sportovní a volnočasové potřeby v okolních zemích spíše nejsou, dostává tato idea trhliny. Hrozí tak, že budovat dodatečné recyklační kapacity v České republice se soukromým investorům nevyplatí, neboť nebudou mít zajištěn dostatek materiálu, aby byl jejich provoz rentabilní, anebo budou muset být tyto kapacity finančně podpořeny, aby generovaly pozitivní čistou současnou hodnotu.

Ultimátní riziko pak představuje možnost, že by spolu se zavedením EPR systému nedošlo k alespoň částečnému dobudování potřebných recyklačních kapacit, a nashromážděný materiál vytríděný k recyklaci by nakonec stejně doputoval na skládky či do spaloven, což by bylo zcela v rozporu s elementárními cíli budovaného EPR systému a obecně s principy udržitelnosti.

Jiným rizikem souvisejícím s recyklací je skutečnost, že s tím, jak evropská regulace postupuje v rámci ochrany zdraví a životního prostředí, dochází k zákazům využívání některých látek a

materiálových příměsí, které se v minulosti běžně využívaly. Příkladem takových látek jsou například perfluoroalkylové a polyfluoroalkylované látky (PFAS), tj. syntetické chemikálie, které kontaminují podzemní vody, povrchové vody a půdu, nicméně stále jsou široce používány.<sup>38</sup> Pokud se tak tyto starší výrobky (týká se např. lyžařských bot a lyží, tj. výrobků s relativně dlouhou životností) v rámci EPR systému dostanou k materiálové recyklaci, bude recyklát těmito nově zakázanými látkami či přísadami kontaminován. Tento problém přitom nemá jednoduché řešení, neboť – jak již bylo dříve diskutováno – konkrétní materiálové složení výrobků není zpravidla známo.

### 3.3.2 Přehled produktových kategorií a case studies

Obsahem této kapitoly je segmentace výrobků, pro které je systém rozšířené odpovědnosti výrobce pro sportovní potřeby a potřeby pro volný čas navržen. V každém z jedenácti segmentů je uveden alespoň jeden typický (s důrazem na jeho váhu v rámci kategorie) příklad produktu z dané kategorie, u nějž je blíže popsáno, z jakých materiálů se typicky skládá a jaké jsou jeho předpoklady pro opětovné využití či recyklaci.

#### 3.3.2.1 Cyklistika a další osobní mobilita

Výrobky: **jízdní kola**, koloběžky, kolečkové brusle, skateboardy, longboardy + příslušenství a náhradní díly

##### **Jízdní kola**

Jízdní kolo sestává z několika hlavních částí. Základem je vždy rám. Dnes je většina rámu vyrobena z hliníkové slitiny (tj. vedle hliníku má stopy křemíku, železa, mědi, manganu, hořčíku, chromu, zinku a titanu), případně z karbonových vláken, oceli či titanu. Hliník je základním materiálem rovněž pro výrobu kol (tj. ráfků a paprsků), byť i zde se občas používají karbonová vlákna či ocel. Pláště na kola jsou vyrobeny ze směsi přírodního a syntetického kaučuku, řetěz z oceli, řídítka a vidlice nejčastěji z hliníku či oceli a brzdové kotouče z kovových slitin. Sedla mají zpravidla tvrdou skořepinu vyrobenou z lisovaného plastu, jako je nylon, mohou však být použita i karbonová vlákna. Uvnitř sedla je vycpávka nejčastěji z pěny, gelu nebo gelové pěny, jež je zakryta potahem z elastanu, vinylu, umělé kůže nebo kůže. Sedlo je ke zbytku kola připevněno kolejnicemi nejčastěji z plné či duté oceli, případně z titanu, hliníku, manganu či karbonových vláken. Další součástky, jako jsou převodová a brzdová ústrojí, vidlice, rukojeti a další jsou pak vyrobeny z množství dalších kovových, plastových a jiných materiálů.

##### Opětovné využití

Jízdní kola mají obecně dobré předpoklady pro opětovné využití, ať už celá nebo jejich jednotlivé komponenty (kola, pláště, brzdové kotouče, rámy, vidlice, sedla apod.). Nezřídka je však nutnou podmínkou opětovného využití jízdního kola oprava, která může být nákladná.

---

<sup>38</sup> Více o PFAS viz např. <https://echa.europa.eu/cs/hot-topics/perfluoroalkyl-chemicals-pfas> a o jejich omezení v EU viz např. <https://www.gleisslutz.com/en/news-events/know-how/pfas-restriction-proposal-eu-level>.

## Recyklace

Recyklace jízdního kola je možná po celkové demontáži a vytřídění součástí dle materiálů. Hliníkové či ocelové komponenty (rám, vidlice, řídítka, ráfky, kotouče) mohou být taveny a recyklovány pro další použití ve výrobě nových kovových produktů. Plastové části (ovladače, sedla) mohou být drceny a recyklovány na výrobu nových plastových výrobků. U některých komponentů může být proces recyklace ztížen či znemožněn kvůli znečištění (např. od oleje).

### **3.3.2.2 Vodní sporty a aktivity**

Výrobky: prkna (pro windsurfing, surfing, kitesurfing, paddleboarding, wakeboarding, bodyboarding), plováky, bazénové tyče, vodní lyže a prkna, brýle na potápění, ploutve, potápěcí masky, kruhy, křídélka, kánoe, kajaky, rafty, pramice, matrace a další nafukovací náčiní, pádla a vesla, neoprenové oděvy, plachty (kitesurfing, windsurfing), stěžně, ráhna, flosny, postroje, speciální obuv + příslušenství a náhradní díly.

### **Kánoe, kajaky, rafty**

Pevné kánoe a kajaky se vyrábějí z různých materiálů. Běžná plavidla zejména pro turistické využití jsou nejčastěji vyráběna z polyethylenu. Pokročilejší vodáci pak ocení spíše plavidla z kompozitního sklolaminátu (skelná vlákna + pryskyřice), karbon-aramidového (kevlarového) vlákna či karbonových vláken. Nafukovací kánoe, kajaky a rafty jsou pak v ČR vyráběny převážně z tkaniny Nitrilon, což je vysokopevnostní polyesterová tkanina s oboustranným nánosem syntetického kaučuku.

## Opětovné využití

Plavidla mají obecně dobré předpoklady pro opětovné využití, jsou-li v dobrém stavu (tj. např. vyřazená plavidla z půjčoven či sportovních oddílů). Materiál z poškozených či vyřazených nafukovacích plavidel může posloužit např. pro výrobu záplat či menších dílů pro nová plavidla.

## Recyklace

Možnosti recyklace plavidel se odvíjí od použitého materiálu. Polyethylenová plavidla jsou obecně dobře materiálově recyklovatelná, překážkou je u nich spíše velikost, a tudíž nekompatibilita s kapacitou recyklačních linek. U ostatních materiálů (sklolaminát, kevlar, karbonová vlákna) by bylo potřeba nejprve oddělit samostatná skelná vlákna, resp. kevlarová vlákna či karbonová vlákna (vždy se jedná o kompozitní materiál), která lze následně použít v jiných aplikacích. Takový proces je však poměrně náročný a vyžaduje speciální technologie.

### **3.3.2.3 Lyžařské a další zimní sporty**

Výrobky: sjezdové lyže, běžecké lyže, skialpy, lyžařské hole, lyžařské vázání, ostatní lyže, snowboardy, sněžnice, skiboby, boby, saně, monoski, brusle, hokejky, puky + příslušenství a náhradní díly

### **Běžecké lyže**

Základním stavebním kamenem běžecké lyže je jádro, zpravidla ze dřeva (např. smrk či bříza). Dalšími materiály jsou sklolamináty, karbonová vlákna, karbon či různé plastové materiály. Skluznice jsou vyráběny ze speciálního polyetylenového plastu.

### Opětovné využití

Lyže mají obecně dobré předpoklady pro opětovné využití, jsou-li v dobrém stavu (tj. např. vyřazené lyže z půjčoven či sportovních oddílů), případně projdou-li kvalitním servisem.

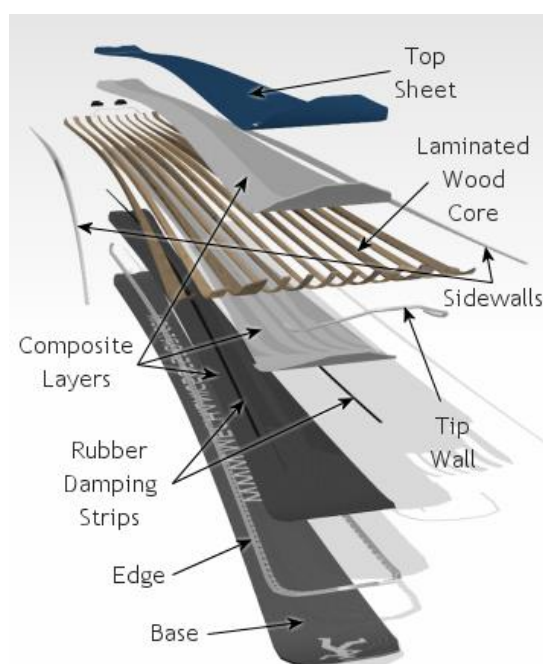
### Recyklace

Recyklace běžeckých lyží je technicky náročná, neboť lyže se skládají z mnoha různých materiálů (včetně kompozitních) a navíc jsou pevně spojeny (epoxidovými) pryskyřicemi. Lyže mohou být demontovány a vybrané materiály, jako je sklolaminát, plastové části, mohou být odděleny a recyklovány samostatně.

### **Sjezdové lyže**

Základním stavebním kamenem sjezdové lyže je jádro složené z dřevěných plátů (zejm. jasan, javor, bříza, smrk, osika, jedle a topol), případně je místo nebo spolu se dřevem použit uhlík, kevlar, sklolaminát, titan, vzduch, pěna či hliník. Pro bočnice jsou využívány ABS plasty, hliník, vrstvy pryže či také bambus. Jádro z obou stran obklopují kompozitní vrstvy ze syntetických materiálů, jako je kevlar či sklolaminát. Vrchní vrstva sjezdové lyže může být vyrobena z mnoha různých materiálů včetně nylonu, dřeva, sklolaminátu, plastů či jiných kompozitů. Naopak skluznice jsou vyráběny ze speciálního polyetylenového plastu P-Tex, v němž může být v některých případech ještě obohacen grafitem a dalšími materiály, které snižují tření při klouzání lyže. Na lyži najde své uplatnění také ocel (či nerezová ocel), ze které se vyrábí hrany. Jednotlivé díly jsou k sobě připevněny pryskyřicí, nejčastěji epoxidovou pryskyřicí.<sup>39</sup> Celkově jsou tak sjezdové lyže vyráběné z kombinace různých materiálů.

**Obrázek 9: Materiálové složení sjezdové lyže**



### Opětovné využití

Lyže mají obecně dobré předpoklady pro opětovné využití, jsou-li v dobrém stavu (tj. např. vyřazené lyže z půjčoven či sportovních oddílů), případně projdou-li kvalitním servisem.

### Recyklace

Recyklace sjezdových lyží je technicky náročná, neboť lyže se skládají z mnoha různých materiálů (včetně kompozitních) a navíc jsou pevně spojeny (epoxidovými) pryskyřicemi. Lyže mohou být demontovány a vybrané materiály, jako je sklolaminát, kovové lamely či plastové části, mohou být odděleny a recyklovány samostatně.

<sup>39</sup> Viz [https://www.mechanicsofsport.com/skiing/equipment/skis/ski\\_construction.html](https://www.mechanicsofsport.com/skiing/equipment/skis/ski_construction.html).

### 3.3.2.4 Jezdecké sporty

Výrobky: jezdecká sedla, postroje, třmeny, klapky + příslušenství a náhradní díly

#### **Jezdecká sedla, postroje aj.**

Klapky, obvodové pásy a třmeny a obecně koňské postroje bývají tradičně vyráběny ze zvířecích kůží (nejčastěji z hovězí kůže), v poslední době stále častěji také z nylonu či kombinace kůže a nylonu, a to spolu s kovovými komponenty. Sedlové kostry se vyrábí z vysoce kvalitního dřeva, sklolaminátu, oceli, železa, hliníku či syntetických materiálů. Sedadla jsou pak obvykle vyrobená z plátna, plsti, kůže a vlny, zatímco polstrování na koňská záda mohou obsahovat plastovou pěnu, pryž, gumu, len, vlnu či syntetická vlákna. Zásadní je zejména rozdělení na sedla kožená a sedla ze syntetických materiálů, které do značné míry určuje složení využitých materiálů.

#### Opětovné využití

Jezdecká sedla a postroje mají obecně dobré předpoklady pro opětovné využití či upcycling, ať už kompletní nebo jejich jednotlivé komponenty (např. kožené popruhy). Musí však být v dobrém stavu, což zejména u kožených dílů vyžaduje pečlivou péči. Na druhou stranu se kožené komponenty – za předpokladu odpovídající péče – pyšní dlouhou životností. Sedla i postroje bývají obecně dobře opravitelné, samotná oprava však může být poměrně nákladná.

#### Recyklace

Recyklace jezdeckých sedel (a postrojů) může být obtížná kvůli jejich složité konstrukci a kombinaci různých materiálů, jako je kůže, ocel, železo a různé syntetické materiály. Kožené komponenty mohou být po důkladném očištění a ošetření využity pro výrobu nových výrobků. V případě neopravitelných poškození mohou být kožené komponenty i kompostovány, neboť kůže je biologicky rozložitelný materiál. Části jezdeckých sedel vyrobené z jednodušších materiálů, jako je ocel nebo plast, mohou být recyklovány prostřednictvím standardních recyklačních procesů. Kovové komponenty, jako jsou kovové spony nebo háčky, mohou být taveny a recyklovány. Plastové části mohou být rozdrceny a recyklovány pro další výrobu plastových výrobků. Obecně však platí, že výrobky musí být nejdříve demontovány a vytrženy dle materiálů.

### 3.3.2.5 Raketové, pálkové sporty

Výrobky: tenisové rakety, tenisové míčky, páčky na stolní tenis, míčky na stolní tenis, badmintonové rakety, košíky na badminton, další páčky a rakety, stoly na stolní tenis, sítě a síťky + příslušenství a náhradní díly

#### **Tenisové rakety**

Tenisové rakety bývají vyrobeny z karbonových vláken, hliníku, grafitu, titanu, keramiky, dřeva, boru či jiných kompozitních materiálů. Dnes jsou tenisové rakety většinou vyrobeny z karbonových vláken kvůli pevnosti, pružnosti a nízké hmotnosti, kterou poskytují. Rukojeť rakety bývá vyrobena z polyuretanové pěny a jejich koncovky z různých termoplastů. Střenky (gripy, omotávky) jsou vyrobeny buď z pryže, polyuretanu, nebo polyesteru, případně z kombinace těchto materiálů. Výplety rakety jsou vyrobeny z přírodních střev (kravské serosy), polyesteru nebo nylonu. Průchodky bývají vyrobeny z polyamidu, což je termoplastický materiál.

### Opětovné využití

Kromě opětovného využití celé rakety lze využít některé její součásti, např. rám, výplet či rukojeť.

### Recyklace

Tenisové rakety se těžko recyklují kvůli vysoké heterogenitě materiálů, které je těžké rozložit na jednotlivé části a znovu je použít. Rakety vyrobené z karbonových vláken mohou být recyklovány pomocí depolymerizace. Karbonové vlákno bude získáno rozpuštěním vytvrzené epoxidové pryskyřice s fosforečnanem draselným a benzylalkoholem. Poté mohou být extrahovaná karbonová vlákna znovu použita pro jiné účely.<sup>40</sup>

### **Tenisové míčky**

Tenisové míčky se skládají z více materiálů. Základ je vyroben zpravidla z gumy či syntetického kaučuku a na něm je velmi silným lepidlem připevněna typická žlutá plst' (melton), jež je vyrobena z kombinace vlny a nylonu.

### Opětovné využití

Míčky vyřazené např. z profesionálních turnajů (po tom, co jejich vlastnosti již nesplňují potřeby špičkových hráčů) lze opětovně využít pro rekreační účely.

### Recyklace

Pro recyklaci je nejprve potřeba materiály technologickým procesem oddělit. Pak je možné jednotlivé části využít buď materiálově (guma) nebo jiným využitím (plst').

Příkladem dobré praxe je např. český start-up Dropp, který sváží a zpracovává míčky vyhozené do vlastních nádob umístěných v tenisových areálech.<sup>41</sup> Následně po oddělení materiálů, kde dokáže v čisté formě oddělit až 95 procent materiálů, dodává gumu pro výrobu podrážek na boty a plst' jako žlutý mech do koňských stájí, arén a dalších jezdeckých povrchů. V roce 2023 tak Dropp sesbíral a využil 150 tisíc míčků o hmotnosti cca 9 tun.

#### **3.3.2.6 Míčové sporty**

Výrobky: míče různého typu (**fotbal**, basketbal, házená, **florbal**, volejbal, futsal, baseball, softball, lakros, kriket aj.), hole a pálky různého typu (**florbal**, lakros, baseball, softball, pozemní hokej, kriket aj.) + příslušenství a náhradní díly

### **Fotbalové míče**

Fotbalové míče se skládají z více materiálů. Vnitřní jádro (měchýř) bývá vyrobeno z gumy či latexu, vnější povrch pak ze syntetického kaučuku, polyuretanu, případně ze syntetické kůže. Mezi tyto dvě vrstvy bývá vložena ještě podšívka, jež je vyrobena z bavlny či kombinace bavlny a polyesteru.<sup>42</sup>

---

<sup>40</sup> Více viz <https://www.designlife-cycle.com/tennis-racket>.

<sup>41</sup> Více viz <https://www.dropptennis.com/cs> a <https://english.radio.cz/czech-start-gives-new-life-used-tennis-balls-8807345>.

<sup>42</sup> Viz [https://www.epa.gov/sites/default/files/2015-09/documents/the\\_life\\_of\\_a\\_soccer\\_ball.pdf](https://www.epa.gov/sites/default/files/2015-09/documents/the_life_of_a_soccer_ball.pdf).

### Opětovné využití

Míčky vyřazené např. z profesionálních turnajů (po tom, co jejich vlastnosti již nesplňují potřeby špičkových hráčů) lze opětovně využít pro rekreační účely. Kromě toho naleznou staré míče využití například ve zvířecích útulcích.

### Recyklace

K recyklaci lze použít pouze takové materiály, které lze nejprve technologickým procesem oddělit. Je tak možné z fotbalového míče získat pro recyklaci např. gumu či PVC.

### **Florbalové míčky a hole**

Florbalové míčky jsou vyráběny z tvrzených plastů (např. LDPE) či polyethylenu. Hole se skládají ze dvou částí – rukojeť je vyrobena zpravidla z karbonových vláken, skelných vláken, odlehčeného ABS či kompozitů, čepel pak nejčastěji z tvrzeného plastu, jako je ABS (akrylonitril-butadien-styren).

### Opětovné využití

Dobrou praxí v oblasti opětovného využití je pak např. iniciativa Mezinárodní florbalové federace IFF, jež spočívá ve shromažďování florbalového vybavení (hole, míčky, výstroje, chrániče) a jejich následném zaslání do jiných zemí, kde pomáhají rozvoji florbalu (např. do Kazachstánu).<sup>43</sup>

### Recyklace

Pro recyklaci je tak nutno nejprve jednotlivé materiály oddělit. Jednodušší je tak jednoznačně recyklace míčků, které lze recyklovat celé. Příkladem dobré praxe je např. iniciativa Českého florbalu ve spolupráci se společností Plasmakers. Ta spočívá ve sběru použitých míčků a jejich využití k recyklaci pro výrobu medailí.<sup>44</sup>

### **3.3.2.7 Kulturistika a fitness**

Výrobky: **činky**, fitness náčiní, **podložky**, **jógamatky** + příslušenství a náhradní díly

### **Činky**

K výrobě činek se používá nejčastěji ocel, kované železo, karbonová ocel či tvrzené plasty. Některé kovové činky bývají potažené gumovým nebo plastovým obalem.

### Opětovné využití

Činky jsou obecně produktem s dlouhou životností. Přestanou-li tak plnit nároky náročnějších sportovců či provozovatelů fitness center, kteří chtějí pro zákazníky nové, nepoškozené a čisté náčiní, mohou být ještě po dlouhou dobu opětovně využívány méně náročnými sportovci (tj. nabízí se second-hand prodej, darování do škol, zařízení sociálních služeb či použití v domácnostech).

---

<sup>43</sup> Viz <https://floorball.sport/2021/09/15/iff-launched-stick-with-it-equipment-recycling-programme/>.

<sup>44</sup> Viz <https://udrzitelnost.ceskyflorbal.cz/nase-cesta> a <https://plasmakers.com/2022/07/16/recycled-medals-for-cesky-florbal/>.

## Recyklace

Činky mají dobré předpoklady pro materiálovou recyklaci. Musí být však nejprve zbaveny jiných materiálů (např. gumové obaly, šrouby, fólie, gripy) a očištěny. Následně mohou být jejich materiály (zejm. ocel či železo) účinně zužitkovány v rámci recyklačního procesu.

### ***Podložky na cvičení, jógamatky, karimatky***

K výrobě podložek se využívají různé materiály – nejčastěji polyester, pěnový polyetylen, polyuretan, polyvinylchlorid (PVC), neopren, termoplastický elastomer (TPE), semiš či syntetický i přírodní kaučuk. Podložky jsou zpravidla složeny ze dvou vrstev – pěnové a povrchové – přičemž použité materiály se pro ně liší. V poslední době na trhu přibývá podložek vyrobených z čistě přírodních materiálů, jako je přírodní guma.

## Opětovné využití

Místo recyklace lze podložky na cvičení opravit a znovu použít. Pokud jsou stále funkční, mohou být darovány např. pro sociální účely. Naopak nepoužitelné podložky z nezávadných materiálů lze nasekat a využít např. jako výstelku pro koně či jiná zvířata.

## Recyklace

Recyklace podložek je možná za předpokladu oddělení jednotlivých materiálů. Poté lze tyto povětšinou polymerové materiály recyklovat standardními recyklačními postupy pro polymery, byť ne vždy je recyklace jednoduchá a cenově výhodná. Podložky z kaučuku lze recyklovat na kaučukový granulát, který lze následně využít pro výrobu nových kaučukových produktů.

### ***3.3.2.8 Lovecké, střelecké a rybářské sporty***

Výrobky: **rybářské pruty**, sítě, navijáky, rybářské doplňky (háčky, návnady, bójky, vlasce, sety, držáky na prut, vyvrhače), náboje a nábojnice + příslušenství a náhradní díly

### ***Rybářské pruty***

Rybářské pruty mohou být vyrobeny z mnoha různých materiálů, nejčastěji pak ze sklolaminátu, grafitu nebo karbonových vláken, v některých případech i ze dřeva.

## Opětovné využití

Rybářské pruty mají obecně dobré předpoklady pro opětovné využití, ať už celé nebo jejich jednotlivé komponenty (navijáky, vlasce apod.). Navíc se jedná se o výrobek s velmi dlouhou životností, který lze za předpokladu správné péče aktivně používat mnoho let.

## Recyklace

Činky mají dobré předpoklady pro materiálovou recyklaci. Musí být však nejprve zbaveny jiných materiálů (např. gumové obaly, šrouby, fólie, gripy) a očištěny. Následně mohou být jejich materiály (zejm. ocel či železo) účinně zužitkovány v rámci recyklačního procesu.

### ***3.3.2.9 Venkovní volnočasové aktivity***

Výrobky: stany, karimatky, trampolíny, lana, karabiny, úvazky, lezecké chyty, koule na pétanque, golfové hole, golfové míčky + příslušenství a náhradní díly

## **Stany**

Stany (turistické či rodinné) jsou vyráběny standardně z několika materiálů. Vnější vrstvy jsou nejčastěji z polyesteru, směsi bavlny a polyesterových vláken a v případě snahy o co nejnížší hmotnost z nylonu s ochranným povlakem z akrylátu, silikonu či polyuretanu. Už jen výjimečně se dnes stany vyrábí z bavlněných pláten či hedvábí, jako tomu bylo dříve. Vnitřní vrstvy jsou vyráběny nejčastěji ze síťovin, nylonu, bavlny či polyesteru. Pro podlahy a podlahy se pak využívají spíše odolnější polytetrafluorethylen (PTFE) nebo polyvinylchlorid (PVC). Stanové tyče se vyrábí ze sklolaminátu, hliníku, oceli či karbonových vláken; kolíky pak z oceli, tvrzené oceli, slitin, titanu, hliníku, lisovaného plastu či dřeva.

### Opětovné využití

Stany mají dobré předpoklady pro opětovné využití. Celé stany – i poškozené – lze kompletně repasovat a nabízet opětovně na trhu. Běžná poškození (trhliny na textiliích, zlomené tyče) lze řešit opravou nebo výměnou dílů, a i když takto opravené stany již třeba nesplní požadavky náročnějších uživatelů, mohou být i po dlouhou dobu používány v méně náročných podmínkách. Celé stany lze i v domácích podmínkách předělat na celou řadu jiných užitečných produktů, jakou jsou dětské stany, stínidla, skleníky, nákupní tašky, voděodolné podložky, hamaky, podpěry pro rostliny aj. Jednotlivé díly, ať už kusy tkanin, tyče nebo kolíky, mohou být opětovně využity jako náhradní díly, případně pro výrobu nových výrobků.

### Recyklace

Materiál stanu, často trvanlivý a odolný vůči povětrnostním vlivům, může být využit pro výrobu různých produktů, jako jsou tašky, plachty, ochranné kryty, zemní látky nebo dokonce záplaty pro jiné outdoorové vybavení. Kovové části, jako jsou hliníkové či ocelové tyče nebo kolíky, lze recyklovat standardními recyklačními procesy pro kovový odpad. Obtížnější proces recyklace je tak zejména u sklolaminátových tyčí či kompozitních tkanin (tj. hlavně směsi bavlny a polyesteru u některých stanů). Důležitým předpokladem efektivní recyklace je oddělení a roztřídění jednotlivých materiálů. To však u stanů zpravidla není obtížné, neboť na rozdíl od mnoha jiných druhů sportovního zboží jsou jednak relativně velké kusy vyrobené z homogenních materiálů, jednak jsou různé materiály od sebe více oddělené.

#### **3.3.2.10 Osobní ochranné prostředky a pomůcky**

Výrobky: **helmy**, chrániče apod. + příslušenství a náhradní díly

### **Cyklistické přilby**

Cyklistické přilby jsou složeny z jádra, skořepiny, vložek (či podšívek, výsterek) a pásek. Pro jádro se využívá expandovaný polystyren (EPS pěna), u prémiových modelů posílena o nylon, kovovou síťovinu či polypropylen. Skořepina přilby je vyrobena nejčastěji z ABS plastu, PET nebo polykarbonátového plastu, případně u dražších modelů z kevlaru, karbonových vláken nebo sklolaminátu. Vložky jsou obvykle vyrobeny z expandovaného polystyrenu (EPS pěny), expandovaného polyuretanu, (EPU) a expandovaného propylenu (EPP). Pásky těchto dílů přilby jsou vyráběny obvykle z polypropylenu nebo nylonu.

### Opětovné využití

Přilby jsou obecně vhodné pro opětovné využití. Avšak s ohledem na bezpečnost je nutným předpokladem opětovného využití každé přilby garance, že přilba neutrpěla silný náraz. Pokud se tak stalo, na přilbě (či uvnitř) mohou být mikrotrhliny, které sníží míru ochrany hlavy při dalším nárazu. Taková přilba by se proto měla zlikvidovat. Proto není vhodné dodávat k opětovnému využití přilby, u kterých nový uživatel tuto jistotu nemá. Tj. opětovné využití je vhodné např. v rámci rodiny, mezi přáteli, nikoliv prostřednictvím second-handového prodeje či darování pro sociální účely.

### Recyklace

Jednotlivé části přileb – skládají-li se z homogenních materiálů – lze technicky poměrně snadno materiálově recyklovat, a využít tak pro výrobu jiných produktů.

### **Lyžařské a snowboardové přilby**

Pro lyžařské či snowboardové přilby jsou využívány většinou stejné materiály jako pro přilby cyklistické, přesto se v některých ohledech liší. Například u přileb pro zimní sporty jsou využívány EPS či EPP pěny s vyšší hustotou, díky čemuž dokáží absorbovat nárazy ve vyšších rychlostech (a naopak není takovou prioritou nízká hmotnost). Podobně tak skořepina u přileb na lyže nebo snowboardy bývá častěji vyrobena z tvrzených materiálů.

### Opětovné využití

Přilby jsou obecně vhodné pro opětovné využití. Avšak s ohledem na bezpečnost je nutným předpokladem opětovného využití každé přilby garance, že přilba neutrpěla silný náraz. Pokud se tak stalo, na přilbě (či uvnitř) mohou být mikrotrhliny, které sníží míru ochrany hlavy při dalším nárazu. Taková přilba by se proto měla zlikvidovat. Proto není vhodné dodávat k opětovnému využití přilby, u kterých nový uživatel tuto jistotu nemá. Tj. opětovné využití je vhodné např. v rámci rodiny, mezi přáteli, nikoliv prostřednictvím second-handového prodeje či darování pro sociální účely.

