

Nábytek v oběhu

Výsledky projektu
Michaela Streichsbierová



Sběr dat

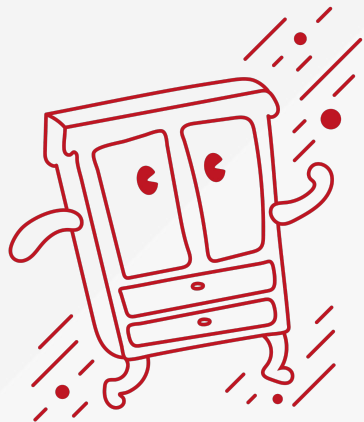
- Sběr dat probíhal v období od 11.3. - 31.5.
- Sběrné dvory: 3 368 vyplněných dotazníků
- Reuse federace: 392 ks nábytku
- ReNab: 19 ks
- Prodejny: 4 ks (v červnu 3 dotazníky Ikea - nezařazeno)
- Celkem 3 783 dotazníků



Výsledky datové analýzy



Celkové množství nábytku a jeho hmotnost



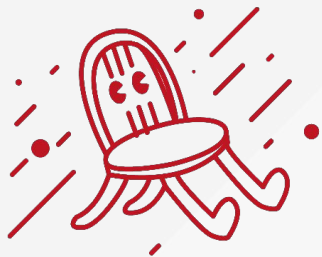
5185 ks
nábytku

127,08 t
celková hmotnost



Nejvíce zastoupené kategorie nábytku

dle počtu kusů

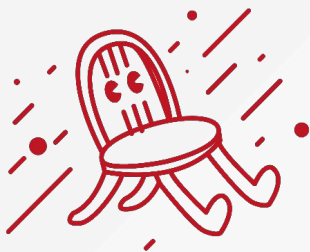


581 ks
židlí

564 ks
matrací

676 ks
koberců

456 ks
nízkých
skříněk



11,21 %
židle

10,88 %
matrace

8,79 %
skříň nízká

13,04 %
koberec malý

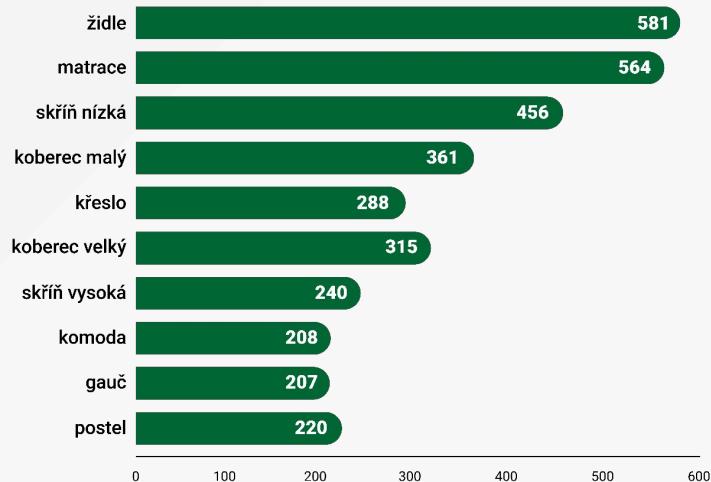
% z celkového
množství nábytku



10 nejvíce zastoupených kategorií nábytku

typ nábytku

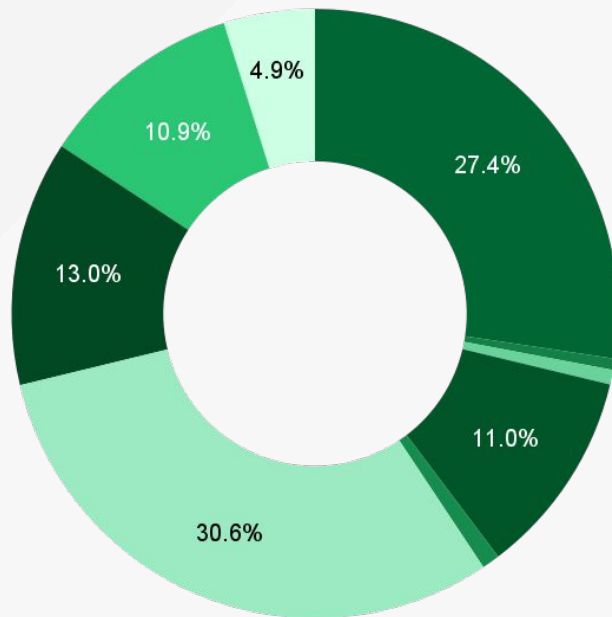
TOP 10 kategorií nábytku podle počtu kusů



počet kusů



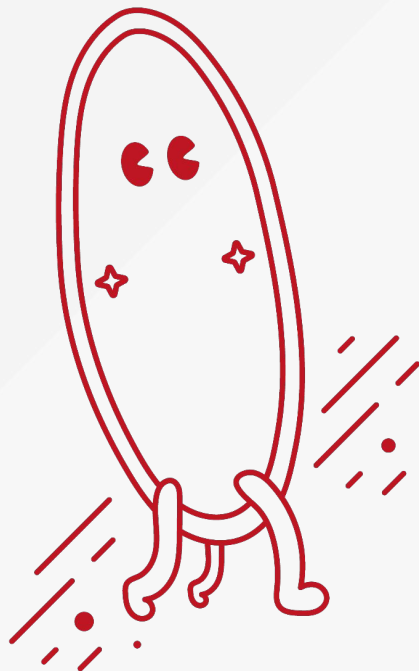
Materiálové složení nábytku a nábytkového odpadu