### Recyklace

Jednotlivé části přileb – skládají-li se z homogenních materiálů – lze technicky poměrně snadno materiálově recyklovat, a využít tak pro výrobu jiných produktů.

## **3.4 Základní parametry**

V bodech níže jsou představeny základní mechanismy a parametry navrhovaného EPR systému pro sportovní a volnočasové potřeby:

### **Odpovědnost výrobce**

EPR systém přenáší odpovědnost za nakládání s odpady ze sportovních a volnočasových potřeb zpět na výrobce těchto produktů. Funguje tak na principu ‚polluter pays‘ (znečišťovatel platí), přičemž odpovědnost výrobce za environmentální dopady jeho činnosti rozšiřuje na celý životní cyklus výrobku. V praxi takový přístup znamená zodpovědnost za financování a organizaci systémů sběru, třídění a recyklace odpadů.

### **Finanční mechanismy**

Výrobci sportovních a volnočasových potřeb jsou povinni odvádět do systému EPR prostředky ve výši odpovídající tomu, jak environmentálně a ekonomicky nákladné je udržitelné zpracování odpadu pocházejícího z výrobků, které na trh dodávají.

### **Systém sběru a recyklace**

EPR systém zajistí vybudování a provoz přístupné dostatečně rozsáhlé sběrné, třídící a zpracovatelské infrastruktury, která zajistí kapacitu pro plnění cílů systému.

### **Nastavení incentív**

EPR zajistí transparentní nastavení ekonomických incentív motivujících aktéry EPR systému k investicím a adopci udržitelnějších řešení, tj. např. bonusy za ekomodulaci, podpora výzkumu a vývoje aj.

### **Administrativa EPR systému**

Pro důslednou administraci samotného chodu systému, nastavení závazných pravidel a podmínek, vyhodnocování výsledků a komunikaci vůči zúčastněným aktérům i veřejnosti zřídí kolektiv výrobců subjekt se samostatnou právní subjektivitou, který bude plnit roli operátora systému a bude odpovědný za plánování a realizaci materiálových, finančních a informačních toků mezi jednotlivými aktéry systému.

## **3.5 Cíle systému**

Cíle EPR systému pro sportovní a volnočasové potřeby by měly být nastaveny zejména s ohledem na následující:

- Společnost není na oddělený sběr sportovních a volnočasových výrobků navyklá;  
→ negativní vliv na cíle sběru
- Nejsou vybudované dostatečné recyklační kapacity;  
→ negativní vliv na recyklační cíle
- Technologická náročnost některých recyklačních procesů;  
→ negativní vliv na recyklační cíle
- Fungující neoficiální trh a sklon spotřebitelů k ponechávání výrobků;  
→ negativní vliv na cíle sběru

Půjde-li o zcela nově zavedený systém, není nutno hned od začátku dávat vysoké cíle, neboť lidé si musí nejdříve na systém navyknout, což může trvat až několik let.

Pro EPR systém pro sportovní a volnočasové potřeby (bez jízdních kol – viz dále v textu) navrhujeme následující kvantitativní cíle, přičemž splnění těchto cílů by měl operátor systému doložit za pátý rok fungování systému:

- a) Cíl sběru definován následovně:

$$\frac{\text{hmotnost SVP zachycených EPR systémem v roce } T}{\text{hmotnost SVP dodaných na trh v roce } T - 1} \geq 20 \%$$

- b) Cíl opětovného využití definován následovně:

$$\frac{\text{hmotnost opětovně využitých SVP v roce } T}{\text{hmotnost SVP zachycených EPR systémem v roce } T} \geq 12,5 \%$$

- c) Cíl recyklace definován následovně:

$$\frac{\text{hmotnost recyklovaných SVP v roce } T}{\text{hmotnost SVP zachycených EPR systémem v roce } T} \geq 35 \%$$

Samostatně stanové cíle lze definovat pro segment jízdních kol, které jsou typické tím, že jsou – ať už celé či jejich jednotlivé komponenty – zpravidla dobře opravitelné, a tudíž opětovně použitelné, a recyklovatelné (dle některých odhadů lze recyklovat přes 90 procent hmotnosti jízdních kol<sup>45</sup>). Současně se jedná o hmotnostně největší kategorii sportovních a volnočasových potřeb, a vyplatí se tudíž k ní přistupovat se zvláštním zřetelem. Pro segment jízdních kol tak lze definovat separátní cíle na následujících úrovních (se splněním za pátý rok fungování systému):

- a) Cíl opětovného využití definován následovně:

$$\frac{\text{hmotnost opětovně využitých jízdních kol v roce } T}{\text{hmotnost jízdních kol zachycených EPR systémem v roce } T} \geq 10 \%$$

- b) Cíl recyklace definován následovně:

$$\frac{\text{hmotnost recyklovaných jízdních kol v roce } T}{\text{hmotnost jízdních kol zachycených EPR systémem v roce } T} \geq 45 \%$$

Operátor by měl tyto základní výsledky transparentně vykazovat již od samotného spuštění systému, aby bylo možné je průběžně vyhodnocovat spolu s tím, jak se EPR systém bude usazovat v rámci společnosti, bude zvyšováno společenské povědomí a bude docházet k rozšiřování recyklačních kapacit a sběrné infrastruktury.

Cíle jsou obecně navrženy na o mírně nižší úrovni než ve francouzském systému, což zohledňuje některá česká specifika (silná role neoficiálního sekundárního trhu či silnější sklon k uchovávání výrobků) a rovněž omezenější možnosti pro dobudování recyklační infrastruktury, což je dáno menším trhem s nižším potenciálem úspor z rozsahu.

### 3.6 Návrh řešení pro jednotlivé fáze procesu

V této kapitole jsou podrobně popsány procesy v rámci jednotlivých fází systému rozšířené odpovědnosti výrobce pro sportovní a volnočasové potřeby.

---

<sup>45</sup> Viz např. dopadová studie k zavedení EPR pro sportovní a volnočasové potřeby ve Francii dostupná zde: <https://librairie.ademe.fr/dechets-economie-circulaire/4083-etude-prealable-a-la-mise-en-place-de-la-filiere-rep-articles-de-sport-et-loisirs.html>.

### 3.6.1 Dodání na trh

Prvním klíčovým momentem každého výrobku, jenž je zahrnut pod systém rozšířené odpovědnosti výrobce, je ve vztahu k tomuto systému moment dodání výrobku na trh. Jedná se o okamžik, kterým začíná běžet ona rozšířená odpovědnost výrobce. Návrh Evropské komise k revizi směrnice 2008/98/ES o odpadech definuje tento moment následovně:<sup>46</sup>

*„4c) „dodáním na trh“ jakékoli dodání výrobku k distribuci nebo použití na trhu Unie v rámci obchodní činnosti, ať už za úplatu, nebo bezplatně;“<sup>47</sup>*

Jedná se tedy o moment, kdy se produkt poprvé objeví na českém trhu, ať maloobchodním (např. při nákupu ze zahraničního e-shopu – pak je okamžikem dodání nákup produktu ze strany konečného spotřebitele) nebo velkoobchodním (např. při dovozu zboží přes českého distributora do kamenné prodejny – pak je okamžikem dodání předání produktu distributorovi).

Z dodatku ve znění „...ať už za úplatu, nebo bezplatně;“ pak vyplývá, že do systému EPR jsou zahrnuty i výrobky, které byly dodány na trh bezúplatně, tj. např. prostřednictvím daru či směnného obchodu.

Přestože samotné dodání na trh je vymezeno jako jeden jedinečný okamžik v rámci celého životního cyklu daného produktu, pro účely tohoto popisu jej rozšíříme na celou jednu fázi životního cyklu. Ta zahrnuje v rámci systému rozšířené odpovědnosti pro sportovní a volnočasové potřeby následující klíčové kroky:

#### **Návrh a výroba**

Prvním krokem je návrh a výroba sportovních a volnočasových potřeb. Designéři a výrobci vyvíjejí nové modely a výrobky v souladu s technologickými a módními trendy, požadavky trhu a příslušnými normami a regulacemi. Součástí této fáze procesu je rovněž kontrola kvality a testování produktů, což souvisí nejčastěji s požadavky na bezpečnost, kvalitu funkčnost produktů.

Během tohoto procesu se také ve větší i menší míře zohledňují faktory udržitelnosti a snahy minimalizovat environmentální dopady. Úlohou efektivního EPR systému by mělo být rovněž poskytování incentív pro aplikaci principu ekodesignu a ekomodulace (pro konkrétní příklady takových postupů s odůvodněním viz kapitolu 2.3).

#### **Balení a označení**

V další fázi jsou sportovní a volnočasové potřeby baleny a označeny pro prodej. Balení může zahrnovat informace o produktu, návod k použití, složení materiálů a recyklačních instrukcích. Důležité je také správné označení produktu v souladu s příslušnými zákony a předpisy, aby byli spotřebitelé informováni o vlastnostech a původu výrobku.

---

<sup>46</sup> Viz SMĚRNICE EVROPSKÉHO PARLAMENTU A RADY, kterou se mění směrnice 2008/98/ES o odpadech, k dispozici např. zde: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/HTML/?uri=CELEX:52023PC0420>.

<sup>47</sup> Přestože citovaná revize směrnice 2008/98/ES míří na jiné produktové kategorie než sportovní potřeby a potřeby pro volný čas (věnuje se textilu a obuvi a potravinářskému odpadu), autor předpokládá, že takto zásadní definice by měly být harmonizovány napříč EPR systémy jak z pohledu členských států, tak z pohledu dotčených materiálů.

Z hlediska efektivního fungování EPR systému jde o klíčovou fázi, neboť je nutno produkty před samotným dodáním na trh jasně označit tak, aby měl konečný spotřebitel všechny potřebné informace související se zahrnutím produktu do EPR systému. Důležitou úlohou operátora je navržení způsobu označení výrobků zahrnutých pod EPR systém tak, aby byl pro spotřebitele co možná nejsrozumitelnější, tj. aby obsahoval jasné pokyny o tom, že je daný produkt zahrnutý pod EPR systém, pod jaký EPR systém je zahrnut a kde lze nalézt další informace.

Označení, nejlépe ve formě intuitivního grafického loga, může být umístěno přímo na produktu (natištěno), na visače, na etiketě, na obalu či u malých produktů pouze v elektronické formě. Výrobce je povinen zajistit, aby příslušné označení bylo součástí každého předmětu, který je zahrnut do systému. Pro ilustraci je níže ukázáno logo francouzského EPR systému sportovní a volnočasové potřeby v podkategorii stolní tenis (vysvětlení log zleva: 1. logo příslušnosti k EPR systému; 2. logo příslušnosti k dané produktové kategorii (cyklistické potřeby); 3-5. trojice log uvádějící typy sběrných míst, ve kterých lze daný produkt odevzdat – v tomto případě se jedná o asociace, retail a recyklační centra).

**Obrázek 10: Příklad loga pro EPR, stolní tenis**



*Zdroj: Eco-logic*

Jak již bylo zmíněno v kapitole 2.3, důležitým předpokladem pro efektivní a environmentálně odpovědnou recyklaci je pak dostupnost informací o materiálovém složení výrobku (plus případně o postupech demontáže apod.). Preferovaným (a optimálně i podporovaným) postupem, tak bude, budou-li výrobci sdílet tyto informace např. prostřednictvím tzv. digitálního footprintu. Přístup k němu může být umístěn přímo na výrobku.

**Obrázek 11: Digitální footprint**



*Zdroj: Tecnica*

## ***Distribuce a prodej***

Po zabalení a označení jsou sportovní a volnočasové potřeby distribuovány do maloobchodních prodejen, e-shopů nebo dalších prodejních kanálů. Zde jsou k dispozici spotřebitelům k nákupu. V tomto okamžiku dochází k momentu dodání na trh, a začíná tak běžet výkon rozšířené odpovědnosti výrobce.

Dle množství výrobků dodaných konečným spotřebitelům (ať už za úplatu či bez ní) vykazuje výrobce počty výrobků, které dodal na trh, na základě čehož je mu následně kalkulován poplatek na chod EPR systému.

### **3.6.2 Sběr**

Sběrná infrastruktura hraje klíčovou roli v rámci EPR systému pro sportovní a volnočasové potřeby tím, že umožňuje efektivní sběr použitých výrobků od spotřebitelů a jejich následnou správnou recyklaci nebo zpracování. Kvalitní sběrná infrastruktura zahrnuje síť sběrných míst různého charakteru, aby bylo možno snadno a pohodlně odevzdat použité výrobky k udržitelnému zpracování.

Správně navržená a rozvinutá sběrná infrastruktura zvyšuje dostupnost a přístupnost možností pro odevzdání použitých výrobků, což motivuje spotřebitele k aktivní účasti na systému EPR. Intenzita využití sběrné infrastruktury může být dále podpořena důrazem na informovanost a osvětu veřejnosti o možnostech sběru a recyklace.

Naopak nedostatečná sběrná infrastruktura může vést k nedostatečnému sběru použitých výrobků, což má negativní dopady na plnění cílů odpadového hospodářství, a navíc zvyšuje objem odpadu končícího na skládkách či ve spalovnách. Proto je vybudování a udržování efektivní sběrné infrastruktury pro úspěšné fungování systému EPR pro sportovní a volnočasové potřeby zcela nezbytné.

Současně je však nutno brát ohled na specifika dané produktové kategorie a podobu sběrné infrastruktury nastavit tak, aby byla ekonomicky udržitelná. Jak bylo diskutováno v kapitole 3.3.1, v případě SVP by bylo neúměrně nákladné a environmentálně kontraproduktivní udržovat sběrnou síť v rozsahu a hustotě takové, jako u jiných stávajících EPR systémů.

Proto při plánování sběrné infrastruktury vycházel zpracovatel ze zkušeností s fungováním EPR systému pro sportovní a volnočasové potřeby ve Francii s přihlédnutím k českým realitám. Jako sběrná místa tak byly pro ČR identifikovány následující typy lokalit:

- a) obchody se sportovními a volnočasovými potřebami,
- b) sběrné dvory,
- c) sběrná místa zřizovaná partnery systému

Česká republika má ve srovnání s Francií podobnou sídelní strukturu i hustotu zalidnění. Nabízí se tak jako výchozí bod pro plánování infrastruktury použít postup, kdy přepočteme počty sběrných míst ve Francii na Českou republiku. Použijeme přitom metodu založenou na hustotě sítě dle počtu obyvatel (tj. počet obyvatel obslužených jedním sběrným místem), což je v souladu se zásadou konzervativnosti. Kdybychom použili přepočet dle rozlohy, vyjde nám pro Česko nižší počet sběrných míst.

## ***Obchody se sportovními a volnočasovými potřebami***

Kdybychom použili jednoduchý přepočít založený na počtu sběrných míst v obchodech na počet obyvatel, došli bychom pro Českou republiku k číslu 110. Toto číslo se však nejprve zhodnotíme zasazením do kontextu retailu v ČR.

Předpokládáme, že jako sběrná místa budou sloužit převážně větší obchody se sportovními a volnočasovými potřebami. Dále předpokládáme, že v zájmu efektivity dojde k využití značných synergií v nákupních hubech, ve kterých se koncentrují zpravidla nejméně desítky obchodů na jednom místě, tj. zejména v rámci obchodních center, v nichž se zpravidla vyskytuje i větší počet obchodů se sportovními a volnočasovými potřebami. V zájmu efektivity systému je tak žádoucí, aby v těchto místech byla sběrná místa sdílená.

V ČR se nachází v současnosti cca 120 obchodních center a 4 outlet centra. Ve všech těchto provozech předpokládáme, že by byla umístěna sběrná místa. Dále přidáme kategorii reprezentující samostatné hypermarkety se servisní zónou, kterých je v České republice cca 150.

Celkem tak v rámci retailového sektoru počítáme s 274 sběrnými místy, což odpovídá více než dvojnásobné hustotě sběrných míst vůči populaci, než funguje v rámci retailu ve Francii.

## ***Sběrné dvory***

Dalším kategorií lokalit, která se nabízí pro zapojení do infrastruktury EPR systému pro sportovní a volnočasové potřeby, jsou sběrné dvory komunálního odpadu. Tato zařízení jsou vhodná jednak svým vysokým počtem a dobrým geografickým pokrytím sídelní struktury ČR, jednak i tím, že jsou občané na jejich provoz navyklí. A současně jsou tyto provozy už dnes zpravidla dobře napojeny na logistické trasy v rámci odpadového hospodářství.

V České republice je v současnosti cca 1 600 sběrných dvorů. Se zřízením sběrného místa pro sportovní a volnočasové potřeby počítáme u cca 400 sběrných dvorů umístěných ve větších obcích (což vychází přibližně tak, aby byl alespoň jeden takový sběrný dvůr v každé obci s alespoň 5 tisíci obyvatel; pro menší obce provoz sběrného místa není smysluplný z důvodu předpokládaného nízkého množství sebraného materiálu).

## ***Sběrná místa zřizovaná partnery systému***

Návrh EPR systému počítá s možností zapojení partnerských organizací do sběrné infrastruktury. Za partnery jsou v tomto smyslu považovány například charitativní organizace, zaměstnavatelé, provozovatelé sportovních či volnočasových areálů, veřejné instituce, vzdělávací zařízení, úřady a další lokality se zvýšenou koncentrací obyvatel. Také na těchto místech se jako optimální jeví umístění samostatně stojících kontejnerů na SVP. Dle proporčního přepočtu z francouzského modelu by na Českou republiku připadalo 25 takových lokalit.

Jelikož je však zapojení těchto subjektů zamýšleno jako dobrovolné, lze jen těžko předjímat jejich skutečný počet. Jako nejpravděpodobnější se jeví vytvoření sběrných míst v lokalitách se zvýšenou koncentrací sportujících obyvatel, tj. ve sportovních areálech, populárních východištích turistických, cyklistických či lyžařských tras apod. Lze rovněž předpokládat, že tato sběrná místa by byla často určena jen pro určitý omezený okruh produktů (např. tenisové výrobky v tenisovém areálu apod.).

Každopádně lze jen těžko předvídat, zda a případně kolik dobrovolných sběrných míst by se do systému připojilo. Nutnou, nikoliv však postačující podmínkou pro to by musely být dostatečné finanční incentivy ze strany operátora.

#### **3.6.2.1 Sběrná infrastruktura celkem**

Celkem je tedy pro ČR navržen počet 699 sběrných míst.

Jak plyne z obecných principů EPR systému stanovených v článku 8a směrnice 2008/98/ES, financování sběrných míst je odpovědností výrobce, a to skrze poplatky odváděné do EPR systému.

#### **3.6.3 Přeprava/svoz**

Svoz vysbíraných SVP ze sběrných míst na třídící linky a dále z třídících linek do dalších zařízení dle účelu (opětovné použití / materiálová recyklace / export / energetické využití / skládkování / ...) může být zajišťováno různými způsoby. V rámci nově založeného EPR systému je však jako výchozí model počítán nákup přepravních služeb od komerčního přepravce. Operátor systému jako takový by se měl soustředit výhradně na činnosti přímo spjaté s administrací systému, výzkumem, komunikací apod., a neměl by sám pořizovat a provozovat flotilu pro logistiku.

Lze tak očekávat nákup přepravních služeb na komerční bázi. V souladu s ustanoveními článku 8a směrnice 2008/98/ES jde financování svozu na vrub výrobce. Prostředky by tak měly být vybírány od výrobců formou EPR poplatků za výrobky, které jsou uváděny na trh, a následně na nákladové bázi vypláceny jako kompenzace buď přímo příslušným přepravním společnostem anebo subjektům, které přepravní služby pro účely EPR systému objednávají.

#### **3.6.4 Nakládání se zpětně odebranými výrobky**

V kombinaci se všeobecně uznávaným principem hierarchie nakládání s odpady lze účel EPR systému pro SVP interpretovat jako snahu o zajištění co nejvyššího podílu opětovného využití sesbíraných výrobků (v první řadě) a co nejvyššího podílu recyklace (v druhé řadě), a naopak o minimalizaci množství výrobků, které budou využity pouze k energetickým účelům či skládkovány.

Efektivní EPR systém by tak měl zajistit co nejvyšší podíl opětovného využití a recyklace, a naopak v co nejvyšší míře předejít ostatním, méně preferovaným způsobům využití odpadu, jako je spalování či skládkování.

#### **Opětovné využití**

Opětovné využití sportovních a volnočasových potřeb ke stejnému účelu, k jakému byly původně určeny, je v rámci systému rozšířenou odpovědností výrobce tou nejvíce preferovanou variantou naložení s vyřazenými výrobky. Opětovné využití jednou (či teoreticky již i vícekrát) vyřazených výrobků je spojeno s největší environmentální úsporou. Ostatně proto se opětovné využití (tj. redukce množství odpadu) nachází na samotném vrcholku hierarchie nakládání s odpady. Kromě toho může skrze prodej na second-hand trhu či prostřednictvím charitativních organizací zpřístupnit stále ještě kvalitní výrobky lidem, kteří by si je jako nové nemohli dovolit. Opětovné

využití je tak preferovanou variantou nakládání se sesbíraným materiálem jak z pohledu environmentálního, tak z pohledu sociálního.

V rámci sportovních a volnočasových potřeb existuje hned několik podkategorií výrobků, které jsou právě pro opětovné využití vhodné. Týká se to zejména jízdních kol, lyžařského vybavení, plavidel, tenisových raket a dalších produktů. V některých případech mohou být tyto výrobky zařazeny do opětovného využití ihned (např. tenisové rakety, které již nevyhovují náročným hráčům, ale rekreačním hráčům bez problému ano), v jiných případech je nutno je nejdříve repasovat (např. jízdní kola).

Jednou z klíčových úloh operátora EPR systému pro sportovní a volnočasové potřeby tak musí být podpora procesů, které umožní využít pro opětovné využití co možná nejvyšší podíl sesbíraných výrobků. Pro dosažení tohoto cíle má operátor tři základní přímé nástroje:

1. **Komunikace a osvěta** zacílená na spotřebitele a vysvětlující pozitivní přínosy opětovného využívání výrobků ať už prostřednictvím second-handového prodeje, darování, účasti na swapových akcích anebo motivací k opravám pořízených výrobků.
2. **Finanční podpora opětovného využití** – operátor vyčlení finanční prostředky určené pro podporu projektů a iniciativ zaměřených na opětovné využití SVP. Mohou tak zahrnovat například vývoj směřující k prodloužení životnosti produktů, provoz second-hand obchodů, swapové akce, nápady upcyclaci nebo programy sdílení výrobků. Tyto projekty nejenže podporují opětovné využití SVP, ale také mohou posilovat místní komunity. Podpora může být jak finančního (granty, dotace, půjčky), tak nefinančního charakteru (mentoring, školení, odborná asistence další formy podpory, které pomáhají iniciátorům projektů rozvíjet a provádět své nápady na opětovné využití SVP).
3. **Finanční podpora oprav** – operátor vyčlení finanční prostředky určené pro podporu projektů a iniciativ zaměřených na opravu a / nebo renovaci SVP pro účely jejich opětovného využití. Mohou tak zahrnovat například provoz opravárenských obchodů pro sportovní a volnočasové potřeby, vývoj návodů na opravy a renovace, workshopy a kurzy pro veřejnost nebo programy podpory pro místní řemeslníky a řemeslné komunity. Také tyto projekty mohou mimo samotné snížení množství odpadu navíc i posilovat místní komunity. Podpora může být jak finančního (granty, dotace, půjčky, nákupy opravárenského nářadí či výhodné pronájmy prostor), tak nefinančního charakteru (vzdělávání, workshopy, propagace opravárenských dílen, odborná asistence aj.).

Podpůrné nástroje pro opětovné využití a opravy fungují v rámci francouzského EPR modelu, kdy jeho operátor Eco-logic alokuje pro tyto účely přímo určené prostředky prostřednictvím dvojice speciálních fondů – fonds réemploi/réutilisation (podpora opětovného využití) a fonds réparation (podpora oprav). Financování podpůrných nástrojů pro opětovné využití a opravy jde dle základních principů EPR systému rovněž na vrub výrobců skrze výběr EPR poplatků.

Jak již bylo uvedeno výše v kapitole 2.3, pro maximalizaci podílu opětovného využití je nutno zároveň dostatečně motivovat výrobce k tomu, aby do výroby SVP zaváděly principy ekodesignu. Doporučeným postupem tak jsou např. slevy na EPR poplatcích či finanční bonusy pro výrobce, kteří prokazatelně a v relevantní míře zavádějí do výroby ekodesignové procesy.

## **Recyklace**

Recyklace sportovních a volnočasových potřeb nasbíraných v rámci EPR systému představuje vynikající příležitost k dosažení udržitelnějšího nakládání s těmito produkty. Je-li na vrcholku priorit při nakládání s odpadem ze SVP jeho opětovné využití, recyklace je hned na druhém místě. Recyklace sportovních a volnočasových potřeb přispívá k udržitelnému přístupu vůči životnímu prostředí tím, že snižuje spotřebu přírodních zdrojů, redukuje množství vyprodukovaného odpadu a podporuje cirkulární ekonomiku.

Právě s fází recyklace sportovních a volnočasových potřeb je nicméně spojeno nejvíce rizik a otazníků, které byly již podrobně popsány v kapitolách 2.3 a 3.3. Těmi stěžejními jsou tedy:

- a) vysoká heterogenita výrobků,
- b) zcela nedostatečné či neexistující recyklační kapacity,
- c) technologická náročnost recyklace některých výrobků,
- d) nedostupnost informací potřebných ke správné recyklaci sesbíraných výrobků.

Dokud tyto limity nebudou minimalizovány nebo eliminovány, nemůže komplexní systém recyklace sportovních a volnočasových potřeb efektivně fungovat. V první řadě je tedy nutno vybudovat, resp. motivovat investory k vybudování dostatečných recyklačních kapacit, a to včetně některých technologicky či energeticky náročných procesů (např. recyklace PVC či nylonu). Současně je nutno motivovat výrobce k tomu, aby už při designu a výrobě SVP zohledňovali také možnosti následné recyklace výrobků, tj. aby se snažili dodávat na trh výrobky, které jsou např.:

- odolné a s dlouhou životností,
- snadněji demontovatelné,
- snadněji rozložitelné na jednotlivé materiály,
- vyrobené z menšího počtu různých materiálů,
- vyrobené z lépe recyklovatelných materiálů.

Stěžejním parametrem je také motivace výrobců k tomu, aby byly u jednotlivých výrobků dostupné informace o jejich materiálovém složení, případně návod pro demontáž a další informace, které zpracovateli usnadní a ve výsledku i zlevní proces recyklace.

Pro motivaci výrobců k výše uvedeným postupům má operátor EPR systému k dispozici nástroje v podobě finančních bonusů či slev na EPR poplatcích.

### **3.7 Role a povinnosti aktérů systému**

Efektivní fungování systému rozšířené odpovědnosti výrobce je základním pilířem udržitelného nakládání s odpady a ochrany životního prostředí. Pro dosažení úspěchu tohoto systému je nezbytné jasně definovat a porozumět rolím a povinnostem jednotlivých aktérů zapojených do procesu. Tato kapitola se zaměřuje na podrobný popis rolí a povinností klíčových aktérů EPR systému.

### 3.7.1 Výrobce

Výrobce / dovozce je v rámci EPR systému povinným subjektem. To vyplývá ze skutečnosti, že optikou principu EPR je to výrobce či dovozce zboží, na jehož bedrech by mělo stát vypořádání odpadu, který z jím vyrobeného či importovaného zboží vznikl. Tj. ten, kdo daný produkt jako první umístí na národní trh, je odpovědný za celý životní cyklus daného produktu, nikoliv jen za část cyklu končící prodejem spotřebiteli.

**Směrnice EP a Rady 2008/98/ES o odpadech** článku 8a stanovuje základní společná pravidla EPR systémů zavedených členskými státy v rámci EU. Mezi těmito pravidly, jež jsou označeny jako obecné minimální požadavky pro systémy rozšířené odpovědnosti výrobce, patří například následující:<sup>48</sup>

*„4. Členské státy přijmou nezbytná opatření k zajištění toho, aby finanční příspěvky hrazené výrobci za účelem dodržení jejich povinností spojených s rozšířenou odpovědností výrobce:*

*a) pokrývaly u výrobků, jež výrobci uvádějí na trh v dotčeném členském státě, tyto náklady:*

*- náklady na tříděný sběr odpadů a na jejich následnou přepravu a zpracování, včetně zpracování, které je nezbytné pro dodržení cílů Unie týkajících se nakládání s odpady, a náklady nezbytné ke splnění ostatních cílů uvedených v odst. 1 písm. b) se zohledněním příjmů z opětovného použití, z prodeje druhotných surovin získaných z jejich výrobků a z nerozdělených uložených plateb,*

*- náklady na poskytování odpovídajících informací držitelům odpadů v souladu s odstavcem 2,*

*- náklady na shromažďování a vykazování údajů v souladu s odst. 1 písm. c).“*

V angličtině se pro výrobce a dovozce užívá o něco přesnější výraz „marketer“, tedy ten, kdo daný druh zboží jako první umístí na daný národní trh. Protože čeština podobný souhrnný název nezná, používáme pro jednoduchost pouze termín výrobce. Výrobce ve smyslu systému EPR se pak rozumí takový subjekt, který vyrábí, importuje či jiným způsobem na domácí trh jako první umístí výrobky, které jsou pod EPR schéma zahrnuty. Systém se přitom vztahuje pouze na ty výrobky, jejichž finálním uživatelem je spotřebitel.

Mezi klíčové povinnosti výrobce v rámci EPR systému pro sportovní a volnočasové potřeby patří následující:<sup>49</sup>

- provedení registrace u operátora EPR systému;
- uzavření smlouvy s operátorem;
- pravidelný reporting o množství a typech zboží umístěvaného na trh;
- platba poplatků za umístění materiálu na trh;
- povinnost podrobit se auditu ověřujícímu správnost reportovaných dat o množství a typech zboží umístěvaného na trh;
- povinnost opatřit výrobky spadající pod EPR systém příslušným označením (viz sekce Balení a označení);

<sup>48</sup> Viz <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/HTML/?uri=CELEX:02008L0098-20240218#B-7>.

<sup>49</sup> Platí za předpokladu, že se výrobce rozhodne plnit své povinnosti v rámci EPR systému cestou kolektivní správy.

- pro blíže vymezené výrobce provozující retailové pobočky, povinnost zřídit sběrné místo pro použité sportovní a volnočasové výrobky; dále povinnost se sebraným materiálem naložit v duchu s cíli a principy EPR systému;

Každý výrobce může plnit své povinnosti v rámci EPR sám anebo využít služeb administrátora, tj. externího subjektu, který bude povinnosti výrobce vyřizovat za něj. Stále však bude platit, že operátor uzavírá smlouvu pouze s výrobcem, nikoliv tímto administrátorem, a stejně tak služby administrátorů nijak aktivně nepodporuje.

### ***Dopad na výrobce***

Výrobce figuruje v rámci EPR systému jako hlavní plátce, který skrze své poplatky financuje prakticky celý chod systému.

Náklady výrobců jakožto sektoru představují celkovou hodnotu odvedených poplatků za dodávání zboží na trh a dále administrativní náklady spojené s reportingem dat operátorovi systému, u některých také náklady na zřízení a provoz sběrného místa v rámci retailových provozoven. Na druhé straně může výrobce realizovat i výnosy, a to prostřednictvím motivačních bonusů za zavádění principů ekodesignu do své produkce, případně příspěvků na výzkum a vývoj (více viz kapitola 3.7.3).

### ***Reporting a platba poplatku***

Vykazování ohledně množství výrobků zahrnutých pod systém EPR provádí výrobce každý rok prostřednictvím online systému spravovaného operátorem. Výrobce vykazuje množství všech výrobků, které dodal na český trh v předchozím roce, a to bez ohledu na distribuční kanál (kamenné prodejny, vlastní e-shop, online tržiště aj.). Stejně tak musí být vykazovány rovněž výrobky, které byly na trh dodány prostřednictvím darů či interních obchodů.<sup>50</sup>

Operátor určí období, ve kterém jsou výrobci povinni splnit svou vykazovací povinnost. V návaznosti na odeslaný výkaz a potvrzení přijetí ze strany operátora je výrobcí vypočtena přesná souhrnná výše poplatku, kterou je výrobce povinen uhradit ve prospěch operátora. V případě prodlení (jak u zaslání výkazu, tak s platbou) může operátor účtovat finanční penále.

### **3.7.2 Koncový prodejce**

Role maloobchodu v rámci systému EPR je klíčová pro jeho úspěšnou implementaci a fungování. Maloobchodní prodejci hrají důležitou úlohu ve sběru použitých výrobků od spotřebitelů a následně je předávají do dalších fází systému pro správné roztrídění, recyklaci či jiné zpracování.

Prvním způsobem, jak maloobchod přispívá k systému EPR, je podpora a povědomí o zpětném odběru použitých výrobků. Maloobchodní prodejci mohou informovat své zákazníky o možnostech vrácení starých SVP do sběrných míst. Tímto způsobem mohou maloobchodníci aktivně podporovat recyklaci a správné nakládání s odpady.

---

<sup>50</sup> Tj. např. ve stanoveném vykazovacím období v prvním čtvrtletí roku 2025 vykazuje výrobce informace o prodejkách za celý rok 2024.

Druhým způsobem, jak maloobchod přispívá k EPR systému pro SVP, je spolupráce s výrobcí a operátorem. Maloobchodní prodejci mohou spolupracovat s výrobcí a operátorem systému EPR na logistice zpětného sběru použitých výrobků a jejich efektivním předání do recyklačních zařízení. Tímto způsobem maloobchodní prodejci pomáhají zajistit, že jsou staré výrobky správně zpracovány a recyklovány.

V některých případech může role retailu splývat s rolí výrobce. Platí to například tehdy, prodává-li výrobce produktů své vlastní zboží přímo ve vlastním obchodě (např. podnikové či značkové prodejny oblečení a / nebo obuvi).

### 3.7.3 Operátor systému (PRO)

V rámci systému EPR si mohou výrobci / dovozci sami zvolit, jakým způsobem budou své povinnosti plnit. Mohou tak činit individuálně, tj. zřízením vlastního sběrného schématu, anebo společně s ostatními hráči na trhu prostřednictvím kolektivního systému (jednoho či více). V praxi volí povinné subjekty v drtivé většině případů druhou možnost, tedy zřízení autorizovaného kolektivního systému (operátora), který EPR systém plošně řídí.<sup>51</sup>

Operátor je klíčovým subjektem systému, neb má na starosti všeobecnou správu a koordinaci materiálových, finančních i informačních toků uvnitř systému a na jeho bedrech stojí celková efektivita systému. Z toho titulu je právě operátor odpovědný za plnění cílů systému.

Praxí osvědčeným modelem je takové schéma, kdy operátorem je soukromá akciová společnost neziskového charakteru, jejímiž zakladateli a akcionáři jsou největší hráči na trhu daného materiálu v dané zemi. Tj. tak jako v případě autorizované obalové společnosti EKO-KOM, a.s., jsou jejími společníci největší producenti baleného zboží, v případě zavedení EPR systému pro sportovní a volnočasové potřeby by společníky měla být skupina největších výrobců a dovozců SVP v ČR.

Mezi klíčové povinnosti operátora v rámci EPR systému patří následující:

- samotný chod EPR systému, provádění opatření potřebných k plnění stanovených cílů;
- stanovení výše poplatků pro povinné subjekty (stanovení vyžaduje dohodu na straně výrobců sdružených v rámci operátora) a jejich výběr – dle návrhu rozpočtu tak, aby došlo k rovnosti celkových výnosů s celkovými náklady;
- správa online systému pro registraci výrobců, uzavírání smluv, zpracování jejich reportů o množství výrobků dodaných na trh a pro následnou administraci poplatků;
- podpora výrobců pro správné označování výrobků zahrnutých v rámci EPR systému (grafické logo);
- zajištění kontrolních mechanismů, zejména auditů ověřujících správnost dat reportovaných ze strany výrobců;
- monitoring trhu a prevence zneužívání systému tzv. černými pasažéry;

---

<sup>51</sup> V angličtině je pro operátora používán termín PRO = Producer Responsibility Organization.

- udržování neziskového charakteru společnosti, transparentní vypořádání případných přebytků;
- kontrola udržitelnosti vlastních financí včetně udržování finanční rezervy pro úhradu budoucích výdajů;
- vyplacení finanční podpory pro jednotlivé podporované články EPR systému (sběr, přeprava, třídění, recyklace) z prostředků vybraných prostřednictvím EPR poplatků od registrovaných výrobců;
- nastavení transparentních a efektivních podmínek pro podporu ekomodulace / ekodesignu;
- zajištění podpory pro výzkum a vývoj související s činností EPR systému, identifikace prioritních oblastí pro výzkum a vývoj v návaznosti na pravidelné vyhodnocování výsledků systému;
- komunikace směrem ke všem ostatním přímým aktérům systému – správa informačního portálu s důležitými informacemi pro potenciální výrobce, prodejce, municipality, zpracovatelské společnosti či výzkumné instituce;
- komunikace směrem k veřejnosti – informační portál, mapa sběrných míst, pokyny pro spotřebitele;
- pravidelné vyhodnocování výsledků EPR systému, tvorba střednědobých a dlouhodobých plánů, předkládání akčních plánů v případě neplnění ex ante deklarovaných cílů.

V následujících podkapitolách blíže rozvedeme některé zásadní odpovědnosti operátora EPR systému pro sportovní a volnočasové potřeby.

### ***Aktivní podpora ekomodulace***

Při diskuzích s aktéry odvětví sportovních a volnočasových potřeb se potvrdilo, že důležitým předpokladem efektivního fungování EPR systému je nabídka incentív motivujících výrobce k hledání a adopci udržitelných řešení při výrobě SVP a při jejich uvádění na trh, tj. k ekomodulaci. Efektivním způsobem podpory ekomodulace je systém bonusů pro výrobce, které jsou přiznávány za plnění určitých předem vymezených kritérií.

Principem podpory ekomodulace v režii operátora EPR systému je ocenění produktů, jejichž environmentální stopu (a to v rámci celého životního cyklu) se podaří minimalizovat nebo alespoň přiměřeně snížit. Ocenění může mít podobu např. slevy na EPR poplatku za danou produktovou řadu, která ekomodulační kritérium splňuje, přímé finanční odměny vyplacené operátorem systému výrobcí, příspěvek na další výzkum a vývoj či jinou formu.

Mezi takto oceňované postupy mohou patřit například následující:

- zvýšení odolnosti výrobku** – je-li výrobek odolnější, existuje předpoklad delší životnosti, což ceteris paribus implikuje spotřebu nižšího počtu kusů daného výrobku za daný časový úsek a ruku v ruce s tím menší množství vyprodukovaného odpadu.
- získání certifikací v oblasti udržitelnosti** – certifikace mohou být udělovány za různé kategorie postupů (spotřeba zdrojů, využívání OZE při výrobě, sociální dopady aj.) či jejich

kombinace. Pro zařazení do systému ekomodulačních bonusů je důležité zvolit takové certifikace, které reflektují cíle EPR systému a jejichž udílení je transparentní a důvěryhodné.

- c. **využití recyklovaných materiálů dle hmotnosti** – využití recyklátů při výrobě nových výrobků jednak přispívá ke snížení spotřeby primárních materiálových zdrojů (včetně eliminace části emisní stopy), jednak zajišťuje odbyt pro recyklovaný materiál, čímž může v optimálním případě dojít až k uzavření materiálové smyčky v rámci průmyslu. Výše ekomodulačního bonusu se odvíjí od celkové hmotnosti využitého recyklátu.
- d. **využití recyklovaných materiálů dle produktových řad** – smysl stejný jako u předchozího. Ekomodulační bonus je však přiznán pro jednotlivé produktové řady, které splňují stanovené kritérium (např. minimální podíl recyklátu v každém výrobku dané produktové řady).
- e. **výroba materiálově homogenních výrobků** – výroba produktů složených z jednoho jediného materiálu namísto materiálových směsí (kompozitů) má pozitivní přínos pro proces recyklace. Ten je pro kompozitní materiály zpravidla o poznání náročnější (technologicky, energeticky i ekonomicky) než v případě jednodruhových materiálů.
- f. **poskytování informací o výrobcích** – bonusy pro výrobce, kteří zpřístupňují (např. formou digitálního footprintu) informace usnadňující opravu, demontáž či recyklaci výrobku (tj. např. informace o použitých materiálech), čímž zvyšují pravděpodobnost opětovného využití a / nebo snižují náklady na recyklaci.
- g. **omezení množství balícího materiálu** – omezením množství obalů využívaných v rámci procesů výroby, distribuce a samotného prodeje finálnímu spotřebiteli dochází ke snížení spotřeby materiálů, redukci množství odpadů, snížení hmotnosti přepravovaného zboží. Na druhou stranu tento postup nemá přímou vazbu na EPR systém pro SVP.<sup>52</sup>
- h. **aktivita v rámci výzkumu a vývoje** – operátor může odměnit transparentně vynaložené investice, které výrobci alokují do výzkumu a vývoje směřujícího k takovým cílům, které konvenují cílům EPR systému (tj. např. výzkum a vývoj lépe recyklovatelných materiálů, vyšší durabilita produktů apod.).
- i. **podpora vzdělávání a osvěty** – spočívá v ocenění výrobců, kteří efektivně komunikují problematiku udržitelnosti v rámci odvětví sportovních a volnočasových potřeb. Tato komunikace může mít více podob (online kampaně, osvěta na školách, úklidové akce aj.)
- j. **zapojení do dalších fází EPR systému** – bonusy pro výrobce, kteří se dobrovolně zapojí do fungování EPR systému i v jiných fázích, než které mají povinné. Může jít např. o dobrovolné zřízení a provoz sběrného místa, investice do vlastních recyklačních kapacit, zajištění logistiky pro vysbírání materiálů aj.)

V rámci příprav systému ekomodulačních bonusů je nutno každý se zvažovaných postupů důkladně analyzovat a ověřit, zda a za jakých předpokladů dané postupy skutečně přispívají plnění

---

<sup>52</sup> Problematika obalů je odděleně řešena také v rámci nového evropského nařízení o obalech, které je momentálně (20. dubna 2024) ve fázi projednávání na půdě institucí EU. Více viz např. <https://www.europarl.europa.eu/news/cs/press-room/20240419IPR20589/pravidla-eu-ke-snizeni-mnozstvi-obalu-a-k-jejich-opetovnemu-pouziti-a-recyklaci>.

cílů EPR systému. Některé z výše uvedených postupů by totiž mohly být i ve vzájemném rozporu. Výzkumy např. v textilním odvětví totiž ukazují, že začlenění recyklátu do výrobku sice šetří primární suroviny, nicméně protože recyklát nedisponuje takovou kvalitou jako primární surovina, je produkt s obsahem recyklátu ceteris paribus méně odolný než stejný produkt vyrobený pouze z původních materiálů.

Rovněž by měl operátor při přípravě ekomodulační metodiky postupovat v souladu s ustanoveními nařízení o ecodesignu pro udržitelné produkty, které v současné době vzniká na půdě EK.

### **Podpora výzkumu a vývoje**

Nedílnou součástí odpovědnosti operátora je podpora výzkumu a vývoje jakožto klíčového prvku pro udržení a posílení efektivity EPR systému. Operátor aktivně investuje do výzkumu a vývoje nových technologií, metod a postupů, které pomáhají zlepšovat a inovovat procesy třídění, recyklace a dalšího využití sportovních a volnočasových potřeb. Tato snaha je motivována nejen environmentálními aspekty, ale také optimalizací nákladů a zajištěním dlouhodobé udržitelnosti EPR systému jako celku.

Ostatně jak již bylo výše zmíněno, v současné době existují zejména v možnostech recyklace sportovních a volnočasových potřeb technologické mezery. Podpora výzkumu a inovací je tak pro udržitelné fungování systému zcela nezbytná. Navíc díky aktivnímu zapojení do výzkumu a vývoje může EPR systém a jeho partneři přispět k vytváření nových technologických řešení, jejichž přidaná hodnota může i přesáhnout horizont odvětví sportovních a volnočasových potřeb jako takového.

Díky podpoře výzkumu a vývoje operátor nejen zkoumá a vyvíjí nové technologie a postupy, ale také poskytuje platformu pro sdílení znalostí a osvědčených postupů s dalšími aktéry systému. Tento otevřený a kooperativní přístup umožňuje šíření inovací a přispívá k rychlejšímu pokroku v oblasti recyklace a cirkulárních řešení v rámci odvětví.

Také u podpory výzkumu a vývoje – podobně jako u podpory ekomodulace – platí, že by měla směřovat primárně do takových odvětví, která jsou s fungováním EPR systému a jeho jednotlivými procesy přímo spjatá. Konkrétně lze zmínit například následující:

- a. **Příprava materiálů k recyklaci** – účelem je zlepšit a profesionalizovat proces třídění a úpravy opakovaně použitelných sportovních a volnočasových potřeb. V rámci procesu se jedná zejména o separaci materiálů, odstraňování nežádoucích přísad a další úpravy, které jsou nezbytné pro následnou recyklaci výrobků.
- b. **Ekodesign produktů** – účelem je prodloužení životnosti sportovních a volnočasových potřeb nebo jejich navržení s ohledem na přístup ‚end-of-service life‘. Patří sem např. snaha o umožnění demontáže výrobků a jejich heterogenních součástí, oddělení materiálů a redukce nebo úplná eliminace překážek pro recyklaci.
- c. **Začlenění materiálů pocházejících z recyklace do nových výrobků** – účelem je zajistit podmínky pro efektivní přenos recyklovaných materiálů z použitých sportovních a volnočasových potřeb do nových výrobků v rámci odvětví i mimo něj. Tímto způsobem lze lépe zužít potenciál recyklovaných materiálů a podpořit udržitelnost a cirkularitu napříč odvětvími.

- d. **Výzkum nových technologických způsobů recyklace** – účelem je nalézt environmentálně efektivní a současně ekonomicky konkurenceschopné technologické procesy, které by umožnily preferovaný druh recyklace pro širší segment sportovních a volnočasových potřeb.
- e. **Hledání nových, alternativních materiálů** s nižším environmentálním dopadem a zkoumání způsobů jejich využití ve výrobě ve větším měřítku.

S přihlédnutím na již dříve zmíněné značné limity, které brání dosažení plné efektivity EPR systému pro SVP v České republice, považuje autor této studie prvek podpory výzkumu a vývoje za klíčový. Proto navrhuje alokovat na tuto rozpočtovou složku každoročně prostředky odpovídající zhruba 5 procentům z celkového rozpočtu operátora. Spolu s tím by měl operátor v návaznosti na průběžné vyhodnocování výsledků systému uveřejňovat prioritní výzkumné oblasti a podporu alokovat primárně do nich, aby motivoval výzkumné instituce k aktivitě právě v těch oblastech, ve kterých to bude aktuálně nejvíce potřeba.

### ***Zajištění rovného prostředí***

Důležitou odpovědností operátora je zajištění toho, aby byl EPR systém robustní a aby minimalizoval pravděpodobnost, že výrobci v pozici povinných subjektů nebudou plnit své povinnosti. K tomu má mít operátor k dispozici efektivní nástroje. V souvislosti s výrobcí se jedná o neplnění povinností zejména ve dvou ohledech:

#### **a. Subjekt se neregistruje, přestože splňuje definici výrobce (freeriding)**

Takový subjekt je pak v pozici černého pasažéra, neboť na jedné straně umisťuje na trh výrobky, které podléhají systému EPR a vyvolávají náklady na jeho správu, a na straně druhé se na chodu systému nijak finančně nepodílí. Takový černý pasažér pak nejenže neplatí svůj férový příspěvek do systému, ale získává rovněž konkurenční výhodu oproti hráčům, kteří v systému zahrnutí jsou.

Ke snížení tohoto rizika by měl operátor průběžně provádět monitoring trhu, aby dokázal v co nejvyšší míře identifikovat subjekty, které splňují definici výrobce, a přitom nejsou registrovány v systému. V případě, že takový subjekt operátor identifikuje, je jeho povinností jej o této skutečnosti notifikovat a pobídnout jej k registraci. Pakliže tak subjekt neučiní, může mu operátor udělit finanční pokutu a spolu s tím zpětně doměřit hodnotu poplatku za předchozí roky.

Dalším možným způsobem identifikace potenciálních povinných subjektů, jehož možnosti jsou aktuálně zvažovány v rámci diskuze o celounijní úpravě EPR, je propojení systému pro EPR poplatky s databázemi daně z přidané hodnoty. DPH totiž musí platit každý, kdo na domácím trhu cokoliv prodává, bez ohledu na jeho vlastní domicil.

Příkladem potenciálního černého pasažéra mohou být zahraniční internetová tržiště či e-shopy, které nabízejí prodej zboží ze zahraničí přímo konečným spotřebitelům, aniž by měly na domácím trhu svého zástupce. Na riziko freeridingu pamatuje návrh EK na revizi směrnice 2008/98/ES o odpadech v rámci designu EPR systému pro textil a obuv. Pro tuto skupinu výrobců zavádí následující postup:

*„Pro účely souladu s čl. 30 odst. 1 písm. d) a e) nařízení (EU) 2022/2065 členské státy zajistí, aby poskytovatelé online platform, na něž se vztahuje kapitola III oddíl 4 uvedeného nařízení a kteří umožňují spotřebitelům uzavírat smlouvy na dálku s výrobci, kteří nabízejí textilní výrobky, výrobky související s textilem a obuvnické výrobky uvedené v příloze IVc spotřebitelům usazeným v Unii, získali od výrobců tyto informace:*

*a) informace o zápisu do registru výrobců podle článku 22b v členském státě, v němž je spotřebitel usazen, a registrační číslo (čísla) výrobce v tomto registru;*

*b) autocertifikaci výrobce, kterou se zavazuje nabízet pouze textilní výrobky, výrobky související s textilem a obuvnické výrobky uvedené v příloze IVc, u nichž jsou v členském státě, kde je spotřebitel usazen, splněny požadavky na rozšířenou odpovědnost výrobce uvedené v odstavcích 1 a 4 tohoto článku a v čl. 22c odst. 1.“*

Odpovídající mechanismus by měl být zakotven také pro jakýkoliv jiný EPR systém.

#### **b. Informace vykazované výrobcem nejsou úplné anebo správné**

Takový subjekt pak může být rovněž v pozici černého pasažéra (byť třeba jen částečně), pokud by jím reportované množství výrobků zakládalo na nižší celkový objem poplatkové povinnosti, anebo může naopak na systém i přelácat.

Ke snížení tohoto rizika by měl operátor provádět pravidelné audity vykazovaných dat (ne nutně u každého výrobce každý rok), a na jejich základě případně retroaktivně doměřovat výši poplatkové povinnosti. Inspirací může být operátor francouzského EPR systému Eco-Logic, který provádí audit správnosti vykazovaných dat každý rok u 20 procent registrovaných výrobců.

Jak vyplynulo i z konzultací s mezinárodními aktéry odvětví sportovních a volnočasových potřeb, odhady rozsahu potenciálního problému freeridingu nejsou v Evropě k dispozici. Hráči se nicméně shodují, že problém svým rozsahem rozhodně není zanedbatelný.

### **3.7.4 Obce či jiné územní samosprávné celky**

Role obcí v navrhovaném EPR systému spočívá v provozu sběrných míst ve stávajících sběrných dvorech. Týkat by se to ovšem mělo jen cca 300 obcí s alespoň 5 tisíci obyvatel, u menších obcí by byl provoz sběrného místa kvůli malému množství materiálu nadbytečný. V každém případě platí, že provoz sběrných míst v režii obecních sběrných dvorů je dle návrhu plně hrazen operátorem prostřednictvím výběru EPR poplatků od výrobců.

### **3.7.5 Zpracovatelé**

Zpracovatelé odpadu mají v rámci EPR systému pro SVP klíčovou roli. Jejich hlavním úkolem je přijímání, třídění, recyklace a likvidace výrobků, které jsou shromážděny prostřednictvím sběrných míst. Zpracovatelé odpadu se – pokud možno – podílejí na transformaci vyhozených SVP do nových produktů nebo surovin, čímž přispívají k udržitelnému oběhu materiálů a snižování environmentálního dopadu odvětví. Jejich role spočívá také v dodržování příslušných environmentálních standardů a předpisů, aby byla zajištěna ekologická a bezpečná likvidace odpadu.

Další důležitou rolí zpracovatelů odpadu v rámci EPR systému je spolupráce s výrobcí, distributory a ostatními aktéry systému. Tato spolupráce zahrnuje například výměnu informací o sběru a recyklaci, společné úsilí při vytváření inovativních recyklačních procesů a výrobě ekologicky šetrných produktů a vzájemnou podporu při naplňování cílů EPR systému.

Zpracovatelé však jakožto externí subjekty nemají v rámci EPR systému přesně daná práva a povinnosti. Ty by měly vycházet ze smluvních vztahů, na základě kterých, zpracovatelé odebírají sesbíraný materiál. Operátor by měl zajistit, aby příslušná ustanovení těchto smluvních vztahů reflektovala cíle a priority EPR systému. Zejména by tak měla zajistit, aby byl materiál zpracován preferovaným udržitelným způsobem, který odpovídá snaze EPR systému o vyšší míru recyklace, a naopak eliminaci likvidace vyřazených výrobků, existuje-li u nich udržitelnější varianta zpracování.

### 3.7.6 Spotřebitel

Také role koncového spotřebitele v rámci EPR systému je klíčová pro úspěšný proces recyklace a správného nakládání s odpady v odvětví. Koncoví spotřebitelé mají zásadní vliv na to, jak se použité výrobky dostanou zpět do systému EPR a jsou roztríděny a postoupeny dál pro účely znovupoužití, recyklace nebo jiné zpracování.

Prvním způsobem, jak koncoví spotřebitelé přispívají k EPR systému pro sportovní a volnočasové potřeby, je třídění a oddělení použitých výrobků. Spotřebitelé mohou aktivně separovat staré výrobky od běžného odpadu a vyhrazeně je shromažďovat pro následné odevzdání do sběrných míst nebo kontejnerů na recyklaci. Tímto způsobem koncoví spotřebitelé umožňují efektivní sběr a recyklaci použitých výrobků.

Druhým způsobem, jak koncoví spotřebitelé podporují EPR systém, je aktivní účast na zpětném odběru a recyklaci. Po oddělení použitých výrobků mohou spotřebitelé tyto produkty odevzdat do sběrných míst nebo kontejnerů určených pro recyklaci. Tímto způsobem koncoví spotřebitelé aktivně podporují recyklační proces a pomáhají snižovat množství odpadu, který končí na skládkách či spalovnách.

Třetím způsobem, jak koncoví spotřebitelé přispívají k EPR systému pro sportovní a volnočasové potřeby, je zvyšování povědomí o udržitelnosti a recyklaci. Informovaní spotřebitelé mohou propagovat důležitost recyklace a správného nakládání s použitými výrobky ve svém okolí. Tímto způsobem mohou koncoví spotřebitelé motivovat další jednotlivce k aktivní účasti na EPR systému a podporovat udržitelnější přístup v rámci odvětví.

## 3.8 Financování systému

Financování EPR systému má na starosti jeho operátor. Ten na jedné straně generuje příjmy systému a na druhé straně vynakládá výdaje na zajišťování jednotlivých procesů v rámci systému.

Příjmy operátora sestávají z velké většiny z EPR poplatků odváděných výrobcí. Tím je zajištěno, že za prakticky veškeré činnosti operátora a EPR systému jako celku je nakonec finančně odpovědný sektor výrobců, který tak zajišťuje náklady po celý životní cyklus výrobků, které uvádí na trh. Kromě poplatků od výrobců může operátor realizovat dodatečné příjmy ještě z prodeje sesbíraného materiálu k recyklaci či opětovnému použití, z prodeje služeb či z dotací a grantů.

Jak již byl zmíněno v úvodní kapitole, celý segment sportovních a volnočasových potřeb trpí kritickým nedostatkem spolehlivých dat. Současně je tento segment charakteristický vysokou heterogenitou jednotlivých produktů, ať už z pohledu materiálového složení, velikosti, recyklovatelnosti a dalších charakteristik. Z těchto důvodů nelze v rozsahu tohoto dokumentu učinit spolehlivé odhady nákladů a výnosů EPR systému.

Stanovení takových odhadů by si vyžádalo daleko komplexnější a časově náročnější přístup, aby bylo možné analyzovat jednotlivé podkategorie výrobků, jejich požadavky na svoz, přípravu k opětovnému využití či recyklaci a samozřejmě i recyklaci samotnou, a dále kalkulovat náklady na vybudování a provoz potřebných recyklačních kapacit, které se mohou výrazně lišit pro jednotlivé materiály. Proto je v následujících podkapitolách představena jen obecná struktura financování EPR systému, nikoliv číselné odhady.