- Množství nábytku ze 100% dřeva
- Množství nábytku ze 100% plastu
- Množství nábytku ze 100% kovu
- Množství nábytku ze 100% dřevěný kompozit
- Množství nábytku ze 100% čalouněný
- Množství nábytku z materiálových komponentů
- Množství koberců
- Množství matrací
- Neidentifikováno



Míra opětovného použití a míra potenciálu opětovného použití (reuse)



8 %
opětovné
použití

20 %
potenciál pro
reuse



Míra recyklace dřevěného a kovového odpadu



Míra recyklace dřeva (dřevo a dřevěný kompozit na SD): 36,59 %
Míra recyklace kovů: 0,77 %



Chování spotřebitele



- **Až 99,7 % uživatelů přivezlo nábytek ze vzdálenosti do 15 km**
(Na otázku vzdálenosti od sběrného místa odpovědělo celkem 42,64%)
- **I přes mediální podporu projekt potvrdil, že fungují zažitě vzorce chování a systémová změna těchto vzorců nenastane v krátkém časovém období (3 měsíce)**



Výsledky projektu - testování hypotéz

1. *Většina spotřebitelů přivezla a odevzdala svůj nábytek, protože se o něm dozvěděli z komunikační kampaně projektu.* 
2. *Počet spotřebitelů odevzdávající nábytek byl přímo úměrně ovlivněn počtem oslovených v komunikační kampani.* 
3. *Počet spotřebitelů odevzdávající nábytek ze vzdálenosti do 15 km v místě sběrného místa u prodejny/ na SD byl vyšší než počet spotřebitelů odevzdávající nábytek ze vzdálenosti větší než 15 km. (pro každou lokalitu, a celkem v rámci projektu)* 
4. *Počet spotřebitelů, kteří neměli v místě sběrného místa trvalé bydliště, byl vyšší u sběrného místa u prodejny než na sběrném dvoře.* 
5. *Odevzdaný nábytek u prodejen se skládal z více komponentů než z roztríděných druhů nábytku. (deskriptivní potvrzení)* 
6. *Odevzdaný nábytek na sběrných dvorech se skládal z více roztríděných druhů nábytku než z komponentů.* 
7. *Celková hmotnost odevzdaného nábytku se lišila přímo úměrně podle velikosti sběrného místa a lokality.* 
8. *Větší množství nábytku bylo odevzdáno na SD než u prodejen nábytku.* 
9. *Míra opětovného použití nábytku (reuse) bude vyšší na sběrných místech v zapojených reuse centrech než na sběrných místech u prodejen.* 
10. *Míra opětovného použití nábytku (reuse) bude vyšší na sběrných místech v zapojených reuse centrech než na sběrných místech na sběrných dvorech.* 



SWOT ANALÝZA

silné stránky

- fungující síť sběrných dvorů
- efektivní třídění dřeva a partnerství s recyklátory
- růst reuse center a evidence dat
- podpora z veřejného i soukromého sektoru

slabé stránky

- absence organizace nábytku
- nízká míra recyklace (cca 10 %)
- chybějící recyklační technologie
- nedostatečné financování a prostorové kapacity reuse center

příležitosti

- EU politika (CEAP, Green Deal)
- legislativní rámce ČR (Cirkulární Česko 2040)
- finanční podpora z EPR systému
- rozvoj ekodesignu a digitalizace evidence

hrozby

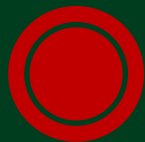
- administrativní zátěž a nepřipravenost aktérů
- nedostatečná sběrná síť a skladovací kapacity
- chybějící recyklační linky na matrace a koberce
- riziko nepochopení a odmítání systému



KLÍČOVÁ DOPORUČENÍ



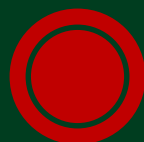
**Legislativní a
institucionální
ukotvení
systému**



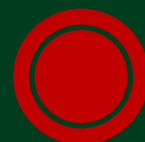
**Spolupráce s
dalšími aktéry**



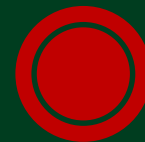
**Vybudování a
rozvoj
infrastruktury,
inovace**



**Komunikační
rámec a cílená
edukace**



**Kvalitní
evidence a
digitální
nástroje**



**Ekodesign a
motivace
výrobců**

děkuji za pozornost

www.nabytekvobehu.cz