### 3.8.1 Výdaje

Celkové výdaje operátora sestávají z následujících složek:

- a. Podpora sběrné infrastruktury – operátor hradí kompenzace provozovatelům sběrných míst, kteří investují do jejich výstavby, provozu a údržby. Tyto infrastrukturní investice jsou nezbytné pro efektivní sběr použitých SVP.
- b. podpora třídící infrastruktury – operátor hradí kompenzace provozovatelům třídících linek, na kterých dochází k rozčlenění sesbíraných výrobků podle toho, jak s nimi bude dále naloženo (opětovné využití / materiálová recyklace / energetické využití / spalování / skládkování aj.). Finanční krytí operátora by mělo pokrýt celkové náklady – investiční i provozní – které provozovatel třídících linek v rámci EPR nese.
- c. podpora logistiky – operátor hradí náklady na přepravu materiálu jak mezi sběrnými místy a třídícími linkami, tak následně mezi třídícími linkami a místem cílového využití (to neplatí vždy, například u materiálu, který se podaří prodat pro opětovné využití či pro komerční recyklaci je postupováno na principu incotermy ex works, tj. kupec si hradí přepravu od prodejce sám).
- d. podpora zpracování – operátor hradí náklady na recyklaci materiálu v souladu se stanovenými cíli systému.
- e. podpora ekomodulace – ekonomické stimuly podporující rozvoj udržitelného designu výrobků zahrnutých do schématu EPR je jedním z pilířů efektivního fungování systému.
- f. fond pro opravy – podpora oprav vyřazených výrobků je důležitým předpokladem pro zvýšení míry opětovného využití v rámci celkového množství nashromážděných výrobků.
- g. fond pro opětovné použití – podpora opětovného využití je důležitým předpokladem pro zvýšení míry opětovného využití v rámci celkového množství nashromážděných výrobků.
- h. komunikace – efektivní komunikace jak vůči partnerům a státním institucím, tak zejména vůči veřejnosti je klíčovým předpokladem efektivního fungování EPR systému.
- i. výzkum a vývoj – investice do výzkumu a vývoje jsou důležité pro inovace v oblasti recyklace odpadu, vývoje nových technologií a procesů a zlepšení efektivity a udržitelnosti provozu systému.

- j. vlastní náklady operátora – operátor musí hradit náklady spojené s administrativou a řízením systému, včetně nákladů na mzdy pracovníků, obecnou správu, IT systémy, pronájem prostor, bankovní služby, vedení účetnictví, provádění kontrolních povinností, plnění legislativních požadavků a další činnosti administrativního rázu.

### 3.8.2 Příjmy

Stěžejním zdrojem příjmů v rámci EPR systému jsou poplatky (příspěvky) odváděné do systému ze strany povinných subjektů, tedy výrobců. Výši poplatků tak operátor pro každý finanční rok tak, aby se co nejvíce přiblížil vyrovnanosti rozpočtu, tj. aby příjmy zcela pokryly očekávané výdaje systému, a přitom negenerovaly nadměrné přebytky.

#### ***EPR poplatky výrobců***

Při sestavování rozpočtu musí operátor vycházet z důkladné analýzy zohledňující reálná data posledních let, tržní, spotřebitelské, technologické a další aktuální trendy či obecné makroekonomické faktory (např. vývoj cenové hladiny, směnné kurzy, ekonomický cyklus apod.).

Výše sazeb poplatků, které budou výrobci platit za umístění dotčených výrobků na trh, by měla co nejlépe reflektovat reálné náklady na zpracování (a logicky i sběr, logistiku a třídění) daného výrobku a rovněž jeho recyklovatelnost. Nabízí se možnost například zvýhodnit v systému poplatků výrobky lépe recyklovatelné či rozložitelné, materiálově homogenní či snadno demontovatelné, opravitelné apod.

Taková práce vyžaduje velmi komplexní analytický přístup a zejména množství spolehlivých dat ilustrujících ekonomickou náročnost procesů směřujících k zajištění environmentálně optimální podoby životního cyklu u konkrétních, přesně vymezených výrobců a rovněž podrobná data o množstvích takto vymezených druhů výrobků dodaných na tuzemský trh. Taková činnost dalece přesahuje rozsah a zejména časové možnosti tohoto podkladového materiálu.

V příloze tohoto dokumentu tak předkládáme přehled sazeb používaných v rámci francouzského EPR modelu. Z přehledu je patrný důraz na detailní kategorizaci výrobků zahrnutých pod EPR systém.

Kromě poplatků za jednotlivé kusy produktů dodaných na trh je doporučeno účtovat rovněž manipulační poplatek na pokrytí administrativních úkonů spojených s registrací a udržováním profilu každého výrobce. Tento poplatek je doporučen na úrovni 1 000 korun každý rok pro každého registrovaného výrobce.

#### ***Ostatní příjmy***

Dalšími příjmy operátora (a systému jako takového) pak mohou pocházet z prodeje sesbíraného materiálu k recyklaci či opětovnému použití, z prodeje služeb či z dotací a grantů. Výše těchto nákladů se jen velmi obtížně predikuje, neboť do ní vstupuje celá řada faktorů (výkupní cena materiálu, množství materiálu k výkupu, parametry grantové či dotační politiky apod.). Dle předpokladů by podíl ostatních příjmů měl pohybovat maximálně v nižších desítkách procent celkového rozpočtu.

### 3.8.3 Celkový rozpočet systému

Tabulka níže shrnuje kategorie příjmů a výdajů operátora EPR systému na sportovní a volnočasové potřeby.

**Tabulka 10: Rozpočet operátora**

| Výdaje operátora           | Příjmy operátora      |
|----------------------------|-----------------------|
| Sběrná infrastruktura      | EPR poplatky průmyslu |
| Logistika                  | Ostatní příjmy        |
| Třídící centra             |                       |
| Zpracování                 |                       |
| Podpora opětovného využití |                       |
| Podpora oprav              |                       |
| Podpora ekomodulace        |                       |
| Komunikace                 |                       |
| Výzkum a vývoj             |                       |
| Vlastní náklady operátora  |                       |

*Zdroj: EEIP*

Operátor EPR systému by měl rovněž udržovat finanční rezervu na pokrytí neočekávaných výdajů či ztrát. Tato rezerva by měla být alokována v rámci založení operátora formou peněžitého vkladu do základního kapitálu, přičemž jejími plátcí by byli akcionáři operátora. Výše rezervy je doporučena na 20 procent očekávaného ročního rozpočtu operátora. V případě, že by v průběhu času došlo k nadměrnému čerpání rezervy a k jejímu snížení pod úroveň 5 procent rozpočtu, bylo by zapotřebí v rámci dohody mezi akcionáři rezervu ad hoc posílit formou peněžitého vkladu do základního kapitálu operátora.

V případě, že by operátor i přes svůj v principu neziskový charakter generoval zisk, byl by tento zisk primárně použit na posílení rezervy na udržitelnou úroveň a až poté případně využit na zvýšení efektivity či rozvoj EPR systému.

### 3.9 Výkon státní správy / regulátora, kontrolní mechanismy

Role státní správy v rámci systému rozšířené odpovědnosti výrobce je klíčová pro řízení a dohled nad implementací a dodržováním systému. Státní správa má za úkol vytvořit a dle aktuálního vývoje přirozeně upravovat legislativní rámec a stanovit příslušné zákony, vyhlášky a další právní akty, které určují podmínky, povinnosti, práva a odpovědnosti pro jednotlivé aktéry.

Dále zaujímá státní správa dohledovou a kontrolní roli nad provozem EPR systému, včetně udělování povolení a licencí operátorům, sledování a hodnocení jejich výkonu či provádění inspekcí a auditů ke zjišťování dodržování právních předpisů. Státní správa také může podporovat výzkum a vývoj v oblasti udržitelného nakládání s odpady a poskytovat informace a poradenství zúčastněným stranám. Celkově má státní správa klíčovou roli při vytváření podmínek pro úspěšnou implementaci a fungování EPR systému a zajištění jeho souladu s legislativními požadavky a environmentálními cíli.

V případě, že by došlo k zavedení více nových EPR systémů na různé produktové kategorie (např. nábytek, hračky, textil a obuv aj.), jeví se jako optimální ve snaze o minimalizaci administrativní náročnosti systému pro jeho aktéry (zejména pro výrobce) vytvořit pro nové (a případně i stávající) systémy jednu zastřešovací platformu, která by zajišťovala procesy registrace výrobců, uzavírání smluv s operátory, vykazování množství materiálů dodávaných na trh, clearingové centrum a další.

Stejně tak by mohla takováto platforma realizovat některé role jednotlivých operátorů, jako jsou například externí komunikace či podpora výzkumu a vývoje, na společné bázi. Díky tomu by mohla jednat dosahovat úspor z rozsahu, jednak by mohla náležitosti různých EPR systémů komunikovat v rámci jednotné strategie, což by mělo pozitivní dopad na přehlednost systémů pro spotřebitele a všeobecnou veřejnost.

## **4 Způsob promítnutí navrhovaného věcného řešení do legislativního řádu**

Pro efektivnější fungování systému EPR je vhodné, aby na úrovni primárního zákonného předpisu byla stanovena obecná pravidla a principy fungování systému. Konkrétní parametry by pak měly být stanoveny podzákonným předpisem, tj. zejména vyhláškou Ministerstva životního prostředí či závaznými předpisy vydávanými operátorem.

Stanovení konkrétních parametrů systému rozšířené odpovědnosti (EPR) prostřednictvím vyhlášky místo zákona může nabídnout flexibilitu a možnost efektivnějšího přizpůsobení se měnícím se podmínkám a potřebám. Vyhláška může být snadněji aktualizována, doplněna či jinak pozměněna tak, aby lépe reagovala na nové skutečnosti, kterými mohou být například technologické inovace, dynamika ve spotřebitelských trendech, změny v obchodním prostředí nebo nové environmentální požadavky. Stanovení konkrétních parametrů v rámci podzákonného předpisu tak umožňuje rychlejší a efektivnější reakci na aktuální potřeby a výzvy, aniž by bylo nutné zdlouhavě projednávat a schvalovat nové zákony.

Dále, vyhláška může být konkrétnější a detailnější ve stanovení technických a provozních aspektů systému EPR. To může přinést jasnější směrnice pro všechny zúčastněné strany, včetně výrobců, distribučních řetězců, zpracovatelů materiálu i operátora. Přesně definované parametry a postupy pomáhají minimalizovat výskyt pochybení jednotlivých aktérů a umožňují jim lépe porozumět povinnostem a odpovědnostem v rámci systému. Jasná pravidla tak mohou v důsledku napomoci k dosažení vyšší míry souladu a efektivnosti v provádění systému EPR.

## **5 Předpokládaný hospodářský a finanční dopad na státní rozpočet, ostatní veřejné rozpočty a na podnikatelské prostředí České republiky**

Odhadované dopady EPR systému na podnikatelské prostředí jsou obsahem samostatné kapitoly 3.8 v tomto textu.

Dopady na státní rozpočet jsou očekávané jako pozitivní. Zavedení systému sice ukrojí část z tržeb odvětví sportovních a volnočasových potřeb, na druhou stranu vyvolá rozsáhlé investice do recyklačních kapacit a podnítí aktivitu ve výzkumu a vývoji nových udržitelných technologií v rámci odvětví i mimo něj. Tyto nové obchodní modely se v ekonomice multiplikují a ve středně- a dlouhodobém horizontu se projeví vyššími odvody do státního i obecních rozpočtů.

## **6 Zhodnocení sociálních dopadů, včetně dopadů na specifické skupiny obyvatel**

EPR systém pro sportovní a volnočasové potřeby je navržen tak, aby adresoval environmentální aspekty sektoru a napomohl k vyšší míře udržitelnosti a snížení negativních dopadů sektoru na životní prostředí. V rovině sociálních dopadů, dopadů na rodiny, dopadů na specifické skupiny obyvatel, zejména osoby sociálně slabé, osoby se zdravotním postižením či národnostní menšiny, lze konstatovat, že navrhovaná právní úprava bude mít marginální dopady.

## **7 Zhodnocení dopadů navrhovaného řešení ve vztahu k zákazu diskriminace a ve vztahu k rovnosti mužů a žen**

EPR systém pro sportovní a volnočasové potřeby je navržen tak, aby adresoval environmentální aspekty sektoru a napomohl k vyšší míře udržitelnosti a snížení negativních dopadů sektoru na životní prostředí. Jako takový nemá souvislost s problematikou rovnosti mužů a žen a nepředpokládá se tak, že by vedl k jakékoliv změně poměrů v této oblasti.

## **8 Zhodnocení dopadů navrhovaného řešení ve vztahu k ochraně soukromí a osobních údajů**

V rámci navrhované právní úpravy se nepředpokládá, že by došlo k negativní změně poměrů v oblasti ochrany soukromí a osobních údajů.

Nicméně, v rámci přípravy EPR systému je důležité zajistit, aby byla řádně zohledněna nejen ochrana soukromí a osobních údajů, ale také ochrana možných citlivých obchodních údajů, se kterými bude operátor nakládat. Důležitým předpokladem je proto zabezpečení IT systému pro vykazování množství produktů dodaných na trh a platbu EPR poplatků, aby nedošlo k úniku obchodních dat, která mohou být z pohledu výrobce citlivá.

## **9 Zhodnocení korupčních rizik**

V rámci navrhované právní úpravy se nepředpokládá, že by došlo k negativní změně poměrů v oblasti korupčních rizik.

## **10 Zhodnocení dopadů na bezpečnost nebo obranu státu**

EPR systém pro sportovní a volnočasové potřeby je navržen tak, aby adresoval environmentální aspekty sektoru a napomohl k vyšší míře udržitelnosti a snížení negativních dopadů sektoru na životní prostředí. Jako takový nemá žádné dopady v oblasti bezpečnosti nebo obrany státu.

## **11 Zhodnocení dopadů na rodiny**

EPR systém pro sportovní a volnočasové potřeby je navržen tak, aby adresoval environmentální aspekty sektoru a napomohl k vyšší míře udržitelnosti a snížení negativních dopadů sektoru na životní prostředí. Jako takový nemá žádné významné dopady v oblasti postavení rodin.

## **12 Zhodnocení územních dopadů, včetně dopadů na územní samosprávné celky**

EPR systém pro sportovní a volnočasové potřeby je navržen tak, aby adresoval environmentální aspekty sektoru a napomohl k vyšší míře udržitelnosti a snížení negativních dopadů sektoru na životní prostředí. Jako takový nemá žádné negativní dopady územního charakteru.

## **13 Zhodnocení souladu navrhovaného řešení se zásadami tvorby digitálně přívětivé legislativy**

EPR systém pro sportovní a volnočasové potřeby nemá významné dopady na problematiku zásad tvorby digitálně přívětivé legislativy. Avšak v dnešní digitální době, kdy se stále více administrativních procesů v zájmu efektivity přesouvá do online prostředí, je důležité zajistit, aby i EPR systém byl digitálně přívětivý a aby jeho administrativa byla co nejjednodušší.

To zahrnuje povinnost výrobců provádět vlastní registraci a následné plnění vykazovací povinnosti výhradně elektronickou formou prostřednictvím online formulářů dostupných na webu operátora, přičemž každému výrobcí je při registraci přidělen unikátní identifikační přístupový kód, pomocí něž se do systému přihlašuje a komunikuje s operátorem. Dále to zahrnuje povinnost operátora zajistit správu informačního portálu s důležitými informacemi pro potenciální výrobce, prodejce, municipality, zpracovatelské společnosti či výzkumné instituce a stejně tak informačního portálu s důležitými informacemi pro veřejnost (mapa sběrných míst, pokyny pro spotřebitele apod.).

Přestože samotný EPR systém nemusí mít přímý vliv na problematiku digitální legislativy, je klíčové, aby byl jeho provoz a administrativa přizpůsobena moderním digitálním standardům a usnadňovala tak efektivní fungování systému.

## 14 Závěr

Průmysl výroby sportovních potřeb a potřeb pro volný čas patří mezi důležitá odvětví celosvětového hospodářství, a to obzvláště ve vyspělých zemích. Současně je však spojen s vysokou náročností na přírodní zdroje a je původcem významných negativních environmentálních externalit. Současný model spotřeby a výroby sportovních a volnočasových potřeb (SVP) vede mimo jiné k produkci obrovského množství odpadu.

Hmotnost výrobků v kategorii SVP, které jsou každoročně uvedeny na tuzemský trh, činí dle učiněných odhadů 19,8 až 33,0 tisíc tun. Hmotnost vyprodukovaného odpadu z této kategorie výrobků pak odhadujeme na 11,1 až 18,4 tisíc tun každý rok. Většina tohoto odpadu přitom končí na skládkách nebo ve spalovnách, protože neexistuje ucelený systém sběru, třídění a recyklace pro tyto výrobky. To je dáno do značné míry jejich vysokou heterogenitou, ať už optikou jejich materiálového složení, velikosti či recyklovatelnosti.

Jako jedno z možných řešení problému s odpadem pocházejícím z produkce sportovních a volnočasových potřeb se tak jeví zavedení vhodně nastaveného systému rozšířené odpovědnosti výrobce (EPR) pro tuto kategorii výrobků. EPR systém pro SVP by sledoval čtveřici stěžejních cílů:

1. Napomoci k omezení množství odpadu, který vznikne ze spotřeby a užívání sportovních potřeb a potřeb pro volný čas;
2. Napomoci efektivnímu a environmentálně odpovědnému zpracování odpadu pocházejícího ze spotřeby a užívání sportovních potřeb a potřeb pro volný čas;
3. Podpořit uplatnění principů cirkulární ekonomiky v rámci odvětví sportovních a volnočasových potřeb;
4. Přenést náklady na sběr, svoz, třídění a zpracování odpadu pocházejícího ze spotřeby a užívání sportovních potřeb a potřeb pro volný čas na výrobce jakožto jeho primárního původce.

V obecné rovině by měl být EPR systém nastaven s motivem snížit dopady na životní prostředí a klima, zvýšit kvalitu životního prostředí a zlepšit veřejné zdraví v souvislosti s nakládáním s odpadem v souladu s hierarchií způsobů nakládání s odpady.

Případné zavedení systému EPR pro SVP je nutno sladit jak s tuzemskou, tak s evropskou legislativou, která je přitom momentálně (květen 2024) stále ve vývoji. Jedná se zejména o probíhající revizi směrnice 2008/98/ES o odpadech na evropské úrovni a o zákony č. 541/2020 Sb., o odpadech, a č. 542/2020 Sb., o výrobcích s ukončenou životností, na národní úrovni. Při přípravě systému lze čerpat příklady dobré (anebo i špatné) praxe s fungováním EPR systému pro SVP ve Francii, který funguje od roku 2022.

Hlavním výstupem tohoto materiálu je návrh funkčního modelu EPR systému pro SVP v ČR. Klíčovým aspektem systému je zapojení všech relevantních aktérů, včetně výrobců, distributorů, maloobchodníků a spotřebitelů. Pro úspěšné fungování EPR systému je nezbytná spolupráce a angažovanost všech zainteresovaných stran. To zahrnuje vytvoření vhodné infrastruktury pro sběr a recyklaci, zpřístupnění informací a edukaci pro spotřebitele a podporu inovativních technologií

pro zpracování odpadu ze SVP. Integrovaní součástí systému jsou ekonomické stimuly, které motivují producenty k výrobě udržitelnějších produktů.

Základní mechanismy systému lze shrnout následovně:

- i. **Odpovědnost výrobce** – odpovědnost za financování a organizaci systémů sběru, třídění a recyklace nese výrobce (princip „polluter pays“).

Výrobce rozumí takový subjekt, který vyrábí, importuje či jiným způsobem na domácí trh jako první umísťuje výrobky, které jsou pod EPR schéma zahrnuty. Systém se přitom vztahuje pouze na ty výrobky, jejichž finálním uživatelem je spotřebitel. Výrobce figuruje v rámci systému jako hlavní plátce, který skrze své poplatky financuje prakticky celý chod systému.

Mezi klíčové povinnosti výrobce v rámci EPR systému pro SVP patří provedení registrace u operátora EPR systému; uzavření smlouvy s operátorem; pravidelný reporting o množství a typech zboží umístovaného na trh; platba poplatků za umístování materiálu na trh; povinnost podrobit se auditu ověřujícímu správnost reportovaných dat o množství a typech zboží umístovaného na trh; povinnost opatřit výrobky spadající pod EPR systém příslušným označením a – pro blíže vymezené výrobce provozující retailové pobočky – povinnost zřídit a na vlastní náklady provozovat sběrné místo pro použité SVP a dále povinnost se sebraným materiálem naložit v duchu s cíli a principy EPR systému. Dále mají výrobci povinnost zřídit operátora systému.

- ii. **Finanční mechanismy** – výrobci jsou povinni odvádět do systému prostředky ve výši odpovídající nákladnosti na zpracování odpadu z výrobků, které na trh dodávají, a recyklovatelnosti těchto výrobků.

Financování EPR systému má na starosti operátor. Ten na jedné straně generuje příjmy systému a na druhé straně vynakládá výdaje na zajišťování jednotlivých procesů v rámci systému. Příjmy operátora sestávají z velké většiny z EPR poplatků odváděných výrobci. Tím je zajištěno, že za prakticky veškeré činnosti operátora a EPR systému jako celku je nakonec finančně odpovědný sektor výrobců, který tak zajišťuje náklady po celý životní cyklus výrobků, které uvádí na trh. Kromě poplatků od výrobců může operátor realizovat dodatečné příjmy ještě z prodeje sesbíraného materiálu k recyklaci či opětovnému použití, z prodeje služeb či z dotací a grantů.

Celkové výdaje operátora tvoří: podpora sběrné infrastruktury; podpora třídící infrastruktury; podpora logistiky; podpora zpracování; podpora ekomodulace; fond pro opravy; fond pro opětovné použití; vlastní náklady operátora; komunikace a osvěta a výzkum a vývoj.

Operátor systému by měl rovněž udržovat finanční rezervu na pokrytí neočekávaných výdajů či ztrát. Tato rezerva by měla být alokována v rámci založení operátora formou peněžitého vkladu do základního kapitálu, přičemž jejími plátcí by byli akcionáři operátora. Výše rezervy je doporučena na 20 procent očekávaného ročního rozpočtu operátora. V případě, že by operátor i přes svůj v principu neziskový charakter generoval zisk, byl by tento zisk primárně použit na posílení rezervy na udržitelnou úroveň a až poté případně využit na zvýšení efektivity či rozvoj EPR systému.

- iii. **Systém sběru a recyklace** – systém zajistí vybudování a provoz robustní sběrné, třídící a zpracovatelské infrastruktury, která zajistí kapacitu pro plnění cílů systému.

Vybudování a udržování efektivní **sběrné infrastruktury** je pro úspěšné fungování systému zcela nezbytné, neb pouze správně navržená a rozvinutá infrastruktura zvyšuje dostupnost a přístupnost možností pro odevzdání použitých výrobků, a motivuje spotřebitele k aktivní účasti na systému.

Pro účely sběrné infrastruktury navrhuje zpracovatel využít obchody se SVP (274 míst), sběrné dvory (400 míst) a sběrná místa zřizovaná partnery (25 míst). Celkem je tak pro pokrytí ČR modelováno 699 sběrných míst pro SVP.

**Svoz** vysbíraného SVP ze sběrných míst na třídící linky a dále z třídících linek do dalších zařízení dle účelu (opětovné použití / materiálová recyklace / export / energetické využití / skládkování / ...) je dle návrhu EPR systému pro SVP zajištěn nákupem přepravních služeb od komerčního přepravce. Operátor systému jako takový by se měl soustředit výhradně na činnosti přímo spjaté s administrací systému, nikoliv pořizovat a provozovat flotilu pro logistiku.

Co se týče **zpracování odebraných výrobků**, v kombinaci se všeobecně uznávaným principem hierarchie nakládání s odpady lze účel EPR systému pro SVP interpretovat jako snahu o zajištění co nejvyššího podílu opětovného využití sesbíraných výrobků (v první řadě) a co nejvyššího podílu recyklace (v druhé řadě), a naopak o minimalizaci množství výrobků, které budou využity pouze k energetickým účelům či dokonce skládkovány.

Proto je jednou z klíčových úloh operátora EPR systému pro SVP podpora procesů, které umožní využít pro **opětovné využití** vyšší podíl sesbíraných výrobků, a to prostřednictvím tří základních mechanismů: 1. Komunikace a osvěta; 2. Finanční podpora opětovného využití; a 3. Finanční podpora oprav.

**Recyklace** SVP nasbíraného v rámci EPR systému představuje vynikající příležitost k dosažení udržitelnějšího nakládání s těmito materiály. Je-li na vrcholku priorit při nakládání s odpadem ze SVP jeho opětovné využití, recyklace je hned na druhém místě. Problémem však je, že recyklační kapacity pro tuto kategorii výrobků jsou nejen v České republice, ale v Evropě obecně zcela nedostatečné. Dalším zásadním limitem jsou stávající technologické možnosti. Výrobky v rámci kategorie SVP jsou velmi heterogenní, a to v několika ohledech (velikost, hmotnost, materiálové slezení, míra materiálové heterogenity apod.), což se projevuje do vyšší obtížnosti a zejména nákladovosti účinných a environmentálně odpovědných recyklačních procesů. Klíčovým předpokladem funkčního EPR systému v ČR je tak nejprve vybudování dostatečných recyklačních kapacit, což si vyžádá značné náklady. Při budování recyklačních kapacit by přitom bylo racionální postupovat koordinovaně v rámci EU, aby bylo možné využít úspory z rozsahu, přidanou hodnotu specializace apod.

- iv. **Nastavení incentív** – systém zajistí transparentní nastavení ekonomických incentív motivujících aktéry k investicím a adopci udržitelnějších řešení, výzkumné činnosti aj.

Jde v první řadě o podporu **ekomodulace**, tj. ocenění či zvýhodnění produktů, jejichž environmentální stopu (a to v rámci celého životního cyklu) se podaří minimalizovat nebo alespoň přiměřeně snížit. Podpořeny mohou být například tyto postupy: zvýšení odolnosti výrobku; získání certifikací v oblasti udržitelnosti; využití recyklovaných materiálů; výroba materiálově homogenních výrobků; poskytování informací o výrobcích; omezení množství balícího materiálu; aktivity v rámci výzkumu a vývoje; podpora vzdělávání a osvěty či zapojení do dalších fází EPR systému.

Důležitou incentivou je rovněž podpora **výzkumu a vývoje**. Operátor aktivně investuje do výzkumu a vývoje nových technologií, metod a postupů, které pomáhají zlepšovat a inovovat procesy třídění, recyklace a dalšího využití materiálů pocházejících ze SVP. Výzkum a vývoj může probíhat např. v oblastech: příprava materiálů k recyklaci; ekodesign produktů; začlenění materiálů

pocházejících z recyklace do nových výrobků; výzkum nových technologických způsobů recyklace či hledání nových, alternativních materiálů s nižším environmentálním dopadem a zkoumání způsobů jejich využití ve výrobě SVP ve větším měřítku.

- v. **Administrativa systému** – zřízení subjektu se samostatnou právní subjektivitou, který bude plnit roli operátora systému a bude odpovědný za plánování a realizaci materiálových, finančních a informačních toků mezi aktéry.

Operátor je klíčovým subjektem systému, neb má na starosti všeobecnou správu a koordinaci materiálových, finančních i informačních toků uvnitř systému a na jeho bedrech stojí celková efektivita systému. Z toho titulu je právě operátor odpovědný za plnění cílů systému. Praxí osvědčeným modelem je takové schéma, kdy operátorem je soukromá akciová společnost neziskového charakteru, jejímiž zakladateli a akcionáři jsou největší hráči na trhu daného materiálu v dané zemi.

Mezi klíčové povinnosti operátora v rámci EPR systému patří:

- samotný chod EPR systému, provádění opatření potřebných k plnění stanovených cílů;
- stanovení výše poplatků pro povinné subjekty (stanovení vyžaduje dohodu na straně výrobců sdružených v rámci operátora) a jejich výběr – dle návrhu rozpočtu tak, aby došlo k rovnosti celkových výnosů s celkovými náklady;
- správa online systému pro registraci výrobců, uzavírání smluv, zpracování jejich reportů o množství výrobků dodaných na trh a pro následnou administraci poplatků;
- podpora výrobců pro správné označování výrobků zahrnutých v rámci EPR systému (grafické logo);
- zajištění kontrolních mechanismů, zejména auditů ověřujících správnost dat reportovaných ze strany výrobců;
- monitoring trhu a prevence zneužívání systému tzv. černými pasažéry;
- udržování neziskového charakteru společnosti, transparentní vypořádání případných přebytků;
- kontrola udržitelnosti vlastních financí včetně udržování finanční rezervy pro úhradu budoucích výdajů;
- vyplácení finanční podpory pro jednotlivé podporované články EPR systému (sběr, přeprava, třídění, recyklace) z prostředků vybraných prostřednictvím EPR poplatků od registrovaných výrobců;
- nastavení transparentních a efektivních podmínek pro podporu ekomodulace;
- zajištění podpory pro výzkum a vývoj související s činností EPR systému, identifikace prioritních oblastí pro výzkum a vývoj v návaznosti na pravidelné vyhodnocování výsledků systému;

- komunikace směrem ke všem ostatním přímým aktérům systému – správa informačního portálu s důležitými informacemi pro potenciální výrobce, prodejce, municipality, zpracovatelské společnosti či výzkumné instituce;
- komunikace směrem k veřejnosti – informační portál, mapa sběrných míst, pokyny pro spotřebitele
- pravidelné vyhodnocování výsledků EPR systému, tvorba střednědobých a dlouhodobých plánů, předkládání akčních plánů v případě neplnění ex ante deklarovaných cílů;

Pro EPR systém pro sportovní a volnočasové potřeby (bez jízdních kol – viz dále v textu) navrhujeme následující kvantitativní cíle, přičemž splnění těchto cílů by měl operátor systému doložit za pátý rok fungování systému:

- d) Cíl sběru definován následovně:

$$\frac{\text{hmotnost SVP zachycených EPR systémem v roce } T}{\text{hmotnost SVP dodaných na trh v roce } T - 1} \geq 20 \%$$

- e) Cíl opětovného využití definován následovně:

$$\frac{\text{hmotnost opětovně využitých SVP v roce } T}{\text{hmotnost SVP zachycených EPR systémem v roce } T} \geq 12,5 \%$$

- f) Cíl recyklace definován následovně:

$$\frac{\text{hmotnost recyklovaných SVP v roce } T}{\text{hmotnost SVP zachycených EPR systémem v roce } T} \geq 35 \%$$

Samostatně stanové cíle lze s ohledem na specifika definovat pro segment jízdních kol:

- c) Cíl opětovného využití definován následovně:

$$\frac{\text{hmotnost opětovně využitých jízdních kol v roce } T}{\text{hmotnost jízdních kol zachycených EPR systémem v roce } T} \geq 10 \%$$

- d) Cíl recyklace definován následovně:

$$\frac{\text{hmotnost recyklovaných jízdních kol v roce } T}{\text{hmotnost jízdních kol zachycených EPR systémem v roce } T} \geq 45 \%$$

Operátor by měl tyto základní výsledky transparentně vykazovat již od samotného spuštění systému, aby bylo možné je průběžně vyhodnocovat spolu s tím, jak se EPR systém bude usazovat v rámci společnosti, bude zvyšováno společenské povědomí a bude docházet k rozšiřování recyklačních kapacit a sběrné infrastruktury.

Financování EPR systému (skrze operátora) by mělo být zajištěno primárně z EPR poplatků hrazených výrobcí v závislosti na množství výrobků dodaných na trh. Kompletní přehled rozpočtových položek systému (operátora) nabízí tabulka níže. Rozpočet je zobrazen pouze v položkové formě, neboť s ohledem na nedostupnost spolehlivých dat a podkladových informací není možné hodnoty spolehlivě odhadnout. To souvisí se značnou heterogenitou napříč segmentem SVP, kdy sice můžeme učinit určité odhady o celkové hmotnosti tohoto odpadového

toku, avšak s neznalostí podrobného materiálového rozdělení tohoto celku nelze konstruovat odhady nákladů na logistiku, třídící proces a zejména zpracování materiálu.

**Tabulka 11: Rozpočet operátora**

| Výdaje operátora           | Příjmy operátora      |
|----------------------------|-----------------------|
| Sběrná infrastruktura      | EPR poplatky průmyslu |
| Logistika                  | Ostatní příjmy        |
| Třídící centra             |                       |
| Zpracování                 |                       |
| Podpora opětovného využití |                       |
| Podpora oprav              |                       |
| Podpora ekomodulace        |                       |
| Komunikace                 |                       |
| Výzkum a vývoj             |                       |
| Vlastní náklady operátora  |                       |

*Zdroj: EEIP*

# PŘÍLOHA

## A. Sazby EPR poplatků v rámci francouzského EPR systému pro SVP – základní sazby

| CATEGORY                                                     | SUB CATEGORY                                                                                                                 | FAMILY                                                   | SUB-FAMILY (dominant material by mass ratio)   | PRICE LIST CODE | 2022 PRICE (€/unit of sale) | 2022 PRICE (€/unit of sale) Revised after fact | 2023 PRICE (€/unit of sale) NON MODULATED | 2024 PRICE (€/unit of sale) NON MODULATED | 2025 PROJECT PRICE (€/unit of sale) NON MODULATED |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| CAT. 1<br>Non-motorized cycles and personal mobility devices | Equipments                                                                                                                   | Muscular bikes (Excluding toys)                          | Sup 1000€ (price 1st marketing)                | ASLvel01        | 14,620 €                    | 12,427 €                                       | 27,540 €                                  | 27,540 €                                  | 36,000 €                                          |
|                                                              |                                                                                                                              |                                                          | Sup 400€ and under 1000€ (price 1st marketing) | ASLvel02        | 6,200 €                     | 5,270 €                                        | 10,640 €                                  | 10,640 €                                  | 13,908 €                                          |
|                                                              |                                                                                                                              |                                                          | Sup 200€ and under 400€ (price 1st marketing)  | ASLvel03        | 3,700 €                     | 3,145 €                                        | 5,610 €                                   | 5,610 €                                   | 7,333 €                                           |
|                                                              |                                                                                                                              |                                                          | Sup 100€ and under 200 € (price 1st marketing) | ASLvel041       | 2,430 €                     | 2,066 €                                        | 3,920 €                                   | 3,920 €                                   | 5,124 €                                           |
|                                                              |                                                                                                                              |                                                          | Under 100€ (price 1st marketing)               | ASLvel042       | 2,430 €                     | 2,066 €                                        | 2,350 €                                   | 2,350 €                                   | 3,072 €                                           |
|                                                              |                                                                                                                              | Wheeled moving machines (Excluding toys)                 | Scooter child or under 4kg                     | ASLedp1         | 0,950 €                     | 0,808 €                                        | 1,430 €                                   | 1,430 €                                   | 1,869 €                                           |
|                                                              |                                                                                                                              |                                                          | Scooter adult or sup. 4kg                      | ASLedp2         | 1,440 €                     | 1,224 €                                        | 2,160 €                                   | 2,160 €                                   | 2,824 €                                           |
|                                                              |                                                                                                                              |                                                          | Roller                                         | ASLedp3         | 0,470 €                     | 0,400 €                                        | 0,710 €                                   | 0,710 €                                   | 0,928 €                                           |
|                                                              |                                                                                                                              |                                                          | SkateBoard                                     | ASLedp4         | 0,590 €                     | 0,502 €                                        | 0,890 €                                   | 0,890 €                                   | 1,163 €                                           |
|                                                              | - Accessories<br>- Spare parts :<br><br>of which Bicycle and wheeled moving machine components<br><br>(service life >1 year) | Others of various material composition                   | 0 to 0,2kg                                     | ASLacc1         | 0,060 €                     | 0,051 €                                        | 0,090 €                                   | 0,090 €                                   | 0,118 €                                           |
|                                                              |                                                                                                                              |                                                          | > 0,2kg and under 0,5kg                        | ASLacc2         | 0,150 €                     | 0,128 €                                        | 0,230 €                                   | 0,230 €                                   | 0,301 €                                           |
|                                                              |                                                                                                                              |                                                          | >= 0,5kg and under 1kg                         | ASLacc3         | 0,300 €                     | 0,255 €                                        | 0,450 €                                   | 0,450 €                                   | 0,588 €                                           |
|                                                              |                                                                                                                              |                                                          | >= 1kg and under 3kg                           | ASLacc4         | 0,910 €                     | 0,774 €                                        | 1,370 €                                   | 1,370 €                                   | 1,791 €                                           |
|                                                              |                                                                                                                              |                                                          | >=3kg and under 5kg                            | ASLacc5         | 1,520 €                     | 1,292 €                                        | 2,280 €                                   | 2,280 €                                   | 2,980 €                                           |
|                                                              |                                                                                                                              |                                                          | >= 5kg                                         | ASLacc6         | 2,130 €                     | 1,811 €                                        | 3,200 €                                   | 3,200 €                                   | 4,183 €                                           |
|                                                              |                                                                                                                              | Called "metalics" of material composition > to 80% Metal | 0 to 0,2kg                                     | ASL1me1         | 0,060 €                     | 0,051 €                                        | 0,090 €                                   | 0,090 €                                   | 0,118 €                                           |
|                                                              |                                                                                                                              |                                                          | > 0,2kg and under 0,5kg                        | ASL1me2         | 0,140 €                     | 0,119 €                                        | 0,210 €                                   | 0,210 €                                   | 0,275 €                                           |
|                                                              |                                                                                                                              |                                                          | >= 0,5kg and under 1kg                         | ASL1me3         | 0,260 €                     | 0,221 €                                        | 0,390 €                                   | 0,390 €                                   | 0,510 €                                           |
|                                                              |                                                                                                                              |                                                          | >= 1kg and under 3kg                           | ASL1me4         | 0,720 €                     | 0,612 €                                        | 1,080 €                                   | 1,080 €                                   | 1,412 €                                           |
|                                                              |                                                                                                                              |                                                          | >=3kg and under 5kg                            | ASL1me5         | 1,290 €                     | 1,097 €                                        | 1,940 €                                   | 1,940 €                                   | 2,536 €                                           |
|                                                              |                                                                                                                              |                                                          | >= 5kg                                         | ASL1me6         | 1,730 €                     | 1,471 €                                        | 2,600 €                                   | 2,600 €                                   | 3,399 €                                           |
|                                                              |                                                                                                                              | Tires and Inner Tubes                                    | Inner tube                                     | ASLcaa1         | 0,100 €                     | 0,085 €                                        | 0,150 €                                   | 0,150 €                                   | 0,170 €                                           |
|                                                              |                                                                                                                              |                                                          | Tyre                                           | ASLpne1         | 0,240 €                     | 0,204 €                                        | 0,360 €                                   | 0,360 €                                   | 0,409 €                                           |

| CATEGORY                                                                                     | SUB CATEGORY                  | FAMILY                                                                                                                                                                                                                         | SUB-FAMILY (dominant material by mass ratio) | PRICE LIST CODE | 2022 PRICE (€/unit of sale) | 2022 PRICE (€/unit of sale) Revised after fact | 2023 PRICE (€/unit of sale) NON MODULATED | 2024 PRICE (€/unit of sale) NON MODULATED | 2025 PROJECT PRICE (€/unit of sale) NON MODULATED |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------|-----------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| CAT. 2<br>Articles/Equipments/ Products for sports and those intended for outdoor activities | Personal protective equipment | PPE (under regulation 2016-425)<br>Ex. : helmets, ropes, snap hook, swimming goggle, diving mask, swimming cuff...                                                                                                             | under 5gr                                    | ASLsma11        | 0,001 €                     | 0,001 €                                        | 0,001 €                                   | 0,001 €                                   | 0,002 €                                           |
|                                                                                              |                               |                                                                                                                                                                                                                                | sup 5gr and under 10gr                       | ASLsma12        | 0,002 €                     | 0,001 €                                        | 0,002 €                                   | 0,003 €                                   | 0,003 €                                           |
|                                                                                              |                               |                                                                                                                                                                                                                                | sup 10gr and under 20gr                      | ASLsma1         | 0,003 €                     | 0,002 €                                        | 0,003 €                                   | 0,004 €                                   | 0,005 €                                           |
|                                                                                              |                               |                                                                                                                                                                                                                                | >= 20gr and under 50gr                       | ASLsma2         | 0,010 €                     | 0,006 €                                        | 0,010 €                                   | 0,015 €                                   | 0,016 €                                           |
|                                                                                              |                               |                                                                                                                                                                                                                                | >= 50gr and under 100gr                      | ASLsma3         | 0,020 €                     | 0,012 €                                        | 0,020 €                                   | 0,029 €                                   | 0,033 €                                           |
|                                                                                              |                               |                                                                                                                                                                                                                                | >= 0,1 kg and under 0,2kg                    | ASLsma4         | 0,030 €                     | 0,018 €                                        | 0,030 €                                   | 0,044 €                                   | 0,049 €                                           |
|                                                                                              |                               |                                                                                                                                                                                                                                | >= 0,2kg and under 0,5kg                     | ASLsma5         | 0,060 €                     | 0,036 €                                        | 0,060 €                                   | 0,087 €                                   | 0,099 €                                           |
|                                                                                              |                               |                                                                                                                                                                                                                                | >= 0,5kg and under 1kg                       | ASLsma6         | 0,130 €                     | 0,078 €                                        | 0,130 €                                   | 0,189 €                                   | 0,214 €                                           |
|                                                                                              |                               |                                                                                                                                                                                                                                | >= 1kg and under 2kg                         | ASLsma7         | 0,240 €                     | 0,144 €                                        | 0,240 €                                   | 0,348 €                                   | 0,395 €                                           |
|                                                                                              |                               |                                                                                                                                                                                                                                | >=2kg and under 5kg                          | ASLsma8         | 0,640 €                     | 0,384 €                                        | 0,640 €                                   | 0,928 €                                   | 1,055 €                                           |
|                                                                                              |                               |                                                                                                                                                                                                                                | >= 5kg and under 10kg                        | ASLsma9         | 1,110 €                     | 0,666 €                                        | 1,110 €                                   | 1,610 €                                   | 1,829 €                                           |
|                                                                                              |                               |                                                                                                                                                                                                                                | >= 10kg                                      | ASLsma10        | 2,540 €                     | 1,524 €                                        | 2,540 €                                   | 3,683 €                                   | 4,185 €                                           |
|                                                                                              | Consumables                   | Consumables<br>definition : Article with an estimated lifespan of 1 year or less<br><br>Ex. racquet sport and co: Balls / steering wheels / ..<br>E.g. fishing: Hooks / lures / floats / box of leads / mounted lines / wire.. | under 5gr                                    | ASLcbl11        | 0,001 €                     | 0,000 €                                        | 0,001 €                                   | 0,001 €                                   | 0,002 €                                           |
|                                                                                              |                               |                                                                                                                                                                                                                                | sup 5gr and under 10gr                       | ASLcbl12        | 0,002 €                     | 0,001 €                                        | 0,002 €                                   | 0,003 €                                   | 0,003 €                                           |
|                                                                                              |                               |                                                                                                                                                                                                                                | sup 10gr and under 20gr                      | ASLcbl1         | 0,003 €                     | 0,002 €                                        | 0,003 €                                   | 0,004 €                                   | 0,005 €                                           |
|                                                                                              |                               |                                                                                                                                                                                                                                | >= 20gr and under 50gr                       | ASLcbl2         | 0,010 €                     | 0,006 €                                        | 0,010 €                                   | 0,015 €                                   | 0,016 €                                           |
|                                                                                              |                               |                                                                                                                                                                                                                                | >= 50gr and under 100gr                      | ASLcbl3         | 0,020 €                     | 0,012 €                                        | 0,020 €                                   | 0,029 €                                   | 0,033 €                                           |
|                                                                                              |                               |                                                                                                                                                                                                                                | >= 0,1kg and under 0,2kg                     | ASLcbl4         | 0,030 €                     | 0,018 €                                        | 0,030 €                                   | 0,044 €                                   | 0,049 €                                           |
|                                                                                              |                               |                                                                                                                                                                                                                                | >= 0,2kg and under 0,5kg                     | ASLcbl5         | 0,060 €                     | 0,036 €                                        | 0,060 €                                   | 0,087 €                                   | 0,099 €                                           |
|                                                                                              |                               |                                                                                                                                                                                                                                | >= 0,5kg and under 1kg                       | ASLcbl6         | 0,120 €                     | 0,072 €                                        | 0,120 €                                   | 0,174 €                                   | 0,198 €                                           |
|                                                                                              |                               |                                                                                                                                                                                                                                | >= 1kg and under 2kg                         | ASLcbl7         | 0,230 €                     | 0,138 €                                        | 0,230 €                                   | 0,334 €                                   | 0,379 €                                           |
|                                                                                              |                               |                                                                                                                                                                                                                                | >=2kg and under 5kg                          | ASLcbl8         | 0,610 €                     | 0,366 €                                        | 0,610 €                                   | 0,885 €                                   | 1,005 €                                           |
|                                                                                              |                               |                                                                                                                                                                                                                                | >= 5kg and under 10kg                        | ASLcbl9         | 1,070 €                     | 0,642 €                                        | 1,070 €                                   | 1,552 €                                   | 1,763 €                                           |
|                                                                                              |                               |                                                                                                                                                                                                                                | >= 10kg                                      | ASLcbl10        | 2,460 €                     | 1,476 €                                        | 2,460 €                                   | 3,567 €                                   | 4,053 €                                           |

| CATEGORY                                                                                     | SUB CATEGORY                                           | FAMILY                                                                                                                                                  | SUB-FAMILY (dominant material by mass ratio) | PRICE LIST CODE | 2022 PRICE (€/unit of sale) | 2022 PRICE (€/unit of sale) Revised after fact | 2023 PRICE (€/unit of sale) NON MODULATED | 2024 PRICE (€/unit of sale) NON MODULATED | 2025 PROJECT PRICE (€/unit of sale) NON MODULATED |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------|-----------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| CAT. 2<br>Articles/Equipments/ Products for sports and those intended for outdoor activities | Water Sports and Leisure<br>(Excluding EPR DBPS, WEEE) | Boards (windsurfing, surfing, kyte, SUP, bodyboard, shortboard, wake, ski...)<br>Kayaks, canoes...<br>Tyres < 2.5m                                      | under 1Kg                                    | ASLnaut1        | 0,210 €                     | 0,126 €                                        | 0,210 €                                   | 0,305 €                                   | 0,346 €                                           |
|                                                                                              |                                                        |                                                                                                                                                         | >= 1kg and under 2kg                         | ASLnaut2        | 0,420 €                     | 0,252 €                                        | 0,420 €                                   | 0,609 €                                   | 0,692 €                                           |
|                                                                                              |                                                        |                                                                                                                                                         | >= 2kg and under 5kg                         | ASLnaut3        | 1,060 €                     | 0,636 €                                        | 1,060 €                                   | 1,537 €                                   | 1,747 €                                           |
|                                                                                              |                                                        |                                                                                                                                                         | >= 5kg and under 10 kg                       | ASLnaut4        | 1,480 €                     | 0,888 €                                        | 1,480 €                                   | 2,146 €                                   | 2,439 €                                           |
|                                                                                              |                                                        |                                                                                                                                                         | >= 10kg                                      | ASLnaut5        | 1,700 €                     | 1,020 €                                        | 1,700 €                                   | 2,465 €                                   | 2,801 €                                           |
|                                                                                              |                                                        | Wishbones, mats, paddles, foils                                                                                                                         | Aluminium & under 2kg                        | ASLnaut6        | 0,170 €                     | 0,102 €                                        | 0,170 €                                   | 0,247 €                                   | 0,280 €                                           |
|                                                                                              |                                                        |                                                                                                                                                         | Aluminium & >=, 2kg                          | ASLnaut7        | 0,280 €                     | 0,168 €                                        | 0,280 €                                   | 0,406 €                                   | 0,461 €                                           |
|                                                                                              |                                                        |                                                                                                                                                         | Composite (included Carbon, Epoxy)           | ASLnaut8        | 0,580 €                     | 0,348 €                                        | 0,580 €                                   | 0,841 €                                   | 0,956 €                                           |
|                                                                                              |                                                        | Sails (nautism), rigging                                                                                                                                | Windsurf                                     | ASLnaut9        | 0,870 €                     | 0,522 €                                        | 0,870 €                                   | 1,262 €                                   | 1,434 €                                           |
|                                                                                              |                                                        |                                                                                                                                                         | Wing, kite...                                | ASLnaut10       | 0,870 €                     | 0,522 €                                        | 0,870 €                                   | 1,262 €                                   | 1,434 €                                           |
|                                                                                              |                                                        |                                                                                                                                                         | Rigging windsurf < 4,5m <sup>2</sup>         | ASLnaut20       | 1,400 €                     | 0,840 €                                        | 1,400 €                                   | 2,030 €                                   | 2,307 €                                           |
|                                                                                              |                                                        |                                                                                                                                                         | Rigging windsurf > 4,5m <sup>2</sup>         | ASLnaut21       | 1,740 €                     | 1,044 €                                        | 1,740 €                                   | 2,523 €                                   | 2,867 €                                           |
|                                                                                              |                                                        | Nautical equipment, packs, spare parts and accessories<br>Other water and beach facilities<br>(mast foot, mast extensions, aileron, leach, harness ...) | under 50gr                                   | ASLnaut11       | 0,010 €                     | 0,006 €                                        | 0,010 €                                   | 0,015 €                                   | 0,016 €                                           |
|                                                                                              |                                                        |                                                                                                                                                         | >= 50gr and under 100gr                      | ASLnaut12       | 0,010 €                     | 0,006 €                                        | 0,010 €                                   | 0,015 €                                   | 0,016 €                                           |
|                                                                                              |                                                        |                                                                                                                                                         | >= 0,1kg and under 0,2kg                     | ASLnaut13       | 0,020 €                     | 0,012 €                                        | 0,020 €                                   | 0,029 €                                   | 0,033 €                                           |
|                                                                                              |                                                        |                                                                                                                                                         | >= 0,2kg and under 0,5kg                     | ASLnaut14       | 0,070 €                     | 0,042 €                                        | 0,070 €                                   | 0,102 €                                   | 0,115 €                                           |
|                                                                                              |                                                        |                                                                                                                                                         | >= 0,5kg and under 1kg                       | ASLnaut15       | 0,140 €                     | 0,084 €                                        | 0,140 €                                   | 0,203 €                                   | 0,231 €                                           |
|                                                                                              |                                                        |                                                                                                                                                         | >= 1kg and under 3kg                         | ASLnaut16       | 0,420 €                     | 0,252 €                                        | 0,420 €                                   | 0,609 €                                   | 0,692 €                                           |
|                                                                                              |                                                        |                                                                                                                                                         | >=3kg and under 5kg                          | ASLnaut17       | 0,690 €                     | 0,414 €                                        | 0,690 €                                   | 1,001 €                                   | 1,137 €                                           |
|                                                                                              |                                                        |                                                                                                                                                         | >= 5kg and under or equal 10kg               | ASLnaut18       | 1,250 €                     | 0,750 €                                        | 1,250 €                                   | 1,813 €                                   | 2,060 €                                           |
|                                                                                              |                                                        |                                                                                                                                                         | > 10kg                                       | ASLnaut19       | 2,210 €                     | 1,326 €                                        | 2,210 €                                   | 3,205 €                                   | 3,641 €                                           |

| CATEGORY                                                                           | SUB CATEGORY                                            | FAMILY                                                       | SUB-FAMILY (dominant material by mass ratio)                                                      | PRICE LIST CODE | 2022 PRICE (€/unit of sale)            | 2022 PRICE (€/unit of sale) Revised after fact | 2023 PRICE (€/unit of sale) NON MODULATED | 2024 PRICE (€/unit of sale) NON MODULATED | 2025 PROJECT PRICE (€/unit of sale) NON MODULATED |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| CAT. 2<br>Articles/Equipments/ Products intended for sports and outdoor activities | Footwear, Sails and Neoprenes (Excluding EPR Refashion) | Neopren (excluding swimsuit= EPR Refashion)                  | Slippers / gloves / balaclavas / mittens / overshoes / ...                                        | ASLnep1         | 0,200 €                                | 0,120 €                                        | 0,200 €                                   | 0,290 €                                   | 0,330 €                                           |
|                                                                                    |                                                         |                                                              | Shorty, wetsuit jacket, children's wetsuit                                                        | ASLnep2         | 0,400 €                                | 0,240 €                                        | 0,400 €                                   | 0,580 €                                   | 0,659 €                                           |
|                                                                                    |                                                         |                                                              | Adult wetsuits and others thickness under or equal to 3mm                                         | ASLnep3         | 0,520 €                                | 0,312 €                                        | 0,520 €                                   | 0,754 €                                   | 0,857 €                                           |
|                                                                                    |                                                         |                                                              | Adult wetsuits and others thickness over 3mm and under or equal to 4mm                            | ASLnep4         | 0,910 €                                | 0,546 €                                        | 0,910 €                                   | 1,320 €                                   | 1,499 €                                           |
|                                                                                    |                                                         |                                                              | Adult wetsuits and others thickness over to 4mm                                                   | ASLnep5         | 1,190 €                                | 0,714 €                                        | 1,190 €                                   | 1,726 €                                   | 1,961 €                                           |
|                                                                                    |                                                         | Sails (excluding nautism)                                    | < 1m2                                                                                             | ASL2vl1         | 0,530 €                                | 0,318 €                                        | 0,530 €                                   | 0,769 €                                   | 0,873 €                                           |
|                                                                                    |                                                         |                                                              | >= 1m2 and < 5m2                                                                                  | ASL2vl2         | 1,060 €                                | 0,636 €                                        | 1,060 €                                   | 1,537 €                                   | 1,747 €                                           |
|                                                                                    |                                                         |                                                              | >= 5m2 and < 10m2                                                                                 | ASL2vl3         | 2,120 €                                | 1,272 €                                        | 2,120 €                                   | 3,074 €                                   | 3,493 €                                           |
|                                                                                    |                                                         |                                                              | >= 10m2                                                                                           | ASL2vl4         | 3,180 €                                | 1,908 €                                        | 3,180 €                                   | 4,611 €                                   | 5,240 €                                           |
|                                                                                    |                                                         | Footwear / shoes (excluding EPR Refashion)                   | Slippers (dance, gymnastics, climbing)                                                            | ASLcha1         | 0,060 €                                | 0,036 €                                        | 0,060 €                                   | 0,087 €                                   | 0,099 €                                           |
|                                                                                    |                                                         |                                                              | Cycling shoes, cleated shoes (soccer, rugby, etc.) Shoes: athletics, nordic skiing, ...           | ASLcha2         | 0,130 €                                | 0,078 €                                        | 0,130 €                                   | 0,189 €                                   | 0,214 €                                           |
|                                                                                    |                                                         |                                                              | Alpine skiing / Snowboarding / Ice skating shoes                                                  | ASLcha3         | 0,660 €                                | 0,396 €                                        | 0,660 €                                   | 0,957 €                                   | 1,088 €                                           |
|                                                                                    |                                                         |                                                              | Other shoes/ Footwear                                                                             | ASLcha4         | 0,820 €                                | 0,492 €                                        | 0,820 €                                   | 1,189 €                                   | 1,351 €                                           |
|                                                                                    | Large ASL                                               | Ping pong table, billiard, Trampoline > 1,5m...              | Height sup to 1.5m and weight sup. equal to 30Kg                                                  | ASLbig1         | 3,180 €                                | 1,908 €                                        | 3,180 €                                   | 4,611 €                                   | 5,240 €                                           |
|                                                                                    | Camping                                                 | Tents                                                        | Bivouac (1 to 3 people)                                                                           | ASLtent1        | 0,730 €                                | 0,438 €                                        | 0,730 €                                   | 1,059 €                                   | 1,203 €                                           |
|                                                                                    |                                                         |                                                              | Camping (4 people & +)                                                                            | ASLtent2        | 1,900 €                                | 1,140 €                                        | 1,900 €                                   | 2,755 €                                   | 3,131 €                                           |
|                                                                                    | ASL spcifiques                                          | Climbing holds                                               | Climbing holds & boulders over 5kg                                                                | ASLspe1         | ASLdiv code applicable by weight range |                                                |                                           | 1,480 €                                   | 1,682 €                                           |
|                                                                                    |                                                         | Palets bretons and other outdoor games made of over 70% wood | under 5kg                                                                                         | ASLspe2         |                                        |                                                |                                           | 0,550 €                                   | 0,625 €                                           |
|                                                                                    |                                                         |                                                              | >=5kg and under 7,5kg                                                                             | ASLspe3         |                                        |                                                |                                           | 1,450 €                                   | 1,648 €                                           |
|                                                                                    |                                                         |                                                              | >=7,5kg and under 10kg                                                                            | ASLspe4         |                                        |                                                |                                           | 1,670 €                                   | 1,898 €                                           |
|                                                                                    |                                                         |                                                              | > 10kg                                                                                            | ASLspe5         |                                        |                                                |                                           | 2,200 €                                   | 2,500 €                                           |
|                                                                                    |                                                         | Riding equipment                                             | Leather riding saddles                                                                            | ASLspe6         |                                        |                                                |                                           | 1,480 €                                   | 1,682 €                                           |
|                                                                                    |                                                         |                                                              | Harnesses                                                                                         | ASLspe7         |                                        |                                                |                                           | 0,100 €                                   | 0,114 €                                           |
|                                                                                    | Hunting                                                 | Hunting and shooting cartridges (price to the thousand)      | Monomaterial cartridge - 22LR                                                                     | ASLcar1         | 0,20 € / du mille                      | 0,12 € / du mille                              | 0,20 € / du mille                         | 0,12 € / du mille                         | 0,12 € / du mille                                 |
|                                                                                    |                                                         |                                                              | Monomaterial cartridge - category B                                                               | ASLcar2         | 0,80 € / du mille                      | 0,48 € / du mille                              | 0,80 € / du mille                         | 0,48 € / du mille                         | 0,48 € / du mille                                 |
|                                                                                    |                                                         |                                                              | Single-material cartridges - Category C rifled cartridges for sport shooting                      | ASLcar31        | 3,00 € / du mille                      | 1,80 € / du mille                              | 3,00 € / du mille                         | 1,80 € / du mille                         | 1,80 € / du mille                                 |
|                                                                                    |                                                         |                                                              | Other Single-material cartridges - Category C rifled cartridges (not dedicated to sport shooting) | ASLcar32        | 3,00 € / du mille                      | 1,80 € / du mille                              | 3,00 € / du mille                         | 3,00 € / du mille                         | 3,00 € / du mille                                 |
|                                                                                    |                                                         |                                                              | Bimaterial huntig cartridge                                                                       | ASLcar4         | 1,60 € / du mille                      | 0,96 € / du mille                              | 1,60 € / du mille                         | 1,60 € / du mille                         | 1,60 € / du mille                                 |
|                                                                                    |                                                         |                                                              | Bimaterial sport cartridge                                                                        | ASLcar5         | 1,10 € / du mille                      | 0,66 € / du mille                              | 1,10 € / du mille                         | 1,10 € / du mille                         | 1,10 € / du mille                                 |

| CATEGORY                                                                           | SUB CATEGORY                                                                        | FAMILY                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | SUB-FAMILY (dominant material by mass ratio) | PRICE LIST CODE | 2022 PRICE (€/unit of sale) | 2022 PRICE (€/unit of sale) Revised after fact | 2023 PRICE (€/unit of sale) NON MODULATED | 2024 PRICE (€/unit of sale) NON MODULATED | 2025 PROJECT PRICE (€/unit of sale) NON MODULATED |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------|-----------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| CAT. 2<br>Articles/Equipments/ Products intended for sports and outdoor activities | ASL of material composition > 95% metal (Excluding EPR WEEE, DEA)                   | Dumbbells, Fitness equipment, metal football cages...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | under 1kg                                    | ASLmet13        | 0,110 €                     | 0,066 €                                        | 0,020 €                                   | 0,029 €                                   | 0,033 €                                           |
|                                                                                    |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | >= 1kg and under 5kg                         | ASLmet14        | 0,550 €                     | 0,330 €                                        | 0,220 €                                   | 0,319 €                                   | 0,363 €                                           |
|                                                                                    |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | >= 5kg and under 10kg                        | ASLmet15        | 0,770 €                     | 0,462 €                                        | 0,660 €                                   | 0,957 €                                   | 1,088 €                                           |
|                                                                                    |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | >= 10kg                                      | ASLmet16        | 2,750 €                     | 1,650 €                                        | 1,320 €                                   | 1,914 €                                   | 2,175 €                                           |
|                                                                                    | Other ASL of material composition between 80% & 94% metal (Excluding EPR WEEE, DEA) | Ski poles, basketball hoop circle, metal golf club...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | under 0,2kg                                  | ASLmet1         | 0,020 €                     | 0,012 €                                        | 0,020 €                                   | 0,029 €                                   | 0,033 €                                           |
|                                                                                    |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | >= 0,2kg and under 0,5kg                     | ASLmet2         | 0,060 €                     | 0,036 €                                        | 0,060 €                                   | 0,087 €                                   | 0,099 €                                           |
|                                                                                    |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | >= 0,5kg and under 1kg                       | ASLmet3         | 0,110 €                     | 0,066 €                                        | 0,110 €                                   | 0,160 €                                   | 0,181 €                                           |
|                                                                                    |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | >= 1kg and under 2kg                         | ASLmet4         | 0,220 €                     | 0,132 €                                        | 0,220 €                                   | 0,319 €                                   | 0,363 €                                           |
|                                                                                    |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | >= 2kg and under 3kg                         | ASLmet5         | 0,330 €                     | 0,198 €                                        | 0,330 €                                   | 0,479 €                                   | 0,544 €                                           |
|                                                                                    |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | >= 3kg and under 4kg                         | ASLmet6         | 0,440 €                     | 0,264 €                                        | 0,440 €                                   | 0,638 €                                   | 0,725 €                                           |
|                                                                                    |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | >= 4kg and under 5kg                         | ASLmet7         | 0,550 €                     | 0,330 €                                        | 0,550 €                                   | 0,798 €                                   | 0,906 €                                           |
|                                                                                    |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | >= 5kg and under 6kg                         | ASLmet8         | 0,660 €                     | 0,396 €                                        | 0,660 €                                   | 0,957 €                                   | 1,088 €                                           |
|                                                                                    |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | >= 6kg and under 10kg                        | ASLmet9         | 0,770 €                     | 0,462 €                                        | 0,770 €                                   | 1,117 €                                   | 1,269 €                                           |
|                                                                                    |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | >= 10kg and under 15kg                       | ASLmet10        | 1,320 €                     | 0,792 €                                        | 1,320 €                                   | 1,914 €                                   | 2,175 €                                           |
|                                                                                    |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | >= 15kg and under 21kg                       | ASLmet11        | 1,870 €                     | 1,122 €                                        | 1,870 €                                   | 2,712 €                                   | 3,081 €                                           |
|                                                                                    |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | > 21kg                                       | ASLmet12        | 2,750 €                     | 1,650 €                                        | 1,870 €                                   | 2,712 €                                   | 3,081 €                                           |
|                                                                                    | Other sporting and leisure goods (including textiles excluding Refashion EPR)       | Any other sports and leisure items, spare parts and accessories, not otherwise mentioned in this document<br>Ex racquet sport and co: bats, rackets, balls, butts, nets<br>Ex textiles outside TLC: hiking backpack, snowshoe cover,...<br>Ex fitness: floor mats, steps,...<br>Ex mountain: Skiing, sledging, snowboarding,<br>Ex fishing: fishing rod, reels, net, fishing crate, disgorgers, trap, bourriche...<br>Other ex : billiard balls, darts, targets, ...<br>Ex golf clubs, golf balls<br>Ex aquatic: frites, boards .. | under 0,2kg                                  | ASLdiv1         | 0,030 €                     | 0,018 €                                        | 0,030 €                                   | 0,044 €                                   | 0,049 €                                           |
|                                                                                    |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | >= 0,2kg and under 0,5kg                     | ASLdiv2         | 0,070 €                     | 0,042 €                                        | 0,070 €                                   | 0,102 €                                   | 0,115 €                                           |
|                                                                                    |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | >= 0,5kg and under 1kg                       | ASLdiv3         | 0,150 €                     | 0,090 €                                        | 0,150 €                                   | 0,218 €                                   | 0,247 €                                           |
|                                                                                    |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | >= 1kg and under 2kg                         | ASLdiv4         | 0,250 €                     | 0,150 €                                        | 0,250 €                                   | 0,363 €                                   | 0,412 €                                           |
|                                                                                    |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | >= 2kg and under 3kg                         | ASLdiv4         | 0,440 €                     | 0,264 €                                        | 0,440 €                                   | 0,638 €                                   | 0,725 €                                           |
|                                                                                    |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | >= 3kg and under 5kg                         | ASLdiv5         | 0,730 €                     | 0,438 €                                        | 0,730 €                                   | 1,059 €                                   | 1,203 €                                           |
|                                                                                    |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | >= 5kg and under 7kg                         | ASLdiv6         | 1,020 €                     | 0,612 €                                        | 1,020 €                                   | 1,479 €                                   | 1,681 €                                           |
|                                                                                    |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | >= 7kg and under 9kg                         | ASLdiv7         | 1,320 €                     | 0,792 €                                        | 1,320 €                                   | 1,914 €                                   | 2,175 €                                           |
|                                                                                    |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | >= 9kg and under 11kg                        | ASLdiv8         | 1,460 €                     | 0,876 €                                        | 1,460 €                                   | 2,117 €                                   | 2,406 €                                           |
|                                                                                    |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | >= 11kg and under 13kg                       | ASLdiv9         | 1,750 €                     | 1,050 €                                        | 1,750 €                                   | 2,538 €                                   | 2,884 €                                           |
|                                                                                    |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | >= 13kg and under 15kg                       | ASLdiv10        | 2,050 €                     | 1,230 €                                        | 2,050 €                                   | 2,973 €                                   | 3,378 €                                           |
|                                                                                    |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | >= 15kg and under 20kg                       | ASLdiv11        | 2,920 €                     | 1,752 €                                        | 2,920 €                                   | 4,234 €                                   | 4,811 €                                           |
|                                                                                    |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | >= 20kg                                      | ASLdiv12        | 4,390 €                     | 2,634 €                                        | 2,920 €                                   | 4,234 €                                   | 4,811 €                                           |

## B. Sazby EPR poplatků v rámci francouzského EPR systému pro SVP – zjednodušené sazby<sup>53</sup>

| CATEGORY                                                     | SUB-CATEGORY                                                                                 | FAMILY                         | SUB-FAMILY (dominant material by mass ratio)                                                                                        | 2022 SIMPLIFIED PRICE (/unit of sale) | 2023 SIMPLIFIED PRICE (/unit of sale) | 2024 SIMPLIFIED PRICE (/unit of sale) | 2025 SIMPLIFIED PRICE (/unit of sale) |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| CAT. 1<br>Non-motorized cycles and personal mobility devices | Equipments                                                                                   | Muscular bike (Excluding toys) | Sup 1000€ (price 1st marketing)                                                                                                     | 19,00 €                               | 36,00 €                               | 36,00 €                               | 41,00 €                               |
|                                                              |                                                                                              |                                | Sup 400€ and under 1000€ (price 1st marketing)                                                                                      | 8,00 €                                | 14,00 €                               | 14,00 €                               | 16,00 €                               |
|                                                              |                                                                                              |                                | Sup 200€ and under 400€ (price 1st marketing)                                                                                       | 5,00 €                                | 8,00 €                                | 8,00 €                                | 9,00 €                                |
|                                                              |                                                                                              |                                | under 200€ (price 1st marketing)                                                                                                    | 4,00 €                                | 7,00 €                                | 7,00 €                                | 8,00 €                                |
|                                                              |                                                                                              | Wheeled moving equipment       | Trottinette, Roller, Skateboard, autres EDP Enfant ou inf 4kg                                                                       | 2,00 €                                | 7,00 €                                | 7,00 €                                | 8,00 €                                |
|                                                              | Accessories<br>Spare parts including Components for bicycles and wheeled mobility equipment" | Spare parts                    | Frame, shock absorber, crankset, pedal, chainring, derailleur, shifter, saddle, seatpost, seat clamp, cables, brakes, hub, wheel... | 2,00 €                                | 3,00 €                                | 3,00 €                                | 3,00 €                                |
|                                                              |                                                                                              | Accessories                    | Baskets, hand pumps, hazard spreaders, rearview mirrors, fence extensions, baby seats, anti-theft devices, foot pumps...            | 2,00 €                                | 3,00 €                                | 3,00 €                                | 3,00 €                                |
|                                                              |                                                                                              | Tires and tubes                | Tires and tubes                                                                                                                     | 0,30 €                                | 0,40 €                                | 0,40 €                                | 0,50 €                                |

<sup>53</sup> Zjednodušené sazby mají možnost využít menší výrobci, pro které by vykazování dle standardního sazebníku bylo administrativně příliš náročné. Ve srovnání se základními sazbami jsou ale zjednodušené sazby vyšší, neboť s jejich využitím výrobce uvádí pro potřeby operátora menší penzum informací (nejdou například vykazována data o hmotnosti výrobků dodaných na trh).

| CATEGORY | SUB-CATEGORY           | FAMILY                                                               | SUB-FAMILY (dominant material by mass ratio)                                                    | 2022 SIMPLIFIED PRICE (/unit of sale) | 2023 SIMPLIFIED PRICE (/unit of sale) | 2024 SIMPLIFIED PRICE (/unit of sale) | 2025 SIMPLIFIED PRICE (/unit of sale) |
|----------|------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
|          | Sportsmen's equipments | PPE : Personal Protective Equipment (covered by regulation 2016-425) | Helmets, ropes, karabiners, knee pads, elbow pads, masks, hulls...                              | 1,00 €                                | 1,00 €                                | 1,50 €                                | 1,70 €                                |
|          |                        |                                                                      | Adult and child neoprene wetsuits, balaclava                                                    | 2,00 €                                | 2,00 €                                | 3,00 €                                | 3,40 €                                |
|          |                        | Footwear/Shoes (excluding REP TLC)                                   | Slippers (dance, gymnastics, climbing), ski boots, ice skates, spiked shoes, crampons, flippers | 1,00 €                                | 1,00 €                                | 1,50 €                                | 1,70 €                                |
|          |                        | Luggage                                                              | Belted backpacks, bicycle bags, sports equipment bags, protective covers...                     | 1,00 €                                | 1,00 €                                | 1,50 €                                | 1,70 €                                |
|          |                        | Others                                                               | Sports equipment excluding epi and footwear                                                     | 0,10 €                                | 0,10 €                                | 0,15 €                                | 0,20 €                                |

|                                                                                                                      |                     |                                           |                                                                                                             |        |        |        |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| <b>CAT. 2</b><br><b>Articles/Equipments /Products</b><br><b>intended for sports and outdoor</b><br><b>activities</b> | Sporting equipments | Racquet sports                            | Bats, rackets, golf clubs...                                                                                | 1,00 € | 1,00 € | 1,50 € | 1,70 € |
|                                                                                                                      |                     | Ball and projectiles excluding cartridges | Flywheels, freesbees, boomerangs, arrows, darts                                                             | 0,10 € | 0,10 € | 0,15 € | 0,20 € |
|                                                                                                                      |                     |                                           | Balls, balls, yoga balls, petanque balls, billiard balls....                                                | 1,00 € | 1,00 € | 1,50 € | 1,70 € |
|                                                                                                                      |                     | Installation                              | Panels, baskets, goals, nets, poles                                                                         | 3,00 € | 3,00 € | 4,50 € | 5,10 € |
|                                                                                                                      |                     | Horse Riding                              | Horse equipment                                                                                             | 2,00 € | 2,00 € | 3,00 € | 3,40 € |
|                                                                                                                      |                     | Combat sports                             | Training weapons (excluding firearms) and accessories                                                       | 1,00 € | 1,00 € | 1,50 € | 1,70 € |
|                                                                                                                      |                     | Mountainering                             | Skiing, snowboarding, sledging                                                                              | 1,50 € | 1,50 € | 2,25 € | 2,60 € |
|                                                                                                                      |                     | Fishing                                   | Fishing rods                                                                                                | 2,00 € | 2,00 € | 3,00 € | 3,40 € |
|                                                                                                                      |                     |                                           | Lure hooks                                                                                                  | 0,01 € | 0,01 € | 0,01 € | 0,00 € |
|                                                                                                                      |                     | Sailing                                   | Paragliders, parachutes, flight sails, water sails                                                          | 4,00 € | 4,00 € | 6,00 € | 6,80 € |
|                                                                                                                      |                     | Fitness                                   | Weights, barbells, fitness machines, punching bags, etc.                                                    | 3,00 € | 3,00 € | 4,50 € | 5,10 € |
|                                                                                                                      |                     | Nautical                                  | Boards (windsurf, surf, kyte, SUP, bodybord, shortboard, wake, ski...); Kayaks, canoes, Paddle, Oars, Tires | 2,00 € | 2,00 € | 3,00 € | 3,40 € |
|                                                                                                                      |                     | Others                                    | Other accessories excluding PPE, textiles, footwear                                                         | 1,00 € | 1,00 € | 1,50 € | 1,70 € |

| CATEGORY | SUB-CATEGORY     | FAMILY                                                         | SUB-FAMILY (dominant material by mass ratio)                   | 2022 SIMPLIFIED PRICE (/unit of sale) | 2023 SIMPLIFIED PRICE (/unit of sale) | 2024 SIMPLIFIED PRICE (/unit of sale) | 2025 SIMPLIFIED PRICE (/unit of sale) |
|----------|------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
|          | Large Equipments | Table tennis/billiards, trampoline, billiards, table soccer... | Table tennis/billiards, trampoline, billiards, table soccer... | 3,00 €                                | 3,00 €                                | 4,50 €                                | 5,10 €                                |
|          | Camping          | Tents & camping equipment                                      | Tents and bivouacs                                             | 3,00 €                                | 3,00 €                                | 4,50 €                                | 5,10 €                                |
|          |                  |                                                                | Cooler and camping equipment                                   | 3,00 €                                | 3,00 €                                | 4,50 €                                | 5,10 €                                |
|          | Hunting          | Hunting and shooting cartridges<br>(price to the thousand)     | Single-material cartridge - 22LR                               | 0,2 € / du mille                      | 0,2 € / du mille                      | 0,2 € / du mille                      | 0,2 € / du mille                      |
|          |                  |                                                                | Single-component cartridge - Category B                        | 0,8 € / du mille                      | 0,8 € / du mille                      | 0,8 € / du mille                      | 0,8 € / du mille                      |
|          |                  |                                                                | Single-material cartridge - Category C rifled cartridges       | 3,0 € / du mille                      | 3,0 € / du mille                      | 3,0 € / du mille                      | 3,0 € / du mille                      |
|          |                  |                                                                | Bimatière hunting                                              | 1,6 € / du mille                      | 1,6 € / du mille                      | 1,6 € / du mille                      | 1,6 € / du mille                      |
|          |                  |                                                                | Bimatière sport                                                | 1,1 € / du mille                      | 1,1 € / du mille                      | 1,1 € / du mille                      | 1,1 € / du mille                      |

Zdroj: Ecologic<sup>54</sup>

<sup>54</sup> <https://www.ecologic-france.com/images/medias/document/24859/ASL-Simplified-price-list-2022-2023-2024-and-2025-project.pdf>

**C. Ilustrační (nikoliv úplný) přehled značek působících v ČR v sektoru sportovních a volnočasových potřeb**

***Značky prodávané v rámci e-shopu 4camping***

Čeští výrobci

- Sporten
- Lusti
- do batohu značky Husky, Boll, Zulu, nebo Trimm. A protože miluji chůzi s trekingovými holemi, poohlédnu se po aktuální nabídce Zulu
- Tendon
- Sedáky a výbavu na lezení navržené přímo horolezci dodává Rock Empire a Singing Rock.
- Brašny se mi líbí od značek Acepac i Sport Arsenal. Helmu bych brala u Etape...
- Spaní plánujeme pod stanem a těch se pod českou vlajkou vyrábí spousta. Lehké jsem objevila u českých značek Husky, Hannah, Trimm
- spacáky a karimatky jsem našla u značek Husky, Pinguin, Zulu, Warg i Hannah.
- neoprenové ponožky a bezpečnostní vesty vyrábí Elements Gear. Nebo se podívejte na českou značku Hiko, u které najdete vlastně kompletní vodáckou výbavu včetně nepromokavých vaků.
- Český výrobce cyklistických brašen a sportovní speciálka - TESTUDO-SPORT s.r.o
- Crussis vystavovala své koloběžky
- Yedoo a internetový obchod pro americké zákazníky provozuje i asi nejznámější česká firma v oboru koloběžek Kostka nebo firma Botas
- puky české firmy Gufex.
- kola značky Author od české firmy Universe Agency.
- výrobce hokejek Bohemia Sport (2003)
- Apriori - Český výrobce potřeb pro box, budo a fitness - Od roku 1991 vyrábíme v České republice boxovací pytle, lapy, odražeče, bradla, hrazdy, fitness stojany a další sportovní potřeby pro box, budo a fitness.

Ostatní výrobci:

| Značka                | Logo                                                                                | Zaměření                   |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| <u>Acepac</u>         |  | Specialisté na bikepacking |
| <u>Acta non verba</u> |  | Pevné a zavírací nože      |

|                                       |                                                                                     |                                                        |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| <a href="#"><u>Adventure Menu</u></a> |    | Ultralehké sušené jídlo s unikátní možností samoohřevu |
| <a href="#"><u>ALB forming</u></a>    |    | Vaříče, samovary a jídlonosiče                         |
| <a href="#"><u>Alpine Pro</u></a>     |    | Oblečení, obuv a doplňky                               |
| <a href="#"><u>Axon</u></a>           |    | Oblečení pro lyžování, cyklistiku a outdoor            |
| <a href="#"><u>Aylla</u></a>          |    | Barefoot obuv                                          |
| <a href="#"><u>Bennon</u></a>         |    | Treková obuv                                           |
| <a href="#"><u>Boll</u></a>           |  | Batohy a outdoorové dolůžky                            |
| <a href="#"><u>Cattara</u></a>        |  | Vybavení pro kempování a pobyt v přírodě               |
| <a href="#"><u>Crossio</u></a>        |  | Solární panely pro outdoor                             |
| <a href="#"><u>České parky</u></a>    |  | Oblečení s nevšedním designem                          |
| <a href="#"><u>Chimpanzee</u></a>     |  | Energetické tyčinky a nápoje                           |
| <a href="#"><u>Direct Alpine</u></a>  |  | Outdoorové oblečení vysoké technické kvality           |
| <a href="#"><u>Drip It</u></a>        |  | Přenosné balení kávy pro velice jednoduchou přípravu   |

|                                      |                                                                                     |                                                             |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| <a href="#"><u>Elements Gear</u></a> |    | Výbava pro vodáky                                           |
| <a href="#"><u>Etape</u></a>         |    | Oblečení pro cykloturistiku, běh a lyžování                 |
| <a href="#"><u>Expres Menu</u></a>   |    | Hotová jídla                                                |
| <a href="#"><u>Extol</u></a>         |    | Plachty, nože, multitooly a outdoorové vybavení             |
| <a href="#"><u>Fixed</u></a>         |    | Odolné obaly na mobily, držáky, tripody a powerbanky        |
| <a href="#"><u>G21</u></a>           |    | Grily a kompresorové chladničky                             |
| <a href="#"><u>Grig</u></a>          |  | Cvrččí chipsy                                               |
| <a href="#"><u>Grizly</u></a>        |  | Zdravá výživa                                               |
| <a href="#"><u>Hamaka.eu</u></a>     |  | Houpací sítě                                                |
| <a href="#"><u>Hannah</u></a>        |  | Outdoorové oblečení a vybavení - stany, spacáky a karimatky |
| <a href="#"><u>High Point</u></a>    |  | Outdoorové oblečení                                         |
| <a href="#"><u>Hiko</u></a>          |  | Vybavení pro vodáky                                         |
| <a href="#"><u>Husky</u></a>         |  | Oblečení, batohy, stany i kempingový nábytek                |

|                                   |                                                                                     |                                                               |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <a href="#"><u>Inproducts</u></a> |    | Impregnace                                                    |
| <a href="#"><u>Kama</u></a>       |    | Funkční a módní čepice z merino vlny                          |
| <a href="#"><u>Kilpi</u></a>      |    | Outdoorové oblečení                                           |
| <a href="#"><u>Lasting</u></a>    |    | Vysoce funkční oblečení                                       |
| <a href="#"><u>Lifefood</u></a>   |    | Raw food                                                      |
| <a href="#"><u>Loap</u></a>       |   | Outdoorové oblečení, boty, spacáky, karimatky, stany a batohy |
| <a href="#"><u>Meva</u></a>       |  | Vařiče, nádobí a lampy                                        |
| <a href="#"><u>MOOA</u></a>       |  | Pohodlné sportovní oblečení pro ženy                          |
| <a href="#"><u>Mikov</u></a>      |  | Lovecké, rybářské, zavírací i sportovní nože                  |
| <a href="#"><u>Nano Solar</u></a> |  | Nabíjecí stanice                                              |
| <a href="#"><u>Nutrend</u></a>    |  | Sportovní výživa                                              |
| <a href="#"><u>Ocún</u></a>       |  | Lezecké boty a sedací úvazky                                  |
| <a href="#"><u>Patizon</u></a>    |  | Péřové spací pytle                                            |

|                     |                                                                                     |                                                        |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| <u>Pinguin</u>      |    | Stany, spacáky, batohy, oblečení a campingové vybavení |
| <u>Progress</u>     |    | Funkční prádlo a sportovní oblečení                    |
| <u>R2</u>           |    | Sportovní brýle                                        |
| <u>Rafiki</u>       |    | Kulturní lezecké a outdoorové oblečení                 |
| <u>Relax</u>        |    | Sportovní brýle                                        |
| <u>Rock Empire</u>  |    | Lezecké vybavení                                       |
| <u>Sam73</u>        |  | Sportovní a volnočasové oblečení                       |
| <u>Sasquetch</u>    |  | Sněžnice                                               |
| <u>Sens</u>         |  | Výživné jídlo z cvrččí mouky                           |
| <u>Sensor</u>       |  | Termoprádlo, ponožky, cyklistické oblečení             |
| <u>Sherpa</u>       |  | Pletené a funkční polyesterové čepice, šály a rukavice |
| <u>Silvini</u>      |  | Cyklistické, běžecké a běžkařské oblečení              |
| <u>Singing Rock</u> |  | Lezecké vybavení                                       |

|                      |                                                                                     |                                                         |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <u>Sir Joseph</u>    |    | Pěřové expediční vybavení                               |
| <u>Skidders</u>      |    | Ponožkoboty                                             |
| <u>Sport Arsenal</u> |    | Nosiče a brašny na kola                                 |
| <u>Telcek</u>        |    | Sušené maso                                             |
| <u>Tendon</u>        |    | Horolezecké lana                                        |
| <u>Towee</u>         |    | Designové rychleschnoucí ručníky                        |
| <u>Trimm</u>         |  | Stany, spacáky, karimatky, batohy, oblečení a tašky     |
| <u>Unuo</u>          |  | Outdoorové oblečení pro děti                            |
| <u>Usušil a Syn</u>  |  | Sušené maso                                             |
| <u>Var</u>           |  | Vaříče                                                  |
| <u>Warg</u>          |  | Outdoorové vybavení pro pokročilejší outdooráře         |
| <u>Warmpeace</u>     |  | Pěřové spací pytle a outdoorové oblečení                |
| <u>Yate</u>          |  | Stany, spacáky, karimatky, vaříče, lodní pytle i nádobí |

|              |                                                                                   |                                               |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <u>Yedoo</u> |  | Dětské i silniční koloběžky                   |
| <u>Zulu</u>  |  | Stany, spacáky, karimatky, kempingový nábytek |
| <u>3F</u>    |  | Sportovní brýle                               |

### Outdoorové značky na českém trhu

|    |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | ace-camp       | Na mezinárodní úrovni začala americká značka Ace Camp působit v roce 2000. V roce 2012 se přesunula do Salt Lake City , kde vznikla základna pro tvorbu nových produktů a lepší obsluhu amerického trhu. Značka AceCamp® nabízí rozmanitou škálu outdoorového vybavení a doplňků, jako jsou vybavení pro přežití, lahve na vodu a běžné outdoorové potřeby z jediného zdroje. |
| 2  | acepac         | Acepac je česká značka zabývající se výrobou vybavení na bikepacking. Odolnost, možnost výměny jednotlivých komponent brašen a jednoduchost používání jsou hlavními pilíři při jejich vývoji. Každý kus vybavení je důkladně testován na trailech a trailových kolech v členitém terénu.                                                                                      |
| 3  | acta-non-verba | Acta non verba je česká značka vyrábějící pevné a zavírací nože.                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 4  | Adidas         | Adidas je německá společnost sídlící v bavorském městě Herzogenaurach. Dnes je holdingovou společností, která pojala i další značky jako Reebok, TaylorMade, Rockport a dokonce i část FC Bayernu Mnichov a bývalé rakouské fitness společnosti. Je to přední světová firma vyrábějící obuv včetně pantoflí, sportovní oblečení a sportovní potřeby.                          |
| 5  | adventure-food | Adventure Food je přední evropská značka zabývající se výrobou a vývojem dehydrovaných pokrmů.                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 6  | adventure-menu | Značka Adventure Menu vznikla v roce 2011. Jídlo Adventure Menu je plnohodnotným jídlem ručně vařeným v České republice.                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 7  | affenzahn      | Zábavné i funkční batohy německé značky Affenzahn inspirované zvířaty jsou ideální pro první venkovní zážitky vašeho dítěte, ať už se jedná o výlety s rodinou či školku v přírodě. Obchodní značka Affenzahn patří pod firmu Fond of Bags.                                                                                                                                   |
| 8  | aku            | AKU – italská společnost zakladatele Galliana Bordina, která se vypracovala z malé dílny ve velkého uznávaného výrobce v obuvnického průmyslu, má více jak třicetileté zkušenosti s designem a produkcí vysoké kvality. Trekingová, outdoorová obuv AKU je určena od pobytu ve vysokohorském prostředí až po použití ve volném čase – běžné chůzi v přírodě i ve městě.       |
| 9  | aladdin        | Značka Aladdin pochází z USA a může se pochlubit více než 100letou tradicí. Nabízí široký sortiment cestovních hrnků, termosek a krabiček na potraviny.                                                                                                                                                                                                                       |
| 10 | alb-forming    | Následně se začalo s výrobou kempingového nádobí mimo jiné i s výrobou ešusu. Alb forming dále nabízí samovary či jídlonosiče. Výrobky splňují veškeré hygienické normy pro styk s potravinami a jsou vyrobeny z pečlivě vybraných materiálů od dlouhodobě prověřených dodavatelů.                                                                                            |
| 11 | alfa           | Alfa je norská značka vyrábějící od roku 1931 vysoce kvalitní a odolnou lyžařskou a trekovou obuv pro outdoorové nadšence. Kromě toho vyrábí obuv pro profesionály (norská policie, armáda a další).                                                                                                                                                                          |
| 12 | alpina         | Kreativní a inovativní řešení pro sportovní a sluneční brýle, stejně jako lyžařské a cyklistické přilby nabízející ochranu prostřednictvím pokročilých technologií. Aby se každý sportovec mohl plně soustředit na svůj okamžik. Většina výrobků ALPINA je vyvíjena v sídle společnosti a také vyráběna v Bavorsku.                                                           |
| 13 | alpine-pro     | Ryze česká společnost Alpine Pro v roce 2014 oslavila 20 let od svého založení. Za tu dobu se zvládla stát lídrem na českém trhu s outdoorovým oblečením a doplňky                                                                                                                                                                                                            |
| 14 | altra          | Altra je špičková americká značka běžeckých a outdoorových bot.                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 15 | apasox         | Značka APASOX českého výrobce ponožek SHERPAX byla založena proto, aby splnila veškeré potřeby jak amatérských, tak profesionálních sportovců.                                                                                                                                                                                                                                |
| 16 | aqua-marina    | Expandující výrobce nafukovacích paddleboardů                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|    |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 17 | aquawave              | Značka Aquawave patří polské společnosti MS Trademark je určena milovníkům vodních sportů. V nabídce značky lze najít pánské, dámské a dětské boty k vodě, plavky, trička, šortky a příslušenství: koupací čepice, sluneční brýle nebo plavecké brýle.                                                                                                                                                                                                    |
| 18 | asolo                 | Asolo je dnes po právu považováno za jednu z nejlepších italských obuvnických firem                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 19 | atk                   | Posláním společnosti ATK Bindings je zlepšit lyžařské výkony nadšenců všech lyžařských úrovní navrhováním a výrobou lehkých vázání. Produkty jsou plně koncipovány, konstruovány a vyráběny ve Fiorano Modenese.                                                                                                                                                                                                                                          |
| 20 | atsko                 | Firma Atsko je renomovaný americký výrobce impregnačních a pracích prostředků pro outdoorové, vojenské a myslivecké oděvy a také prostředků pro údržbu outdoorové, pracovní, vojenské a myslivecké obuvi.                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 21 | austrialpin           | Značka AustriaAlpin vznikla v roce 1996 v Rakousku a zaměřuje se na výrobu horolezecké vybavení s největším důrazem na zpracování kovů.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 22 | axa Bike Security     | Holandská značka AXA Bike Security nabízí kvalitní zámky pro zabezpečení jízdních kol.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 23 | axon                  | Axon je česká firma s tradicí z 90. let zaměřená na sportovní vybavení vedené pod vlastní značkou. Profiluje se jako specialista na oblečení pro běžecké i sjezdové lyžování, cyklistiku a outdoor.                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 24 | aylla                 | Aylla shoes je nová značka zaměřující se na výrobu barefoot bot vyráběných přímo v České republice.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 25 | baagl                 | originální česká značka BAAGL a s ní kolekce výjimečných aktovek, batohů a celé řady dalších školních potřeb.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 26 | bach-equipment        | V roce 1979 v irském Waterfordu byla založena společnost „Great Bach Packing and Construction Company“, která se do současnosti jen mírně proměnila a rozšířila své pole působnosti. Ve svých počátcích vyvinula značka BACH záďový systém Orthoflex a patentovala jeden z prvních funkčních vnitřních rámových nosných systémů pro batohy, což byla v osmdesátých letech masivní inovace.                                                                |
| 27 | beal                  | francouzská firma Beal horolezecká, pracovní a speciální lana pro záchranné složky i armádu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 28 | bejo                  | Značka Bejo oslovuje svou nabídku děti a mládež. Oblečení, obuv                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 29 | bell                  | Již více než padesát let pomáhá značka Bell chránit život sportovců a sportovkyň. Royce Richter ve své malé garáži na předměstí Los Angeles vytvořil ze značky jednu z vůdčích v odvětví ochranných přileb pro závodní automobily, motorkáře a pro cyklistiku.                                                                                                                                                                                            |
| 30 | bennon                | Bennon je česká akciová společnost. Od počátku svého působení navazuje na zlínskou obuvnickou tradici a systematicky se věnuje vývoji a distribuci pracovní, bezpečnostní a volnočasové obuvi včetně poskytování služeb odborného poradenství v oblasti obuvnictví.                                                                                                                                                                                       |
| 31 | bergans               | Norská značka Bergans s více než stoletou tradicí se proslavila především výrobou batohů. S jedním z nich doputoval Roald Amundsen na jižní pól. Kolekce se ale nadále rozrůstala a vyvíjela. Dnes Bergans vyrábí především špičkové funkční oblečení pro outdoorové aktivity, lyžování, lov a myslivost. Rozsáhlá je i nabídka pro volný čas i všední den. Mimořádná je řada funkčního oblečení pro děti. Dále nabízí také stany, spací pytle a doplňky. |
| 32 | beta-climbing-designs | Beta Climbing Designs je britská společnost zabývající se horolezeckým vybavením.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 33 | bh-tech               | BH TECH je značkou české společnosti působící na trhu přes 20 let. Zaměřuje se zejména na dovoz produktů předního zahraničního výrobce vysoušecí techniky pro komerční sféru i koncové zákazníky. Aktuálně nejvýznamnějším importovaným artiklem jsou výrobky z oblasti vysoušení obuvi a rukavic.                                                                                                                                                        |
| 34 | big-agnes             | Big Agnes začala před více než 20 lety s cílem vytvořit dostupnější kempování a pobyt v přírodě pro všechny.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 35 | biobiltong            | BioBiltong je rodinná firma s dlouholetou řeznickou tradicí, která se specializuje na výrobu sušeného masa Biltong.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 36 | bjež                  | Sportovní, volnočasové, elegantní i slavnostní – takové jsou členky Bjež. Všechny výrobky jsou vyráběny ručně v České republice                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 37 | black-crows           | Black Crows je nezávislá francouzská značka, která byla založena v roce 2006 profesionálními lyžaři.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 38 | black-diamond         | Black Diamond - americká značka vyrábějící především vybavení na lezení a lyžování.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 39 | blackburn             | Značka Blackburn byla založena v roce 1975 vášnivým cyklistou Jimem Blackburnem, kterému nevyhovovala nabídka vybavení pro cyklisty                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 40 | blizzard              | Společnost Blizzard vznikla v Rakousku v roce 1953 a patří ke gigantům ve výrobě lyží a lyžařského vybavení.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 41 | blue-ice              | Sortiment značky zahrnuje batohy, cepíny, postroje a další příslušenství, které sází na minimalistický design, robustnost a praktičnost. Dále můžete pod Blue Ice najít lyžařské vybavení i pro skialpinismus.                                                                                                                                                                                                                                            |
| 42 | bo-camp               | Bo-Camp působí již více než třicet let na trhu s kempingovým vybavením a přispívá k příjemné a pohodlné dovolené mnoha příznivců nejen kempování. Bo-Camp je jednou z firemních značek holandské společnosti Van Assendelft - Hollander Bogaert.                                                                                                                                                                                                          |

|    |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 43 | boatilus            | Značka BOATILUS vznikla v roce 2000. Boty - holínky                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 44 | boll                | Boll patří mezi přední české výrobce outdoorových doplňků a batohů určených pro horolezectví, expedice, trekking, hiking, cyklistiku, sport i jinak aktivně trávený volný čas. B                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 45 | bridgedale          | Firma Bridgedale sídlící ve střední části Anglie je jedním z nejlepších výrobců funkčních ponožek na světě.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 46 | bronvit             | BronVit přináší na trh první českou značku tejpů.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 47 | brugi               | Italská společnost Brugi s více než padesátiletou tradicí (od roku 1956) vytváří kolekce sportovního oblečení pro celou rodinu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 48 | brunner             | specifické produkty pro outdoor, volný čas a turistiku.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 49 | brynje-of-norway    | špičkové spodní prádlo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 50 | buff                | Značka Buff je již tradičně spjata s výrobou multifunkčních šátků,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 51 | cabeau              | Patentované cestovní polštáře Cabeau                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 52 | camelbak            | Camelbak je americká značka založena v roce 1988 Michaellem Eidsonem, díky svému vynálezu dal jméno batohům s vodním rezervoárem                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 53 | camp                | Camp je přední společností v oblasti horolezeckého průmyslu (zkratka pro Concezione Articoli Montagna Premana)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 54 | campingaz           | grily, vařiče, kartuše, nádobí, chladničky, matrace, pumpy, lampy, toalety, toaletní papír, dezinfekční a čistící prostředky.                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 55 | case logic          | byla založena v roce 1984 v USA v Coloradu a evropskou pobočku má v Belgii. Značka se specializuje na výrobu tašek, obalů a batohů na elektroniku.                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 56 | casusgrill          | ekologického grilu na jedno použití                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 57 | cattara             | česká firma - skládací lopatky, kempingové vařiče, příbory i nádobí, kapesní i multifunkční nože. A nezapomněli ani na volnočasové aktivity trávené na zahradě či terase. Cattara nabízí grily (plynové i na dřevěné uhlí), sady grilovacího nářadí, celokovová ohniště i plynové terasové zářiče. V neposlední řadě pod touto značkou najdete i kempingový nábytek včetně houpacích sítí a vybavení pro piknik a židličky pro rybáře. |
| 58 | climbing-technology | Climbing Technology navrhuje a vyrábí inovativní zařízení pro všechny vertikální disciplíny, speciálně navržené pro bezpečnost a snadné použití.                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 59 | cnoc                | Americkou firmu CNOC založil v roce 2017 Gilad Nachmani. Jedním z prvních výrobků značky byla lehká a výborně sbalitelná láhev Vecto                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 60 | coghlands           | kanadská firma, vybavení pro pobyt v přírodě                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 61 | coleman             | Coleman je předním světovým výrobcem campingového vybavení a venkovního zařízení včetně stanů, luceren, kamen a spacích pytlů.                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 62 | columbia            | oblečení, obuv a doplňky                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 63 | condor              | Česká společnost Condor je specialista na outdoorové vybavení. V jeho nabídce naleznete spacáky a oblečení ze syntetických tkanin, dále pak stany, podsady ke stanům, teepee (včetně bavlněných), pláštěnky a jiné doplňky.                                                                                                                                                                                                            |
| 64 | craft               | Craft je špičková švédská značka specializující se od roku 1977 na vývoj a výrobu oblečení pro vytrvalostní sporty                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 65 | craghoppers         | Britská outdoorová značka oblečení                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 66 | crespo              | Crespo je španělská společnost s více než 50letou historií. Soustředí se na skládací nábytek pro kempování, na pláž, ale i na zahradu a do karavanů.                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 67 | crocs               | neformální obuvi pro muže, ženy a děti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 68 | cumulus             | cílem nejlehčí sbírka spacích pytlů a oděvů na světě, polská                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 69 | chillaz             | Rakouská značka Chillaz zabývá se výrobou pohodlného oblečení                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 70 | dakine              | Dakine sahá od batohů, kabelek, cestovních zavazadel, peněženek, pouzder, penálů a pásků až po oblečení, založena na Havaji                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 71 | dare-2b             | Dare 2b je anglická značka existující od roku 1999, která vyrábí kvalitní zimní oblečení, obuv a doplňky                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 72 | deuter              | batohy, německá značka                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 73 | devold              | nejstarší výrobce pletených oděvů v Norsku                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 74 | direct-alpine       | Direct Alpine je 100% českou společností, s českým kapitálem. Více než 95% modelů je produkováných v České Republice. Firma nekompromisně dbá na kvalitu svých výrobků, což je ze strany náročných zákazníků po zásluze oceňováno. Potvrzením vysoké kvality a funkčnosti výrobků firmy Direct Alpine jsou i vyhraná výběrová řízení na dodávky oblečení profesionálním členům Horské služby v ČR a SR.                                |

|     |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 75  | dmm           | Značka DMM byla založena v roce 1981 ve Velké Británii a specializuje se na výrobu horolezeckého vybavení                                                                                                                                                                                                      |
| 76  | dolomite      | Italská značka s dlouhou tradicí výroby kvalitní obuvi                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 77  | dynafit       | Německá společnost Dynafit patří mezi špičkové výrobce lyžařského oblečení a vybavení pro skialpinisty. Od roku 2003 patří do italské skupiny Salewa Group. V posledních letech značka rozšiřuje svůj sortiment o vybavení pro alpský běh, cyklistiku, ultra trail                                             |
| 78  | e9            | italské, lezeckého oblečení                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 79  | easy-camp     | Easy Camp je jednou ze tří značek dánské rodiny Oase Outdoors (Easy Camp + Outwell + Robens). Společnost Easy Camp se specializuje na campingové vybavení                                                                                                                                                      |
| 80  | edelrid       | vývoji lan a další vybavení pro horolezce                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 81  | egoe-move     | skialpové lyže                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 82  | elbrus        | Elbrus je polská oděvní značka, která se zaměřuje na oblečení určené pro outdoorové a sportovní činnosti.                                                                                                                                                                                                      |
| 83  | elements-gear | Značka Elements Gear byla založena v České republice v roce 2012 v malé dílně v Brně. Firma na základě více než dvaceti let zkušeností na divoké vodě začala výrobou plovacích a záchranných vest                                                                                                              |
| 84  | enders        | vytápění venkovních prostor a průkopníkem v technologii plynových hořáků                                                                                                                                                                                                                                       |
| 85  | energizer     | čelovky, svítilny                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 86  | esbit         | k výrobě lihových kapesních vařičů přibýly termosky na jídlo a pití, vařiče na tekutý líh, sady nádobí, titanové příbory                                                                                                                                                                                       |
| 87  | etape         | přilby, oblečení pro cykloturistiku, běh a lyžování.                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 88  | evolv         | jednou z vedoucích sil na trhu s horolezeckou obuví, U.S.                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 89  | extol         | outdoorové nářadí                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 90  | f2            | Německá firma F2 byla založena roku 1981 a její motto praví: "Voda je a vždy byla naším živlem, ať už zmrzlá nebo v příjemné teplotě." V současné době se v nabídce F2 objevují jak SUP a windsurfové boardy s příslušenstvím, tak snowboardová prkna.                                                         |
| 91  | fenix         | Fenix nabízí širokou škálu baterek, čelovek i svítilen                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 92  | ferraboli     | grily na dřevěné uhlí, plynové grily, elektrické grily, litinové desky                                                                                                                                                                                                                                         |
| 93  | ferrino       | italské vybavení do přírody od oblečení, přes stany, spacáky, karimatky, batohy, nábytek až po všemožné doplňky pro horolezce, trekaře, vodáky                                                                                                                                                                 |
| 94  | fizan         | Italský Fizan je výrobcem trekking holí, nordic walking holí a v neposlední řadě i holí na lyžování a běžkování.                                                                                                                                                                                               |
| 95  | fjallraven    | Švédská firma Fjällräven od roku 1960 vyrábí produkty, které zpřijemňují pobyt v přírodě. Svě oblečení, batohy                                                                                                                                                                                                 |
| 96  | flextail      | ultrakompaktní nafukovací pumpy na karimatky, lodě i paddleboardy                                                                                                                                                                                                                                              |
| 97  | force-ten     | Výrobu stanů, batohů, spacáků a karimatek. AMG Group spojuje rodinu důvěryhodných značek zaměřených na potěšení z venkovního prostředí. Vlastní Vango, Force Ten (F10), Black's of Greenock, Lichfield a Mitco. Je britským distributorem pro Rossignol, Trangia a Wayfayrer.                                  |
| 98  | frendo        | Frendo je francouzská společnost specializující se na horolezectví, táboření, batohy a sportovní osvětlení.                                                                                                                                                                                                    |
| 99  | fritschi      | Fritschi - švýcarská firma, která se specializuje na lyžařskou/skialpinistickou výbavu a příslušenství (vázání apod.)                                                                                                                                                                                          |
| 100 | gabel         | jednou z největších a nejvýznamnějších producentů trekových a lyžařských holí na světě. Důraz klade zejména na inovování technologie a uživatelský komfort, díky čemuž výrobky prorazily do více než 80 zemí světa. Spolu s holemi jsou v portfoliu společnosti špičkové profesionální helmy a lyžařské brýle. |
| 101 | garmont       | italská obuv                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 102 | gci           | skládací nábytek                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 103 | gerber        | Americká značka Gerber se stala jednou z hlavních firem na světě zaměřujících se na výrobu kvalitních a téměř nezníčitelných nožů.                                                                                                                                                                             |
| 104 | gibbon        | Značka Gibbon je na trhu od roku 2007 a aktuálně je největším výrobcem slackline na světě                                                                                                                                                                                                                      |
| 105 | gimex         | Německá společnost Gimex byla založena v roce 1989, od té doby se zaměřuje na výrobu nádobí a dalších doplňků pro karavany a volný čas.                                                                                                                                                                        |
| 106 | gio-style     | V současnosti se zabývá především výrobou a distribucí vzduchotěsných potravinových obalů, chladičích tašek a chladniček.                                                                                                                                                                                      |
| 107 | giro          | americký světový lídr v oblasti doplňků pro cyklistiku (přilby, rukavice) a zimní sporty (lyžařské přilby a brýle).                                                                                                                                                                                            |

|     |               |                                                                                                                                                                             |
|-----|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 108 | globber       | Koloběžky                                                                                                                                                                   |
| 109 | gloryfy       | Gloryfy je kultovní rakouská značka nerozbitných brýlí                                                                                                                      |
| 110 | gosun         | vaříč GoSun, který vnesl mezi zaběhnuté celosvětové trendy ojedinělou technologii vaření na sluneční energii.                                                               |
| 111 | grand-canyon  | Německý producent campingového a outdoorového vybavení, v jehož portfoliu nalezneme vše od rybářských potřeb, přes stany až po oblečení a doplňky.                          |
| 112 | grayl         | lahve s nejpokročilejší filtrační technologií na světě                                                                                                                      |
| 113 | gregory       | americká firma existuje od roku 1977. Zakladatel Wayne Gregory prostřednictvím své vášně navrhoval batohy                                                                   |
| 114 | grisport      | Celokožené outdoorové boty tvoří páteř kolekce společnosti.                                                                                                                 |
| 115 | grivel        | Italská společnost Grivel se již od roku 1818 zabývá výrobou cepínů, maček, helem a dalšího vybavení pro alpinismus, horolezectví a outdoorové činnosti                     |
| 116 | gsi-outdoors  | outdoorového nádobí, jídelních pomůcek a příslušenství                                                                                                                      |
| 117 | gumbies       | letní obuv do přírody i do města                                                                                                                                            |
| 118 | hamaka-eu     | hamaky                                                                                                                                                                      |
| 119 | hamax         | jedním z předních světových výrobců a dodavatelů dětských cyklosedaček, norský                                                                                              |
| 120 | hannah        | Hannah je česká značka sportovního, outdoorového oblečení a vybavení                                                                                                        |
| 121 | hanwag        | boty do extrémně náročných podmínek.                                                                                                                                        |
| 122 | helly-hansen  | Norská značka Helly Hansen je již od roku 1877 světovým lídrem v oblasti oblečení pro jachtaře či vášnivé lyžaře a profesionální horské vůdce                               |
| 123 | hi-tec        | Hi-Tec se řadí mezi první čtyři nejúspěšnější výrobce sportovní obuvi na anglickém trhu v posledních 10 letech                                                              |
| 124 | high-peak     | High Peak je jedním z předních německých výrobců campingového a outdoorového vybavení.                                                                                      |
| 125 | high-point    | české firmy High Point® sahá až do roku 1830, značkou, která je synonymem pro outdoorové, sportovní a volnočasové oblečení prvotřídní kvality                               |
| 126 | hiko          | česká firma HIKO je předním výrobcem kompletního vybavení pro vodáky                                                                                                        |
| 127 | hiplok        | bezpečnostní produkty na kola                                                                                                                                               |
| 128 | hoka          | Francouzská značka Hoka je jednou z nejmladších běžeckých speciálek na trhu                                                                                                 |
| 129 | huari         | Komplexní kolekce produktů, které mohou milovníci fotbalu nebo volejbalu považovat za nezbytné pro provozování svých oblíbených sportů: oblečení, obuv, vybavení a doplňky. |
| 130 | husky         | Česká společnost Husky Outdoor CZ s.r.o byla založena v roce 1997 s cílem vyrábět a dodávat na trh campingové vybavení, turistické batohy a sportovní oblečení.             |
| 131 | icebreaker    | Oblečení z merino vlny od novozélandské značky Icebreaker.                                                                                                                  |
| 132 | iguana        | sportovní obuv                                                                                                                                                              |
| 133 | inook         | výrobu sněžnic s názvem Inook. Inook patří do rodiny značek Technica, Völkel, Marker.                                                                                       |
| 134 | inov-8        | Značka Inov8 nabízí především obuv běžeckou, ale najdete v nabídce i obuv určenou na indoor aktivity, dále pak oblečení, batohy a doplňky.                                  |
| 135 | intex         | Intex je asijský výrobce nafukovacích hraček, hraček k vodě a na zahradu.                                                                                                   |
| 136 | iprotec       | Společnost Iprotec se soustředí na výrobu kvalitních a vysoce funkčních svítidel                                                                                            |
| 137 | jack-wolfskin | Jack Wolfskin je německá značka, která se od počátku specializuje na výrobu outdoorového vybavení, oblečení a obuvi.                                                        |
| 138 | jd-bug        | JD Bug je německá značka, která od roku 2001 vyrábí odrážedla a koloběžky                                                                                                   |
| 139 | jet-boil      | Americká společnost Jet Boil se specializuje na vaříče a příslušenství k nim                                                                                                |
| 140 | jubo          | česká křesadla                                                                                                                                                              |
| 141 | julbo         | francouzská firma na výrobu jedinečných slunečních brýlí.                                                                                                                   |
| 142 | just-one      | světla, pumpičky, zámky, duše nebo lahve                                                                                                                                    |
| 143 | k2            | K2 je původní americká značka lyží a snowboardů                                                                                                                             |
| 144 | kama          | české čepice a jiné zimní oblečení                                                                                                                                          |
| 145 | kamik         | kanadská obuv                                                                                                                                                               |
| 146 | kari-traa     | oblečení                                                                                                                                                                    |
| 147 | karpos        | italské oblečení pro skialpinisty, horolezce, milovníky trekkingu, trailového běhu a horských kol                                                                           |

|     |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 148 | katadyn        | výroba přenosných vodních filtrů, dezinfekčních prostředků a mobilních odsolovacích zařízení využívaných při suchozemském i námořním cestování.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 149 | keen           | kvalitní modely bot                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 150 | keith-titanium | přední světový výrobce titanového nádobí a doplňků                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 151 | kilpi          | českou značku outdoorového oblečení a doplňků                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 152 | klymit         | americké Nafukovací karimatky                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 153 | kohla          | batohy, hůlky, stoupací pásy, lovecké vybavení                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 154 | la-siesta      | německá výroba houpacích sítí a sedaček                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 155 | la-sportiva    | Firma vyrábí v obci Fiemme Valley obuv pro všechny druhy outdoorových aktivit od horolezectví a vysokohorskou turistiku, kategorie, ve kterých má La Sportiva vedoucí postavení na trhu, po horský běh, trekking a skialpinismus. Nedávno firma vtrhla na trh zaobírající se skialpinismem a oděvy s kompletním výběrem technického oblečení pro běh, skialpinismus a lezení.                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 156 | lasting        | Česká společnost Lasting Sport s.r.o. byla založena v roce 1991 experty v oboru technologie vývoje funkčních materiálů. Jedná se o specialistu na výrobu a vývoj sportovních funkčních ponožek.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 157 | leatherman     | americká společnost, v nabídce najdeme zavírací nože, pouzdra na ně, multitooly a různé příslušenství.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 158 | led-lenser     | německá výroba kapesních svítilen a čelovek                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 159 | leki           | celosvětově známá firma s lyžařským vybavením a trekingovými holemi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 160 | level          | výrobu lyžařských a především snowboardových rukavic                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 161 | lifesaver      | výrobou filtračních lahví a zařízeních pro filtraci vody                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 162 | lifeventure    | produktů pro vaše pohodlnější cestování, např. velice praktický opasek na peníze, vodotěsný obal na mapy, peněženky, deštníky, mýdla, zámky, lahve, termosky, termohrnky                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 163 | light-my-fire  | plastového nádobí všech barev a tvarů a samozřejmě křesadla.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 164 | littl life     | Britská firma LittleLife se zaměřuje na trh s outdoorovými produkty pro rodiče s malými dětmi. Společnost se brzy stala vedoucí značkou na trhu i díky zkušenostem od své sesterské společnosti LifeVenture. Značka LittleLife vyrábí od roku 2003. Mnozí rodiče jistě ocení výborně hodnocené dětské sedačky, u kterých nemusíte mít strach, že budou nekvalitně vyrobené a že se kvůli tomu vašemu dítěti něco stane. Navíc se k sedačkám nabízí i bohaté příslušenství. Výrobce nadále rozšiřuje svůj sortiment o dětské stany a roztomilé dětské batůžky s propracovanými bezpečnostními prvky, jako je např. popruh na ruku apod. |
| 165 | lizard         | italská obuv                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 166 | loap           | české oblečení pro outdoorové i městské využití, boty, spacáky, karimatky, batohy a stany.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 167 | lomer          | italská obuv                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 168 | lowa           | německá obuvnická firma                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 169 | lowe-alpine    | americký nejlepší světovým výrobcům batohů a příslušenství                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 170 | mac-in-a-sac   | Severoírská společnost MAC IN A SAC se od roku 1987 zabývá návrhem a výrobou nepromokavého oblečení                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 171 | mam            | Značka portugalského výrobce noží MAM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 172 | mammut         | švýcarský Mammut jako legendárním výrobcí lan, horolezeckého vybavení, batohů a sportovního oblečení.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 173 | mango          | italský výrobce skvělých lyžařských a cyklistických přileb                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 174 | marker         | bezpečnostního lyžařského vázání                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 175 | marmot         | americké outdoorového oblečení, stanů a spacáků                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 176 | matador        | americké ultralehké ručníky, batohy, deky, lahve nebo nádobí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 177 | matt           | rodinná španělská firma založená roku 1979 se specializuje na výrobu doplňků pro zimní outdoorové aktivity a volný čas. Již řadu let se v největším zastoupení orientují na výrobu rukavic, lyžařských helem a brýlí. Ve volnočasové nabídce pak naleznete desítky čepic, šátků a tunelů.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 178 | meindl         | německá společnost Meindl je jedním z největších hráčů na trhu s obuví                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 179 | merrell        | Boty americké značky Merrell                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 180 | mestic         | Značka Mestic přichází se sortimentem speciálně určeným pro kemping a karavanning. Domácí spotřebiče s nízkým příkonem jsou zaměřeny pro skutečné outdoorové dobrodruhy a nadšence pro kempování.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 181 | met            | Italská značka MET vyrábí cyklistické helmy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 182 | metolius       | americké horolezecké vybavení                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|     |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 183 | meva               | vaříče a nádobí určené pro pobyt v přírodě, či plynová kamna, udírny a lampy                                                                                                                                                                                                                                       |
| 184 | mikov              | Vyrábí nože řeznické, kuchyňské, řemeslnické, zahradnické, lovecké, rybářské, armádní, sportovní, kapesní, zavírací, vyhazovací a speciální.                                                                                                                                                                       |
| 185 | millet             | outdoorového oblečení, vybavení, obuvi a batohů                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 186 | mizuno             | japonská značka zabývající se výrobou sportovního vybavení - obuv                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 187 | mons-royale        | novozélandské Oblečení                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 188 | montana            | stoupací pásy                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 189 | montane            | synonymem pro lehké a prodyšné oblečení, britské                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 190 | mooa               | oblečení pro ženy                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 191 | morakniv           | švédská značka zaměřující se již od roku 1891 na výrobu nožů s pevnou čepelí                                                                                                                                                                                                                                       |
| 192 | mountain-equipment | výrobu špičkového outdoorového vybavení, ať už se jedná o odolné membránové (Gore-Tex, Drilite), péřové i fleecové oblečení, dále také péřové i syntetikou plněné spacáky a jiné vybavení                                                                                                                          |
| 193 | msr                | Cascade Designs je soukromá rodinná společnost, která sídlí ve městě Seattle na úpatí Skalistých hor. Je to společenství několika firem. Dvě z nich jsou: ThermoRest – výrobce karimatek a spacích systémů a MSR – stany, bivačovací pytle, spacáky, vaříče, nádobí, filtrační systémy a jiné outdoorové vybavení. |
| 194 | n-rit              | jihokorejské běžné i chladivé ručníky, šátky a vložky do helmy, kukly aj.                                                                                                                                                                                                                                          |
| 195 | nebo               | Svítilny, U.S.                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 196 | nesmeky-plus       | Nesmeky+ je rodinná firma s více než 30letými zkušenostmi pocházející ze Zlína                                                                                                                                                                                                                                     |
| 197 | new-balance        | nejstarším americkým sportovním značkám vyrábějící především obuv                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 198 | nordisk            | Přední dánský výrobce stanů, spacáků, karimatek, batohů a jiného vybavení pro pobyt v přírodě                                                                                                                                                                                                                      |
| 199 | nortec             | rakouský výrobce maček a nesmeků na boty                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 200 | northfinder        | Slovenská značka Northfinder se rozhodla zaměřit na čistě sportovní oblečení a koncentrovat se na oblečení vhodné při lyžování a outdoorových aktivitách                                                                                                                                                           |
| 201 | northwave          | outdoor, obuv, tretry                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 202 | oac                | skialpové lyže                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 203 | ocún               | Česká značka Ocún se od roku 1988 věnuje výrobě lezeckých bot a sedacích úvazků, rozjela sériovou výrobu, další lezecké vybavení jako bouldermačky, expreskové smyčky apod.                                                                                                                                        |
| 204 | omada              | plastové domácí potřeby                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 205 | on rubbing         | vývoj a výrobu běžeckých bot                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 206 | one                | široké spektrum světel, zámků, hustilek, brašen, košíků, nosičů a řadu dalších.                                                                                                                                                                                                                                    |
| 207 | opinel             | francouzské Zavírací kapesní nože                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 208 | optimus            | Švédská značka Optimus vyrábí již od roku 1899 vaříče a nádobí pro vaření v přírodě                                                                                                                                                                                                                                |
| 209 | ortlieb            | Německá značka Ortlieb je známá díky výrobě těch nejodolnějších, propracovaných a vodotěsných cyklistických brašen na světě.                                                                                                                                                                                       |
| 210 | ortovox            | Legendární německá společnost Ortovox se proslavila zejména svým lavinovým vyhledávačem Ortovox F2, který uvedla na trh v roce 1980. Kromě bezpečnostních systémů a vyhledávačů se věnuje výrobě oblečení, batohů, lopat, sond a dalšího freeridového a skialpinistického vybavení.                                |
| 211 | osprey             | Americká společnost Osprey se od roku 1974 soustředí výhradně na výrobu batohů, tašek a jiných zavazadel.                                                                                                                                                                                                          |
| 212 | outdoor-research   | oblečení, U.S.                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 213 | outwell            | Jedná se o jednu ze tří značek rodiny Oase Outdoors (Outwell + Easy Camp + Robens). Jejich stany a další produkty - kempování a turistice.                                                                                                                                                                         |
| 214 | oxybag             | Batohy a aktovky                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 215 | pacsafe            | bezpečnostní batohy, peněženky, zámky na zavazadla, ochranné sítě a pouzdra.                                                                                                                                                                                                                                       |
| 216 | patagonia          | outdoorovým oblečením                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 217 | patizon            | Českou firmu Patizon vlastní Lukáš Výtisk a Jan Haráč. Jsou perfekcionisté a fanatci na detail. Navrhují a vyrábějí péřové spací pytle.                                                                                                                                                                            |
| 218 | petzl              | Francouzská společnost se specializuje na špičkové výrobky pro horolezce, jeskyňáře a výškové pracovníky.                                                                                                                                                                                                          |
| 219 | pieps              | bezpečnostním lavinovým vybavením                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 220 | penguin            | Penguin – výrobce stanů, spacáků, batohů a oblečení patří mezi nejstarší české výrobce outdoorového a campingového vybavení.                                                                                                                                                                                       |

|     |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 221 | platypus      | Za minulé tři dekády společnost přerostla ve velkou rodinu značek nabízející velmi široké spektrum outdoorových produktů a expandující na nové trhy. Tyto značky zahrnují: SealLine, výrobce nepromokavých vaků a tašek, Platypus, specializující se na hydratační systémy, Tracks, výrobce trekingových hůlek a vybavení pro turistiku, MSR, průkopník ve výrobě moderního vybavení do přírody. |
| 222 | poc           | Švédská značka Poc je špičkou na trhu v oblasti ochranných pomůcek pro lyžování a cyklistiku. Při výrobě přileb, brýlí a chráničů páteře                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 223 | pomoca        | Švýcarská značka Pomoca se již více než 80 let díky kvalitě svých produktů a technologickým inovacím etablovala jako nesporný celosvětový specialista na stoupací pásy                                                                                                                                                                                                                           |
| 224 | primus        | Primus je švédská společnost založená v roce 1892 J.V. Svensonem ve Stockholmu. Již od začátku svého působení je její hlavní činností výroba vařičů a všeho, co se vaření v přírodě týká                                                                                                                                                                                                         |
| 225 | progress      | Již od roku 2002 pro vás česká společnost Progress vyrábí kvalitní funkční prádlo a sportovní oblečení.                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 226 | protective    | Německé sportovní oblečení                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 227 | puma          | hlavné obuv, ale třeba i míče                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 228 | r2            | Česká společnost R2 vyrábí sportovní brýle                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 229 | rab           | Značka Rab se specializuje na produkty pro horolezce, sídlí ve Velké Británii.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 230 | radvik        | Sortiment polské společnosti Radvik zahrnuje elektrická MTB a trekingová kola, cyklistické oblečení, helmy, batohy, vaky a jiné doplňky.                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 231 | rafiki        | Rafiki je česká kultovní značka sportovního a módního oblečení pro každého lezce a outdoorového nadšence.                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 232 | regatta       | Britská společnost Regatta (Regatta Great Outdoors) byla založena 12 nadšenci v roce 1981. Od té doby se vypracovala na významného výrobce outdoorového oblečení, batohů a obuvi.                                                                                                                                                                                                                |
| 233 | reima         | Reima je přední prémiová značka oblečení pro aktivní děti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 234 | relax         | Moderní, dynamicky se rozvíjející česká značka brýlí a módních sportovních doplňků pro aktivní životní styl, i lyžařské brýle, helmy rukavice                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 235 | robens        | Robens je dánská společnost z rodiny Oase Outdoors (Robens + Outwell + Easy Camp). Specialitou firmy Robens je turistické vybavení - stany, spacáky, karimatky, kempingový nábytek aj.                                                                                                                                                                                                           |
| 236 | rock-empire   | V nabídce najdeme stany, spacáky, karimatky a nejrůznější lezecké vybavení.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 237 | ruike         | zavírací nože, pevné nože v jednoduché konstrukci, kompaktní kapesní nože, multifunkční nože, ale i designově zajímavé kousky.                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 238 | rvc           | RVC sportswear s.r.o. je česká společnost ze Zlína, která se specializuje na sportovní módu, batohy a tašky.                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 239 | salewa        | Nabízí outdoorovou obuv, stany, bivačovací pytle, funkční oděvy, italská                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 240 | salomon       | Salomon je francouzská značka, předního světového výrobce běžecké obuvi, textilu, batohů a příslušenství.                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 241 | sam73         | Značka Sam73 přináší již od roku 2004 možnost oblékat si pohodové komfortní oblečení určené zejména pro sport a volnočasové aktivity. Jedná se o ryze českou firmu                                                                                                                                                                                                                               |
| 242 | sasquetch     | český výrobce a prodejce sněžnic Sasquetch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 243 | sawyer        | řešení produktů určených k ochraně před sluncem, hmyzem a filtraci vody                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 244 | saxx          | kanadské pánské spodní prádlo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 245 | scarpa        | obuv, i skialpové boty                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 246 | scott         | Značka Scott za 60 let své existence svůj sortiment extrémně rozšířila v současnosti vyrábějí kola, lyže, přilby, brýle, chrániče, vybavení na běh a motorsport.                                                                                                                                                                                                                                 |
| 247 | sea-to-summit | australská značka sportovního oblečení, turistické vybavy, batohů a dalších oděvních doplňků. Společnost Sea To Summit se specializuje zejména na outdoor, turistiku, horolezectví a doplňky pro pobyt v přírodě                                                                                                                                                                                 |
| 248 | sealskinz     | Anglická značka Sealskinz je specialistou v produkci vodotěsných doplňků pro veškeré outdoorové činnosti. Unikátní v nabídce produktů Sealskinz jsou speciální rukavice, čepice a ponožky určené pro cyklisty, turisty i další aktivní sportovce do nejnáročnějších klimatických podmínek.                                                                                                       |
| 249 | sensor        | Česká firma se stala synonymem pro termoprádlo, ponožky, cyklistické oblečení                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 250 | sevylor       | Nafukovací lodě, pádla                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 251 | sherpa        | SHERPA – český výrobce pletených a funkčních polyesterových čepic, šál a rukavic                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 252 | shepax        | největším výrobcům ponožek a funkčních ponožek v České republice                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 253 | sigg          | Švýcarský výrobce nejmodernějších lahví a pitných systémů.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 254 | silva         | čelové lampy, kompas, krokoměry, dalekohledy, profesionální nástroje a související doplňky                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|     |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 255 | silvini            | cyklistického, běžeckého a běžeckého oblečení                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 256 | singing-rock       | český přední světové výrobce lezeckého vybavení a osobních ochranných prostředků proti pádu z výšky                                                                                                                                                                                                                   |
| 257 | sir-joseph         | české péřové expediční vybavení                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 258 | skhoop             | švédský výrobce sportovního oblečení                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 259 | skiffo             | francouzského výrobce paddleboardů Skiffo                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 260 | skinners           | česká značka, "ponožkoboty". Jde v podstatě o alternativu k barefoot botám.                                                                                                                                                                                                                                           |
| 261 | skylotec           | německý výrobce vybavení pro výškové práce a záchranářské práce, ferratové sety                                                                                                                                                                                                                                       |
| 262 | smartwool          | americké - ponožek také čepice a šátky                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 263 | solight            | outdoorové svítilny a čelovky                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 264 | sorel              | zabývající se výrobou zimních bot                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 265 | soto               | japonská značka, která vstoupila na světový trh v roce 2010 a specializuje se především na výrobu outdoorových vaříčů a s tím spojeným příslušenstvím                                                                                                                                                                 |
| 266 | source             | Kromě rozsáhlé nabídky sandálů pro různé outdoorové aktivity firma představuje také vodní rezervoáry (camelbacky) plně kompatibilní s batohy značky Deuter a nere zové lahve, izraelská                                                                                                                               |
| 267 | spinera            | vodní lyže a neopreny, sektor SUP (Stand-Up-Paddle Board).                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 268 | sport-arsenal      | přední české výrobce, nosičů a doplňků na kola.                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 269 | sporten            | Běžecké lyže                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 270 | stanley            | výrobou a prodejem termosek, termohrnků a ostatního vybavení na stolování mimo domov                                                                                                                                                                                                                                  |
| 271 | steripen           | Steripen je americký výrobce zaměřující se na filtraci pitné vody                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 272 | suunto             | Suunto je finská přední světová značka sportovních a outdoorových hodinek, sporttesterů, kompasů a potápěčských počítačů.                                                                                                                                                                                             |
| 273 | swix               | Swix je norská značka vyrábějící lyžařské vosky, hole a sportovní oblečení, přičemž většina výroby vosků a holí je realizována v Lillehammeru.                                                                                                                                                                        |
| 274 | tatonka            | Německý výrobce Tatonka, jehož název značí v jazyce Siouxů bizona, má dlouholetou tradici na trhu s kvalitním outdoorovým vybavením. Batohy a tašky, Termosky a lahve, Outdoorové nádoby                                                                                                                              |
| 275 | tecnic             | jednou z největších značek na světovém trhu se sportovními botami od tenisů po lyžařské boty.                                                                                                                                                                                                                         |
| 276 | tenaya             | Tenaya je španělská značka specializující se na výrobu lezecké a turistické obuvi.                                                                                                                                                                                                                                    |
| 277 | tendon             | Tendon, je ryze česká značka, která je součástí firmy Lanex a.s., celosvětovou značkou, která dodává horolezecká, pracovní, záchranářská a vojenská lana do celého světa.                                                                                                                                             |
| 278 | tenson             | výrobě funkčního outdoorového oblečení.                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 279 | terra-nation       | The Terra Nation™ je německá značka, která vznikla před pár lety na základě zvyšující se poptávky po inovativním a spolehlivém plážovém vybavení.                                                                                                                                                                     |
| 280 | teva               | Teva vynalezla kategorii kvalitních sportovních sandálů. Kromě sandálů nabízí i pevné boty.                                                                                                                                                                                                                           |
| 281 | the-north-face     | jedním z největších výrobců outdoorového oblečení a vybavení na světě. Naleznete u něj především špičkové bundy, mikiny a batohy                                                                                                                                                                                      |
| 282 | thermarest         | Cascade Designs je soukromá rodinná společnost, která sídlí ve městě Seattle na úpatí Skalisticích hor. Je to společenství několika firem. Dvě z nich jsou: Therm-a-Rest – výroba karimatek a spacích systémů a MSR – stany, bivačovací pytle, spacáky, vaříče, nádoby, filtrační systémy a jiné outdoorové vybavení. |
| 283 | thule              | Turistické batohy, Tašky a kufry, Autostany                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 284 | ticket-to-the-moon | originální výrobce hamak. Značka byla založena v roce 1996 (Bali, Indonésie).                                                                                                                                                                                                                                         |
| 285 | tilak              | český výrobce vysoce kvalitního oblečení pro pobyt v přírodě.                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 286 | topeak             | Topeak je špičkový výrobce doplňků pro cyklistiku.                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 287 | trekmates          | Britská společnost, jeden z největších a nejprodávanějších výrobců outdoorového vybavení na světě, nejrůznější oblečení, pláštěnky, vložky do spacáku, voděodolné pytle, kompresní obaly, moskytiéry, polštářky, multitooly aj.                                                                                       |
| 288 | trimm              | outdoorového oblečení a vybavení - nabízí stany, spacáky, karimatky, batohy a tašky                                                                                                                                                                                                                                   |
| 289 | triop              | český výrobce (sídlo Fryšták - severně od Zlína) kvalitní sportovní obuvi aktivní od roku 1990, v jehož portfoliu naleznete trekkingové boty, boty na lezení, boty pro náročnou turistiku i sandále.                                                                                                                  |
| 290 | true-utility       | praktické kapesní maličkosti, nástroje pro každodenní užití,                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 291 | tsl                | Francouzská firma TSL vyrábí sněžnice, turistické boty, batohy, trekkingové hole, čelovky.                                                                                                                                                                                                                            |

|     |              |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 292 | under-armour | výrobu obuvi a syntetického sportovního či volnočasového oblečení.                                                                                                                                                                                                     |
| 293 | unparallel   | lezecké boty                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 294 | unuo         | české oblečení                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 295 | uvex         | jednu z nejrespektovanějších firem na trhu v odvětví lyžařských brýlí a přileb                                                                                                                                                                                         |
| 296 | vango        | Outdoorové vybavení skotské značky, AMG Group spojuje rodinu důvěryhodných značek zaměřených na potěšení z venkovního prostředí. Vlastní Vango, Force Ten (F10), Black's of Greenock, Lichfield a Mitco. Je britským distributorem pro Rossignol, Trangia a Wayfayrer. |
| 297 | vans         | Vans je značka obuvi a oblečení, která se stala životním stylem především skateových nadšenců                                                                                                                                                                          |
| 298 | var          | Česká, vaříč, příslušenství, nádobí a kartuši.                                                                                                                                                                                                                         |
| 299 | vaude        | německá rodinná firma specializující se na výrobu oblečení a vybavení na cyklistiku, horolezectví a outdoorové aktivity - batohy                                                                                                                                       |
| 300 | victorinox   | švýcarská společnost - největším výrobcem nožů v Evropě                                                                                                                                                                                                                |
| 301 | vidix        | prodej slunečních brýlí                                                                                                                                                                                                                                                |
| 302 | viking       | polské oblečení                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 303 | vipole       | italská, výrobou kvalitních holí pro trekking, nordic walking, sjezdové a běžecké lyžování.                                                                                                                                                                            |
| 304 | warg         | Warg je značka vyvinutá týmem vývojářů z 4camping - vše pro outdoor                                                                                                                                                                                                    |
| 305 | warmpeace    | Česká firma, péřových spacích pytlů, oblečení                                                                                                                                                                                                                          |
| 306 | wattsup      | nabídku Stand-Up-Paddleboardů                                                                                                                                                                                                                                          |
| 307 | wiley-x      | brýle                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 308 | woho         | brašny na kola                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 309 | yate         | Česká společnost, outdoor a fitness, protože zde jsou nosným sortimentem pěnové podložky (karimatky, jógamatky, podlahy na cvičení atd.). Od roku 2014 se také intenzivně věnuje vývoji a výrobě polyetylenových terčovnic pro lukostřelbu.                            |
| 310 | yedoo        | Česká značka Yedoo specializující se na výrobu a prodej dětských odrážedel a koloběžek pro děti i dospělé                                                                                                                                                              |
| 311 | yy-vertical  | V lezení je francouzská značka specialistou a světovou jedničkou na jistící brýle. Má také kompletní řadu přenosného tréninkového vybavení,                                                                                                                            |
| 312 | zray         | Zray je největším čínským výrobcem nafukovacích plováků.                                                                                                                                                                                                               |
| 313 | zulu         | značka z dílny 4camping, Značka Zulu se specializuje na výrobu stanů, spacáků, karimatek, kempingového nábytku a dalších produktů                                                                                                                                      |
| 314 | 3f           | Česká firma 3F Vision s.r.o. vznikla v roce 2006 a jejím cílem je prosazovat na trhu pod vlastní značkou kvalitní výrobky v optickém a sportovním segmentu trhu - brýle                                                                                                |
| 315 | 8bplus       | 8BPLUS pochází ze středu Tyrolských Alp a je hrdým nositelem místních tradic. Značka vyrábí lezecké vybavení pro sportovní lezení i bouldering.                                                                                                                        |

### ***Značky prodávané v ČR pro určité sporty v sítích Sportisimo a Intersport***

| Sport         | Sportisimo                                                                                                                                                                                                                                    | Intersport                                                                  |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <b>Fotbal</b> | <p>Míče: Adidas, GALA, Joma, Kensis, Molten, Nike, Puma, SCHILDKRÖT, Select, Sprinter, Umbro</p> <p>Chrániče: Adidas, Joma, Kensis, Nike, Puma, Umbro</p> <p>Brankářské rukavice?: Adidas, BU1, Kensis, Nike, Puma, Reusch, Select, Umbro</p> | Míče a ochrana: Adidas, erima, Gala, Nike, Pro Touch, Puma, Reusch, Tempish |

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          | Tréninkové pomůcky: Select, Fitforce, Stiga, Outdoor Play, Kensis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Tenis</b>             | Rakety: Babolat, Dunlop, Head, Tecnifibre, Tregare, Wilson, Wish, Yonex<br><br>Míče: Babolat, Dunlop, Head, Tecnifibre, Wilson                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Rakety, míče: Babolat, Dunlop, Head, Pro Touch, Wilson, Yonex                                                                                                                                                                   |
| <b>Volejbal</b>          | Míče: Gala, Kensis, Mikasa, Molten, Spokey, Wilson<br><br>Chrániče: Kensis, Mizuno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Míče, ochrana: Mikasa, Molten, Pro Touch, Wilson                                                                                                                                                                                |
| <b>Led – brusle</b>      | Bauer, Bladerunner, Crowned, Fila, Head, Jackson, K2, Rollerblade, Sulov, Zealot                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | BAUER, FIREFLY, Roces, TECNOPRO, Tempish                                                                                                                                                                                        |
| <b>Hokej</b>             | Hokejky: Bauer, CCM, Sulov, Tohos<br>Puky: Bauer, Hockey Canada, Strída<br><br>Helmy, chrániče apod.: Bauer, CCM, Crowned, Everlast, Opro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Brusle, hokejky, chrániče, rukavice: BAUER, FIREFLY, Fischer, SAFEJAWZ, Tempish                                                                                                                                                 |
| <b>Inline bruslení</b>   | Brusle: Bauer, Fila, K2, Rollerblade, Zealo<br><br>Chrániče: K2, Rollerblade, Zealot<br><br>Helmy: Alpina Sports, Arcore, Etape, K2, Morpher, Rasullz, Rollerblade, Wipeout                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Brusle a ochrana: Crussis, doc Green, FILA, FIREFLY, Head, K2, Pro Touch, Rollerblade, Schildkröt, Tempish                                                                                                                      |
| <b>Sjezdové lyžování</b> | Sjezdové lyže: Atomic, Dynastar, Elan, Fischer, Head, Kastle, Nordica, Rossignol, Sulov, Vist, Blizzard, Lusti<br><br>Lyžáky: Alpina, Atomic, Fischer, Head, Lange, Nordica, Rossignol, Salomon, Tecnica<br><br>Helmy: Alpina Sports, Arcore, Atomic, Blizzard, Bolle, Briko, Crazy Ears, Eisbar, Etape, Head, HS Sport, K2, Kask, Laceto, Oakley, POC, Reaper, Rossignol, Salomon, Scott, Shred, Smith<br><br>Brýle: Alpina Sports, Arcore, Atomic, Bliz, Blizzard, Bolle, Briko, Cebe, Head, Laceto, Oakley, POC, Quick, Reaper, Salomon, Scott, Shred, Smith | Helmy, hole, lyže, brýle, chrániče: Alpina, ATOMIC, Bollé, Dainese, Fischer, HAVEN, Head, Kastle, Komperdell, Leki, LOOK, Marker, McKinley, Oakley, R2, Relax, Rossignol, Salomon, Scott, SMITH, Swix, TECNOPRO, Tyrolia, Völkl |

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                     | <p>Páteřáky: Arcore, Atomic, Bliz, Dainese, Etape, Flaxta, POC, Reaper, Rossignol, Salomon, Scott, Shred</p> <p>Hole: Arcore, Birki, Blizzard, Gabel, Leki, Rossignol, Scott</p>                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Snowboarding</b> | <p>Snowboardy: Head, Nitro, Reaper</p> <p>Boty: Head, Nitro, Reaper</p> <p>Vázání: Head, Nitro</p>                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Běžky</b>        | <p>Běžky: Atomic, Fischer, Peltonen, Rossignol, Salomon, Sporten</p> <p>Boty: Alpina, Arcore, Atomic, Fischer, Rossignol, Salomon</p> <p>Hole: Arcore, Birki, Leki, One Way, Peltonen, REX, Salomon, Swix</p> <p>Vázání: Atomic, Kastle, Rossignol, Rottefella, Salomon, Sporten</p> <p>Brýle: Alpina Sports, Arcore, Bliz, Finmark, Laceto, Oakley, Quick, 4KAAD</p> | <p>Lyže a boty: Alpina, ATOMIC, Botas, Fischer, Kastle, Komperdell, Leki, MARTINI, McKinley, ONE WAY, Peltonen, Relax, Rex, Salomon, Swix, TECNOPRO</p>                                              |
| <b>Plavání</b>      | <p>Brýle: AQUOS, Arena, Finis, Nike, Saekodive, Speedo</p> <p>Čepice: AQUOS, Arena, Miton, Speedo</p> <p>Pomůcky: AQUOS, Arena, Saekodive, Speedo</p> <p>Potápění (masky, šnorchly, ploutve, neopreny, boty do vody aj.): Aquatic, Aquos, Atomic Aquatics, Bare, CRESSI, Dive pro, EG, Enth Degree, Finnsb, Miton, Ocean Reaf, Oceanic, Saekodive, Zeagle</p>         | <p>Brýle, čepice, ploutve, pomůcky, šnorchly: Adidas, Aqua Lung, Aqua Sphere, Arena, BECO, Bestway, Energetics, F2, Fashy, FIREFLY, FREDs, Happy People, Mares, McKinley, Nike, Speedo, TECNOPRO</p> |
| <b>Golf</b>         | <p>Hole: FUTURE, Spalding</p> <p>Míčky: Pure 2 Improve, Spalding, SRIXON, VOLVIK</p> <p>Bagy: Bennington. Cobra, Sun Mountain</p> <p>Vozíky: Axglo, Rovic, Sniper, Sun Mountain</p>                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                      |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                   |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Basketbal</b>     | Míče: Adidas, Kensis, Mikasa, Molten, Nike, Puma, Spalding, Spokey, Wilson<br><br>Koše: Kensis, Outdoor Play, Spalding, Sprinter, Wilson                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Míče a ochrana: Erima, Gala, Molten, Nike, NOBRAND, Pro Touch, Spalding                                                                           |
| <b>Stolní tenis</b>  | Pálky: Butterfly, Giant Dragon, Stiga, Tregare<br><br>Míčky: Butterfly, Donic, Giant Dragon, Stiga, Tregare<br><br>Sít'ky: Butterfly, Donic, Giant Dragon                                                                                                                                                                                                                                                                    | Míče a pálky: Donic-Schildkröt, Pro Touch, Stiga                                                                                                  |
| <b>Házená</b>        | Míče: Puma, Select<br><br>Chrániče: Kensis, Mizuno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Míče a ochrana: PRO TOUCH                                                                                                                         |
| <b>Cyklistika</b>    | Kola: Ammulet, Arcore, BERG, Bergamont, Freeroad, GT, Head, Kona, Kross, LEON, LEVIT, Pedex, Scott, Yedoo, ZOPA<br><br>Helmy, brýle, chrániče: Abus, Alpina Sports, Arcore, Bliz, Bolle, Briko, CMP, Etape, Finmark, Fox, Giro, Granite, Head, Horsefeathers, K2, Klimatex, Laceto, Mavic, Met, Morpher, Neon, Oakley, POC, Progress, Quick, Raskullz, Reaper, RH+, Rollerblade, Scott, Silvini, Smith, Uvex, Wipeout, 4KAAD | Kola: Author, GENESIS, Kellys, KTM, Pells, Polygon<br><br>Helmy: Alpina, Author, Briko, Cytex, Fox Racing, Giro, HAVEN, KTM, MET, R2, Scott, Uvex |
| <b>Badminton</b>     | Rakety: Adidas, Tregare, Vicotr, Wish, Yonex<br><br>Míčky: Dunlop, Tregare, Yonex                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Rakety a míčky: Babolat, Carlton, Dunlop, Pro Touch, Talbot-Torro, Wilson, Yonex                                                                  |
| <b>Baseball</b>      | Pálky, míčky, rukavice: Kensis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                   |
| <b>Boby, sánky</b>   | Arcore, FREND0, Gizmo Riders, HS Sport, Plastkon, Sport team, Stiga, Sulov, VT-Sport                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                   |
| <b>Bojové sporty</b> | Rukavice, pytle aj.: Adidas, Boarderking, Capital Sports, Fighter, Fitforce, Lifefit, Opro, Ringhorns, Rucanor, Sharp Shape, Spokey, Sveltus, Tunturi, Venum                                                                                                                                                                                                                                                                 | Energetics, SAFEJAWZ                                                                                                                              |
| <b>Florbal</b>       | Hokejky: Fat pipe, FREEZ, HS Sport, Kensis, Oxdog, Salming                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Hokejky, míčky: Salming, Tempish                                                                                                                  |

|                          |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                          |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          | Míčky: FREEZ, Salming<br>Branky: Kensis, Outdoor Play, Stiga<br>Brankářská výbava: Fat Pipe, FREEZ, Salming, Unihoc, Zone                                                                               |                                                                                          |
| <b>Koloběžky</b>         | Arcore, BERG, City Boss, Divine, JD Bug, Premiere, Profilite, Quick, Stiga, Street Surfing, Yedoo                                                                                                       | Crussis, doc Green, FIREFLY, Tempish                                                     |
| <b>Lezení</b>            | Helmy, úvazky, lana, smyčky, HW apod.: BEAL, CAMP, GIBBON, OCÚN, ORTOVOX, Tendon, YY Vertical                                                                                                           | AustriAlpin, Black Diamond, CAMP, LACD, Mammut, Marker, Ottinger, Salewa, Stubai, Tendon |
| <b>Lukostřelba</b>       | YATE                                                                                                                                                                                                    |                                                                                          |
| <b>Paddleboardy</b>      | Abstract, Alapai, AQUA MARINA, Aquos, Body Glove, Gladiator, Skiffo, Spinera, Wattsup, Zray                                                                                                             | F2, FIREFLY                                                                              |
| <b>Fitness</b>           | Boarderking, Capital Sports, Fitforce, Lifefit, Madmax, Rucanor, Runto, Select, Sharp shape, Spokey, Sveltus, Tunturi, Venum                                                                            | BLACKROLL, Energetics, Köck                                                              |
| <b>Posilovací stroje</b> | Capital Sports, Finnlo, Fitforce, Hammer, Housefit, Lifefit, Nordictrack, Proform, Sharp Shape, Spokey, Sport team, Sveltus, Tunturi, UFC                                                               |                                                                                          |
| <b>Rugby</b>             | Míče: Kensis, Umbro                                                                                                                                                                                     | Míče: Gala, Nike, Pro Touch                                                              |
| <b>Skateboarding</b>     | Reaper, Street Surfing                                                                                                                                                                                  | FIREFLY, Schildkröt, Tempish                                                             |
| <b>Sněžnice</b>          | Etape, Runto                                                                                                                                                                                            |                                                                                          |
| <b>Squash</b>            | Dunlop, Head, Tecnifibre, Tregare<br>míčky: Dunlop, Head, Wilson                                                                                                                                        | Wilson                                                                                   |
| <b>Voda další</b>        | Nafukovací čluny, rafty: Aqua Marina, Bestway, HS Sport, Sevylor<br>Vesty: Aquatic, Bestway, EG, Helly Hansen, HS Sport, Sevylor, Spinera<br>Pádlá: Bestway, HS Sport, Hydroforce, Sevylor<br>Helmy: EG |                                                                                          |

|                       |                                                                         |                                                                                                                              |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | Lodní vaky: Aquos, EG, Helly Hansen, JR GEAR, Miton, Quicksilver, Vango |                                                                                                                              |
| <b>Nordic Walking</b> |                                                                         | McKinley, Pro Touch                                                                                                          |
| <b>Skialpinismus</b>  |                                                                         | Vše včetně pípáků: ATOMIC, Dalbello, Dynafit, Fischer, HAVEN, K2, Kästle, Leki, Marker, McKinley, MSR, ORTOVOX, Relax, Völkl |